

<b>Subjects</b>	<b>ECTS</b>
Marketing internazionale I	9
Ricerca di marketing	6
Marketing (secondo anno)	9
Introduzione alla Macroeconomia (secondo anno)	9
Storia economica (primo anno)	6
Scienza delle finanze (secondo anno)	6
Diritto pubblico (primo anno)	6
Economia internazionale (if not taken in Augsburg)	6
Stage	9
<b><i>Total</i></b>	<b>66</b>