



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das Inhouse-Firmenseminarangebot des Weiterbildungszentrums Donau-Ries und der Hochschule Augsburg – Fakultät für Wirtschaft – richtet sich an Führungskräfte, Spezialisten und Nachwuchskräfte in Unternehmen. Diese unterstützen wir dabei, ihr vorhandenes Marketing- und Kommunikationswissen zu erwerben und gezielt zu vertiefen.

Wir bieten Ihnen

- Weiterbildung auf Hochschulniveau
- 1- bis 2-tägige Module als Inhouse-Veranstaltungen, je nach Bedarf mit Ausweitung oder Kürzung
- Ausrichtung auf die Schwerpunkte und Anforderungen Ihres Unternehmens
- eine aktive Einbeziehung aller Teilnehmer durch Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit und aktuelle Fallstudien
- die Möglichkeit der Integration Ihrer firmeninternen Trainer sowie Ihrer bestehenden Weiterbildungsaktivitäten.

Aktuell, fundiert und praxisorientiert - das ist unser Anspruch, den wir für Sie realisieren.



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum
Donau-Ries



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFOND
ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

KONTAKT

Gerne beraten wir Sie zu allen Fragen rund um das Thema Inhouse-Firmenseminare. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Planung Ihrer maßgeschneiderten Firmenschulung kompetent zur Seite.

Bitte kommen Sie auf uns zu. Wir freuen uns auf Sie.

Weiterbildungskoordination für Inhouse-Firmenseminare der Hochschule Augsburg:

Prof. Dr. Erika Regnet
Vera Krieger, Dipl.-Betriebswirtin (FH)

Hochschule Augsburg
Fakultät für Wirtschaft
An der Hochschule 1
D-86161 Augsburg
Fon 0821/5586-2921
E-Mail: erika.regnet@hs-augsburg.de
vera.krieger@hs-augsburg.de
www.hs-augsburg.de/unternehmen/if

Ansprechpartner für offene Seminare und Inhouse-Firmenseminare am Weiterbildungszentrum Donau-Ries in Nördlingen:

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Frau Manuela Jenewein
Emil-Eigner-Str. 1
D-86720 Nördlingen
Fon 09081/8055-102
E-Mail: jenewein@tcw-donau-ries.de
www.tcw-donau-ries.de

marketing-mix

- product
- price
- promotion
- place

Fakultät für Wirtschaft

Inhouse-Firmenseminare Marketing



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum
Donau-Ries



MARKETING – PRODUKTMANAGEMENT UND KOMMUNIKATION

Unternehmerischen Erfolg hat, wer Bedürfnisse erfüllt und Nutzen bietet.

Produkte stehen im Mittelpunkt jeder Geschäftsbeziehung. Sie müssen auf die Wünsche der Kunden zugeschnitten sein, sich ständig an Veränderungen des Marktes anpassen sowie strategisch und operativ klug geführt werden. Produktmanager steuern Produktlebenszyklen, haben Schnittstellen-Know-how und tragen eine hohe Verantwortung für den Gesamterfolg eines Unternehmens.

Kommunikation ist die Grundvoraussetzung dafür, dass Anbieter und Käufer zueinander finden.

Der dauerhafte Dialog zwischen Unternehmen und ihren Stakeholdern ist mittlerweile zu einer anspruchsvollen Aufgabe geworden. Eine Strategie, die zielgruppengenaue Konzeption und der effiziente Einsatz moderner Kommunikationsinstrumente gehören deshalb zum festen Handwerkszeug – gerade auch für Führungskräfte.

Das Seminar bietet fundiertes Überblickswissen zu beiden Bereichen.

Zielgruppen

- Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen
- Nachwuchskräfte vor allem aus Vertrieb, Marketing und Unternehmenskommunikation

Methoden

Vortrag, praktische Fallbeispiele und Diskussion. Auf Wunsch sind auch spezifische Aufgabenstellungen möglich.

SEMINARINHALTE

Dauer

- 2 Tage: Kombination „Produkt und Kommunikation“
- 1 Tag: „Produktmanagement“
- 1 Tag: „Unternehmenskommunikation“

Die Seminarinhalte „Produktmanagement“ und „Unternehmenskommunikation“ sind aufeinander abgestimmt und ergänzen sich. Eine Kombination beider Module ist sinnvoll und empfehlenswert.

Teil 1: Produktmanagement

- Marketing-Philosophie: Die richtige Grundeinstellung für nachhaltigen Produkterfolg
- Profilorientiertes Marketing-Management: Eine Methodik zur treffsicheren und effizienten Steuerung von Produktlebenszyklen
- Marketing-Instrumentarium: Der „Werkzeugkasten“ des Produktmanagers
- Schnittstellenmanagement: Produktmanagement als unternehmerische Hauptfunktion mit inhaltlicher Führungsverantwortung
- Lastenhefte: Positionierung als Leitlinie für Technik, QS, Vertrieb, Kommunikation, Fertigung, Beschaffung
- Absatzplanung und -kontrolle: Das Produktmanagement als Ausgangspunkt für die quantitative Geschäftssteuerung

Teil 2: Marketing- und Unternehmenskommunikation

- Grundlagen der Marketing- und Unternehmenskommunikation, Stakeholder-Perspektive, Integrierte Kommunikation
- Markenführung, Neuro-Marketing und Kundensegmentierung
- Corporate Identity, Employer Branding und Corporate Social Responsibility
- Corporate Publishing, Werbung, Sponsoring, Product Placement, Event-Marketing und Direkt-Marketing
- Online-/Mobile-Marketing und Social Media
- Wirkungskontrolle und Planungstool

SEMINARLEITUNG



Prof. Dr. habil. Klaus Kellner

lehrt an der Hochschule Augsburg profilorientiertes Marketing-Management. Als Privatdozent ist er an den Universitäten Augsburg und Riga tätig. Bei Profilierungsprojekten betreut er Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Kommunen, Bildungseinrichtungen und Non-Profit-Organisationen.

Menschen dabei zu unterstützen, ihre Lebensfreude und ihren Erfolg durch Sinnstiftung nachhaltig zu stärken, ist ihm ein besonderes Anliegen.



Prof. Dr. Manfred Uhl

studierte und promovierte an der Universität Augsburg. Er war wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Ilmenau/Thür., Institut für angewandte Medienwissenschaften, und Lehrbeauftragter verschiedener Hochschulen. Er verfügt über zehn Jahre Führungserfahrung in Marketing und Unternehmenskommunikation in nationalem und internationalem Kontext. Professor für International Marketing & Communication an der Hochschule Augsburg. Seine Lehr- und Tätigkeitsschwerpunkte sind Unternehmenskommunikation und Marketing.