



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das Inhouse-Firmenseminarangebot des Weiterbildungszentrums Donau-Ries und der Hochschule Augsburg – Fakultät für Wirtschaft – richtet sich an Führungskräfte, Fachspezialisten und Nachwuchskräfte in Unternehmen. Diese unterstützen wir, ihr vorhandenes Wissen gezielt zu aktualisieren und Managementwissen zu erwerben.

Wir bieten Ihnen

- Weiterbildung auf Hochschulniveau
- 1- bis 2-tägige Module als Inhouse-Veranstaltungen, je nach Bedarf mit Ausweitung oder Kürzung
- Ausrichtung auf die Schwerpunkte und Anforderungen Ihres Unternehmens
- eine aktive Einbeziehung aller Teilnehmer durch Erfahrungsaustausch, Gruppenarbeit und aktuelle Fallstudien
- die Möglichkeit der Integration Ihrer firmeninternen Trainer sowie Ihrer bestehenden Weiterbildungsaktivitäten

Aktuell, fundiert und praxisorientiert - das ist unser Anspruch, den wir für Sie realisieren.

Impressum:

Verantwortlich

Präsident

Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Hans-Eberhard Schurk

Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg

An der Hochschule 1, 86161 Augsburg

Telefon: +49 (0)821-5586-0

Telefax: +49 (0)821-5586-3222

info@hs-augsburg.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Prof. Dr. Erika Regnet, Fakultät für Wirtschaft



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum
Donau-Ries

KONTAKT

Gerne beraten wir Sie zu allen Fragen rund um das Thema Inhouse-Firmenseminare. Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei der Planung Ihrer maßgeschneiderten Firmenschulung kompetent zur Seite.

Bitte kommen Sie auf uns zu. Wir freuen uns auf Sie.

Weiterbildungskoordination für Inhouse-Firmenseminare der Hochschule Augsburg:

Prof. Dr. Erika Regnet

Vera Krieger, Dipl.-Betriebswirtin (FH)

Hochschule Augsburg

Fakultät für Wirtschaft

An der Hochschule 1

D-86161 Augsburg

Telefon: +49 (0)821/5586-2921 oder -2912

erika.regnet@hs-augsburg.de

vera.krieger@hs-augsburg.de

www.hs-augsburg.de/unternehmen/if

Ansprechpartner für offene Seminare und Inhouse-Firmenseminare am Weiterbildungszentrum Donau-Ries in Nördlingen:

Technologie Centrum Westbayern GmbH

Frau Manuela Jenewein

Emil-Eigner-Str. 1

D-86720 Nördlingen

Telefon: +49 (0)9081/8055-102

manuela.jenewein@tcw-donau-ries.de

www.tcw-donau-ries.de



Fakultät für Wirtschaft

Inhouse-Firmenseminare Sprachen und Inter- kulturelle Kompetenzen



Hochschule
Augsburg University of
Applied Sciences

Weiterbildungszentrum
Donau-Ries



SPRACHEN / INTERKULTURELLE KOMPETENZEN

Zielsetzung

Zusammenarbeit mit internationalen Partnern ist dann von Erfolg gekrönt, wenn Sie sich mit Ihren Partnern gut verständigen können und gegenseitig verstehen. Dazu tragen wesentlich drei Faktoren bei: (1) Englisch- und weitere Sprachkenntnisse, (2) ein Überblick über Rahmenbedingungen von Internationalisierung und Globalisierung und (3) interkulturelle Handlungskompetenz, d.h. sich in verschiedenen Kulturen flexibel bewegen zu können. Unsere Seminare und Coachings bieten Ihnen diese Bereiche an – einzeln oder in Kombination.

Zielgruppe

- Fachkräfte aller Funktionsbereiche
- Team- und Gruppenleiter
- Führungskräfte aller Funktionsbereiche

Methoden

Handlungsorientierte kommunikative Methoden, Rollenspiele und Fallstudien, Feedback und Reflexion in Hinblick auf Sprache und interkulturelle Strategien, Video-Feedback, Erfahrungsaustausch.

Dauer

Komprimierte Durchführung in 1- bis 2-tägigen Kursen oder mehrwöchigen Sprachcoachings. Die Kurse können beliebig kombiniert werden.

UNSER SEMINARANGEBOT

Presenting in English (2 Tage)

- Hooking the audience and creating key convincing messages
- Professional presentation software tips for English presentations
- Tailoring structure & content to an intercultural environment

Negotiating in English (2 Tage)

- Learning and practicing the Harvard Method of negotiation with active role plays
- Feedback on your language, strategy in negotiations
- Improvement of English negotiating language including awareness of intercultural issues

Intercultural Management (2 Tage)

In deutscher oder englischer Sprache

- Wie wirkt sich Kultur auf die eigene Arbeit, Teamarbeit und das Management im Unternehmen aus?
- Wie kann die Arbeit im interkulturellen Team effektiver gestaltet werden?

Internationalisierungsstrategien / Best Practice (2 Tage)

- Globalisierte Märkte, Globalisierungsstrategien, Schritte ins Ausland
- Internationalisierung strategisch und langfristig angehen
- Best Practice Vergleiche

Weitere Themen

Spezifische Business English Themen für Ihre Bedürfnisse (z.B. Professionelle E-Mail und schriftliche Kommunikation, Small Talk, Beschwerden auf Englisch, professionelle Meetings)

UNSER COACHINGANGEBOT

Interkulturelle und Sprach-Coachings bereiten Experten und Manager gezielt auf erfolgskritische Situationen bei internationalen Kooperationen vor, wie z.B. Verhandlungen oder Präsentationen. In spezifischen länderbezogenen oder generell länderübergreifenden Coachings bekommen Sie Informationen, wie Sie sich sowohl interkulturell in der jeweiligen „Business Culture“ als auch sprachlich zurechtfinden. Die Coachings werden in der Regel durch Muttersprachler angeboten, einzeln oder in Kleingruppen.

Angebot an Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Chinesisch. Angebot Länder: Auf Anfrage

SEMINARLEITUNG



Prof. Dr. Michael Freiboth

Berufspädagoge mit langjähriger Berufserfahrung im Human Resource Management und Organisational Development. Professor für Strategisches Management und Internationales HR Management. Inhaltliche Schwerpunkte: Lean Production, Change Management, Strategieberatung



Alisa Kasle-Henke M.A., B.A.

Studium der Amerikanistik, Germanistik und Politikwissenschaft. Als Englisch-Muttersprachlerin spezialisiert auf Kommunikationsseminare und Private Coaching. Dozentin für Business Communication auf Englisch.



Prof. Dr. Christian Lebrecht

Studium der Japanologie und Volkswirtschaftslehre. Sechs Jahre bei der Deutschen Post in der Konzernentwicklung und der Geschäftsleitung eines Tochterunternehmens tätig. Professor für Internationales Management. Inhaltliche Schwerpunkte: Personal- und Unternehmensführung.



Prof. Dr. Wolfram Schönfelder

Studium der Anglistik/Amerikanistik, Geschichte und Pädagogik/Psychologie. Mehrjährige Tätigkeit in der Erwachsenenbildung und als Trainer. Dozent an der Universität Durham. Inhaltliche Schwerpunkte: Business Communication und Interkulturelles Lernen, Intercultural Aspects of Ethics in Business.