



Rahmenbedingungen für das Hörsaalsponsoring

Laufzeit:	5 Jahre, die Laufzeit beginnt mit der Vertragsunterzeichnung.
Zahlungsweise:	im Voraus, als Einmalbetrag. In Ausnahmefällen ist eine jährliche Zahlung möglich.
Preis:	Die Kosten für einen Hörsaal variieren je nach Größe und Benutzungsintensität zwischen 4.000,00 € und 15.000,00 € p.a., multipliziert mit der Vertragslaufzeit.
Raummiete:	Als Sponsor werden Sie bei der Vermietung des Raumes bevorzugt behandelt. Vorrang hat lediglich der reibungslose Ablauf des Vorlesungsbetriebes.
Exklusivrechte:	Je nach Branche ist die exklusive Vergabe eines Hörsaals an nur einen Vertreter der Branche mit einem Aufschlag von 100 – 300 % auf den Grundpreis möglich. Alternativ werden wir uns bemühen, gleichartige Sponsoren nach Möglichkeit auf die verschiedenen Gebäude zu verteilen.
Größe der Schilder:	Die Maximalgröße der Schilder ist abhängig vom vorhandenen Platz. Die Schilder sollen sich in das Gesamtbild des jeweiligen Gebäudes einfügen, ohne die berechtigten Interessen des Sponsors auf eine möglichst werbewirksame Darstellung zu beeinträchtigen. Kleinste Variante: 30 x 30 cm. Gerne vermitteln wir Ihnen Adressen von Firmen, die Ihre Ideen ansprechend umsetzen.
Logo auf der Homepage:	Auf der Homepage der Hochschule Augsburg gibt es eine Seite „Sponsoren“. Hier wird auf Wunsch Ihr Logo, das Sie uns hierfür zur Verfügung stellen, eingestellt. Eine Verlinkung auf Ihre Homepage können wir Ihnen aus steuerlichen Gründen leider nicht anbieten.
Umfang der Eröffnungsfeier:	Wenn Sie eine Eröffnungsfeier wünschen, organisieren wir diese selbstverständlich gerne für Sie. Wir laden, falls gewünscht, hierzu die Presse ein und ein Vertreter der Hochschulleitung wird ein Grußwort sprechen.