

Publikationsliste

Monographien

Die Wirkung potentieller Konkurrenz auf das Preissetzungsverhalten etablierter Firmen bei Abwesenheit strategischer Asymmetrien, Duncker & Humblot, Berlin, 1995 (Dissertation).

Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum – Eine unternehmensbezogene Transformationstheorie, Metropolis-Verlag, Marburg, 1. Auflage 2005, 2. Auflage, 2012 (Habilitationsschrift).

Befreiung vom Überfluss. Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, Oekom-Verlag, München, 1. Auflage 2012, 8. Auflage, 2015.

Liberation from Excess. The Road to a Post-Growth Economy, Oekom-Verlag, Munich, 2012.

성장으로부터의 해방 – 탈성장 사회 로 가는 길 | 나무도시의 책 Namudosi Publishing Co., Seoul, 2015.

Was Sie da vorhaben, wäre ja eine Revolution..., Oekom-Verlag, München, 2016 (mit Erhard Eppler und Christiane Grefe).

Se Libérer Du Superflu. Vers une économie de post-croissance, Rue de L'échiquier, Paris, 2016.

Herausgeberschaften

Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2004 (mit Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisationen – FUGO).

Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005 (mit K. Fichter und R. Pfriem).

Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 2006 (mit R. Pfriem, R. Antes, K. Fichter, M. Müller, S. Seuring und B. Siebenhüner).

Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung, Buchreihe im Metropolis-Verlag, Marburg, von der seit 2007 acht Bände erschienen sind (Mitgliedschaft im Herausgebergremium und Lektorat).

Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Festschrift für Reinhard Pfriem, Metropolis-Verlag, Marburg, 2009 (mit I. Antoni-Komar, M. Beermann, C. Lautermann, J. Müller, H. Schattke, S. Schneidewind, R. Schulz).

Unternehmen der Gesellschaft. Interdisziplinäre Beiträge zu einer kritischen Theorie des Unternehmens, Metropolis-Verlag, Marburg, 2017 (mit Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisationen – FUGO).

Beiträge in Zeitschriften

Umweltbewusstsein, Qualitätsunsicherheit und die Wirkung einer Emissionspublizität, in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 109/3, 1989, S. 385-398.

Potentielle Konkurrenz – Zur Dogmengeschichte vermeintlich neuer Ansätze der Industrieökonomik, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 214/4, 1998, S. 467-481.

Contestability Reconsidered: The Meaning of Market Exit Costs, in: Journal of Economic Behavior and Organization, 34/3, 1998, S. 435-443.

Mit Nachhaltigkeitskonzepten zu neuen Ufern der Innovation, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF), 10/3, 2002, S. 12-17 (mit R. Pfriem).

Nachhaltige Entwicklung und Umweltkommunikation, in: Berufsbildung, 56/76, 2002, S. 25-28.

Innovationen und Nachhaltigkeit. Lösung oder Teil des Problems?, in: Politische Ökologie, 21/84, 2003, S. 16-18.

Zukunftsmärkte durch Nachhaltigkeitsinnovationen, in: Politische Ökologie, 21/84, 2003, S. 56-57 (mit M. Arnold/A. Aulinger/W. Bierter/K. Fichter/R. Pfriem).

Von unternehmerischen Innovationen zum Strukturwandel: Leitkonzepte des nachhaltigen Wirtschaftens, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF), 12/1, 2004, S. 22-26.

Nachhaltigkeit zwischen Dematerialisierung und Ökologisierung: Hat sich die Wachstumsfrage erledigt?, in: Natur und Kultur 6/1, 2005, S. 52-72.

Wachstumsneutralität durch stoffliche Nullsummenspiele, in: Ökologisches Wirtschaften, 3/2006, S. 30-33.

Nachhaltige Entwicklung als Nullsummenspiel – Klimaschutz und Verteilung, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ), 43/150, 2006, S. 23-35.

Nachhaltigkeitsprinzipien jenseits des Drei-Säulen-Paradigmas, in: Natur und Kultur, 7/1, 2006, S. 42-62.

Unternehmerische Nachhaltigkeit und die ungelöste Wachstumsfrage: Von der Funktionsorientierung zur Bedarfssubstitution, in: UmweltWirtschaftsForum (UWF), 15/2, 2007, S. 86-91.

Woher kommt der Wachstumszwang?, in: Gaia 16/4, 2007, S. 299-300.

Klimaschutz beim Wohnen – schlummernde Potenziale wecken, in: Marketing Review St. Gallen (Thexis) 4, 2008, S. 34-38.

Regionalwährungen als Bausteine einer Postwachstumsökonomie, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/158-159, 2008, S. 10-19.

GEKKO: Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation, in: Einblicke – Forschungsmagazin der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Heft Nr. 47, 2008, S. 38-39.

Unternehmensnetzwerke für kommunalen Klimaschutz: Das Beispiel KoBE e.V., in: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (ZfWU), 4/3, 2009, S. 436-438.

Die Postwachstumsökonomie – ein Vademecum, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ), 46/160-161, 2009, S. 28-31

Zwischen Wachstum und Nachhaltigkeit: Anmerkungen zum Streit um eine Politische Ökologie, in: Gen-ethischer Informationsdienst (GID), Nr. 153, April 2009, S. 13-15.

Eine Ökonomie jenseits des Wachstums, in: Einblicke – Forschungsmagazin der Carl von Ossietzky Universität, Heft Nr. 49, 2009, S. 24-27.

Wachstum light? Qualitatives Wachstum ist eine Utopie, in: Wissenschaft & Umwelt Interdisziplinär, 13/2009, S. 84-93.

Die Wachstumsdebatte. 3 Fragen – 3x3 Antworten, in: Politische Ökologie, 27/118, 2009, S. 30.

Abschied vom Entkopplungsmythos – Ankunft in der Postwachstumsökonomie, in: Rundbrief Forum Umwelt & Entwicklung 2/2010, S. 7-8.

Eine Alternative zum Entkopplungsmythos: Die Postwachstumsökonomie, in: Humane Wirtschaft, 05/2010, S. 12-14.

Klimafreundliche Häuser gesucht – Klimaschutzkommunikation und die energetische Sanierung von Wohngebäuden, in: Ökologisches Wirtschaften, 3/2010, S. 43-46.

Nach dem Wachstumsrausch: Eine zeitökonomische Theorie der Suffizienz, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ), 47/166-167, 2010, S. 33-40.

Ende des Wachstums: Die zweite Chance ist die letzte, in: Die Gazette, Nr. 28, Winter 2010/2011, S. 23-27.

Produkte und Technik in der Postwachstumsökonomie, in: BdWi-Studienheft, Nr. 7, 2011, S. 65-67.

Von der gescheiterten Entkopplungsvision zur Postwachstumsökonomie, in: Info-Brief der E.F.Schumacher-Gesellschaft für Politische Ökologie, 8/1, Januar-März 2011, S. 1-3.

Suffizienz plus Subsistenz ergibt ökonomische Souveränität – Stadt und Postwachstumsökonomie, in: Politische Ökologie, 29/124, 2011, S. 54-60 (mit B. Paech).

Wachstumsdämmerung – Versorgungssysteme in der Postwachstumsökonomie: Konsumieren oder Selbermachen?, in: Oya, Nr. 07, März/April 2011, S. 52-55.

Grüner Wachstumswahn contra Postwachstumsökonomie, in: Hernsteiner, 03/11, 2011, S. 10-11.

Postwachstumstumsökonomik: Eine Auseinandersetzung mit Wachstums- und Nachhaltigkeitsvorstellungen, in: EPD-Dokumentation, 5/2012, S. 31-37.

Das Elend der Konsumwirtschaft. Von Rio+20 zur Postwachstumsgesellschaft, in: Blätter für deutsche und internationale Politik, 6/2012, S. 55-63.

Wachstumsbremse dringend notwendig!, in: Fairconomy, 2/2012, S. 3.

Grünes Wachstum ohne Happy End. Warum Grünes Wachstum nicht funktionieren kann, in: Forum Wissenschaft, 2/2012, S. 13-16.

Streifzüge in die Postwachstumsökonomik, in: Freiburger Universitätsblätter, Heft 197, September 2012, S. 59-85.

Vom grünen Feigenblatt zur Postwachstumsökonomie, in: Ökologisches Wirtschaften 4/2012, S. 17-19.

Den Aufprall mindern – Selbstbegrenzung als Selbstschutz, in: Die Gazette, Nr. 36, Winter 2012/2013, S. 15-19.

Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, in: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 134, 4/2012, S. 61-67.

Vom grünen Wachstumsmythos zur Postwachstumsökonomie, in: EPD-Dokumentation, 3/2013, S. 4-12.

Wachstum – Aufstieg und Fall eines Dogmas, in: Universitas, 38/800, Februar 2013, S. 27-35.

Weniger und einfacher. Jenseits der Wachstumsspirale, in: Forschung & Lehre, 4/13, S. 276-277.

Industrielle Landwirtschaft, Ernährungswohlstand und organisierte Verantwortungslosigkeit, in: Zur Debatte, 3/2013, S. 32-33.

Wohlstand im Widerspruch – Jenseits grüner Wachstumsträume, in: agora 42 – Das philosophische Wirtschaftsmagazin, 02/2013, S. 17-22.

Kleine Therapiehilfe für die Zeit vor und nach dem Kollaps, in: Lynx, 02/2013, S. 14-16.

Aufbruch in die Postwachstumsökonomie – Wie wir die Sucht nach Wachstum überwinden, in: Mio Magazin, 02/2013, S. 59.

Lob der Reduktion. Maßvolle Lebensstile, in: Politische Ökologie, 31/135, Dezember 2013, S. 16-22.

Alte und neue Grenzen des Wachstums, in: CSR-Magazin, 4/2013, Heft 12, S. 6-8.

Ein zeitökonomische Theorie der Suffizienz, in: Umweltpsychologie, 17. Jg., Heft 2/33, 2013, S. 145-155.

Neu-Stadt, in: The European – Das Debattenmagazin, 1/2014, S. 97-98.

Ich repariere, also bin ich! Vom erschöpften Selbst zur souveränen Prosumentin, in: Universitas, 69/818, August 2014, S. 55-68 (mit M. Bergmann und K. Dutz).

Die Sharing Economy – ein Konzept zur Überwindung von Wachstumsgrenzen?, in: Wirtschaftsdienst, 95. Jg., Heft 2, Februar 2015, S. 102-105.

Weniger und einfacher. Jenseits der Wachstumsspirale, in: TheBe (Journal der Theologischen Bewegung für Solidarität und Befreiung), 2/15, September 2015, S. 15-17.

Wachstum, Fortschritt, Frieden, in: W&F (Wissenschaft und Frieden), 33. Jg., 2/2015, S. 38-41 (mit B. Paech).

Reparatur contra Obsoleszenz, in: Forum Ware, 43, Nr. 1-2, 2015, S. 25-32 (mit M. Bergmann

und K. Dutz).

Vom Ökologischen Versteckspiel zur Suffizienz, in: movum, Ausgabe 10, Februar 2016, S. 9.

Befreiung vom Überfluss – Grundlagen einer Wirtschaft ohne Wachstum, in: Fromm Forum, 20/2016, S. 70-76.

Suffizienz als Kernelement der Postwachstumsökonomie, in: Neue Wege (Beiträge zu Religion und Sozialismus), 5/16, Mai 2016, S. 4-8.

Postwachstumsökonomie, in: agora42 – Das philosophische Wirtschaftsmagazin, 3/2016, S. 18-19.

Ich konsumiere! Also bin ich?, in: das baugerüst, 3/2016, S. 62.

Verantwortlich handeln statt kompensieren, in: Politische Ökologie, 34/147, Dezember 2016, S. 112-117 (mit M. Folkers).

Nachhaltiger Konsum als käufliche Moral, in: Ethik & Unterricht (Zeitschrift für die Fächergruppe Ethik), 1/2017, S. 5.

Postwachstumsökonomik – Wachstumskritische Alternativen zum Marxismus, in: Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ), 19-20/2017, S. 41-46.

Beiträge in Sammelbänden

The Competitive Industry in Short-Run Equilibrium: The Impact of Less than Perfectly Elastic Markets, in: Berninghaus, S. K./Braulke, M. (Hrsg.): Beiträge zur Mikro- und Makroökonomik, Springer-Verlag, Berlin/Heidelberg/New York, 2001, S. 93-97 (mit M. Braulke).

Nachhaltigkeitsinnovationen – ein Widerspruch in sich?, in: Dietzfelbinger, D./Thurm, R. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung: Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik, München/Mering, 2004, S. 155-171.

Nachhaltige Entwicklung als kulturelle Herausforderung, in: Forschungsgruppe Unternehmen und gesellschaftliche Organisationen – FUGO (Hrsg.): Perspektiven einer kulturwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung, Metropolis-Verlag, Marburg, 2004, S. 341-374.

Nachhaltige Innovationen: Zur Gestaltung ambivalenter Prozesse des Wandels, in: Jahrbuch Ökologische Ökonomik 4, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 225-250.

Nachhaltigkeit als marktliche und kulturelle Herausforderung, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 57-94.

IBW: Regionale Dienstleistungsnetzwerke für nachhaltiges Bauen und Wohnen, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 191-202.

Projektwerk: Networking-Plattformen für neues Unternehmertum, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 153-166.

eBay: Institutionelle Innovationen im Konsumbereich, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 203-236.

Richtungssicherheit im nachhaltigkeitsorientierten Innovationsmanagement, in: Fichter, K./Paech, N./Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte. Orientierungen für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert, Metropolis-Verlag, Marburg, 2005, S. 323-347.

Neue Nutzungsstrategien und nachhaltiges Unternehmertum, in: Rabelt, V./Bonas, I./Buchholz, K./Denisow, K./Piek, M./Scholl, G. (Hrsg.): Strategien nachhaltiger Produktnutzung, Oekom-Verlag, München, 2005, S. 35-47 (mit R. Pfriem).

Unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften, in: Beschorner, B./Linnebach, P./Pfriem, R./Ulrich, G. (Hrsg.): Unternehmensverantwortung aus kulturalistischer Sicht, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, S. 139-162.

Wie kommt das Soziale in die Nachhaltigkeit?, in: Jahrbücher Ökologische Ökonomik 5, Metropolis-Verlag, Marburg, 2007, S. 99-128 (mit R. Pfriem).

Directional Certainty in Sustainable Innovation Management, in: Lehmann-Waffenschmidt, M. (Hrsg.): Innovations Towards Sustainability. Conditions and Consequences, Physica-Verlag, Heidelberg, 2007, S. 121-139.

Angst essen (ökologische) Seele auf, in: Lang, E./Busch-Lüty, C./Kopfmüller, J. (Hrsg.): Ansätze für eine Ökonomie der Nachhaltigkeit, Oekom-Verlag, München, 2007, S. 227-230.

Innovationsstrategien auf Basis stofflicher Nullsummenspiele als Beitrag zur Corporate Social Responsibility, in: Müller, M./Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Sustainability – Trend oder Modeerscheinung, Oekom-Verlag, München, 2008, S. 159-173.

Die Postwachstumsökonomie als Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung, in: Hinterberger, F./Hutterer, H./Omann, I./Freytag, E. (Hrsg.): Welches Wachstum ist nachhaltig? Ein Argumentarium, Mandelbaum Verlag, Wien, 2009, S. 215-223.

Nachhaltigkeitsinnovationen und die ungelöste Wachstumsfrage, in: Baumgartner, R. J./Biedermann, H./Zwainz, M. (Hrsg.): Öko-Effizienz – Konzepte, Anwendungen und Best Practices, Hamp Verlag, München/Mering, 2009, S. 173-186.

Unternehmerische Nachhaltigkeit, Suffizienz und Zeitknappheit, in: Antoni-Komar, I./Beermann, M./Lautermann, C./Müller, J./Paech, N./Schattke, H./Schneidewind, U./Schulz, R. (Hrsg.): Neue Konzepte der Ökonomik. Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik, Metropolis-Verlag, Marburg, 2009, S. 61-83.

Klimaschutzkommunikation im Wohngebäudebereich: Theoretische und praktische Orientierungen, in: Mahammadzadeh, M./Biebeler, H./Bardt, H. (Hrsg.): Klimaschutz und Anpassung an die Klimafolgen, Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien, Köln, 2009, S. 161-170.

Nachhaltigkeit ohne Wachstum: Ein Rezept gegen den Drei-Säulen-Burnout, in: Müller, M. C. M. (Hrsg.): Nachhaltigkeit: Burnout eines revolutionären Anspruchs?, Loccum Protokolle 71/08, Rehberg-Loccum, 2009, S. 83-97.

Orientierung im Klimaschutz: Ein Kompass zur energetischen Gebäudesanierung, in: Fansa,

M./Ritzau, C. (Hrsg.): *Kalte Zeiten – Warme Zeiten: Klimawandel(n) in Norddeutschland*, Primus-Verlag, Darmstadt, 2010, S. 119-121 (mit C. Sperling und R. Widera).

Wachsen, in: BUND/Diakonie/Zukunftsrat Hamburg (Hrsg.): *Zukunftsfähiges Hamburg*, Dölling und Gerlitz Verlag, Hamburg/München, 2010, S. 213-241.

Perspektiven einer Postwachstumsökonomie: Fremdversorgung oder urbane Subsistenz?, in: Müller, C. (Hrsg.): *Urban Gardening. Über die Rückkehr der Gärten in die Stadt*, Oekom-Verlag, München, 2011, S. 88-103.

Vom grünen Wachstumsmythos zur Postwachstumsökonomie, in: Welzer, H./Wiegandt, K. (Hrsg.): *Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung*, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt, 2011, S. 131-151.

Vom vermeintlich nachhaltigen Wachstum zur Postwachstumsökonomie, in: Rätz, W./Von Egan-Krieger, T. u.a. (Hrsg.): *Ausgewachsen! Ökologische Gerechtigkeit. Soziale Rechte. Gutes Leben*, VSA Verlag, Hamburg, 2011, S. 31-42.

Adios Konsumwohlstand: Vom Desaster der Nachhaltigkeitskommunikation und den Möglichkeiten der Suffizienz, in: Heidbrink, L./Schmidt, I./Ahaus, B. (Hrsg.): *Die Verantwortung des Konsumenten*, Campus, Frankfurt/New York, 2011, S. 285-304.

Nachhaltige Entwicklung als Nullsummenspiel, in: Melanchthon-Akademie Köln (Hrsg.): *Rhein-Reden*, Köln, 2011, S. 71-89.

Aktuelle Tendenzen in der Nachhaltigkeitsforschung, in: Komorek, M./Niesel, V./Rebmann, K. (Hrsg.): *Energiebildung für eine gestaltbare Zukunft*, BIS-Verlag, Oldenburg, 2011, S. 25-27.

Grünes Wachstum? Vom Fehlschlagen jeglicher Entkopplungsbemühungen: Ein Trauerspiel in mehreren Akten, in: Sauer, T. (Hrsg.): *Ökonomie der Nachhaltigkeit – Grundlagen, Indikatoren, Strategien*, Metropolis-Verlag, Marburg, 2012, S. 161-181.

Suffizienz und Subsistenz: Wege in eine Postwachstumsökonomie am Beispiel von „Urban Gardening“, in: Schneider, M./Stodieck, F./Fink-Kessler, A. (Hrsg.): *Der kritische Agrarbericht*, ABL Verlag, München, 2012, S. 148-152 (mit C. Müller).

Vom Fremdversorgungssyndrom zur Postwachstumsökonomie, in: Informationsbüro Nicaragua e.V. (Hrsg.): *Her mit dem guten Leben! Gegenentwürfe zur globalen Krise*, Wuppertal, 2012, S. 43-52.

Wenn alles mehr, aber nichts besser wird: Der Ausweg heißt Postwachstumsökonomie, in: Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen e.V. (Hrsg.): *global.patrioten – Begegnungen, Positionen und Impulse zu Klimagerechtigkeit, Biologischer und Kultureller Vielfalt*, Ökom-Verlag, München, 2012, S. 102-116.

Industrielle Spezialisierung, Entgrenzung und Postwachstumsökonomie, in: Seidel, E. (Hrsg.): *Georg Winter – Pionier der umweltbewussten Unternehmensführung. Festschrift zum 70. Geburtstag*, Metropolis-Verlag, Marburg, 2012, S. 345-363 (mit B. Paech).

Second Hand Spaces – Möglichkeitsräume für urbane Subsistenz, in: Ziehl, M. u.a. (Hrsg.): *Second Hand Spaces. Recycling Sites Undergoing Urban Transformation*, Jovis-Verlag, Berlin, 2012, S. 221-229 (mit A. Rehm).

Wege aus der Wachstumsfalle, in: Bethmann Bank (Hrsg.): Menschen, Ideen, Veränderungen, Frankfurter Allgemeine Buch, 2012, S. 36-37.

Vom Wachstumsdogma zur Postwachstumsökonomie, in: Huncke, W./Kerwer, J./Röming, A. (Hrsg.): Wege in die Nachhaltigkeit, HLZ, Wiesbaden, 2013, S. 73-95 (mit B. Paech).

Economic Growth and Sustainable Development, in: Angrick, M./Burger, A./Lehmann, H. (Hrsg.): Factor X. Re-source – Designing the Recycling Society, Springer Verlag, Dordrecht/Heidelberg/New York/London, 2013, S. 31-44.

Streifzüge in die Postwachstumsökonomie, in: Gögl, H.-J./Kittinger, J. (Hrsg.): Tage der Utopie, Bucher Verlag, Hohenems, 2013, S. 84-111.

Prosumieren, in: Feddersen, J. (Hrsg.): Mini Utopien, Edition Rokfor, Zürich/Berlin, 2013, S. 71-74.

Keine Nachhaltigkeit ohne Suffizienz, in: Forum Umweltbildung (Hrsg.): Bildung für nachhaltige Entwicklung – Jahrbuch 2013, Forum Edition, Wien, 2013, S. 53-58.

Wege aus der Wachstumsdiktatur, in: Welzer, H./Wiegandt, K. (Hrsg.): Wege aus der Wachstumsgesellschaft, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt a. M., 2013, S. 200-219.

Eine kleine Geschichte des Wachstums und seines absehbaren Endes, in: Heuser, U. J./Priddat, B. P. (Hrsg.): Die ZEIT erklärt die Wirtschaft, Band 1: Volkswirtschaft, Murmann, Hamburg, 2013, S. 155-159.

Subsistenzökonomie und entmonetarisierte Versorgung, in: MISEROR/ZASS-KAB/KBE (Hrsg.): Wohin gehst Du Mensch? ÜberLebensKunst in Zeiten der Globalisierung, Aachen, 2013, S. 84-85.

Zwischen Wachstumswahn und Askese: Auf der Suche nach einer neuen Balance, in: tri Do-nau (Hrsg.): Architektur für die Energieautonomie – Quartier, Neubau, Sanierung, Dalpra & Partner, Götzis, 2013, S. 78-87.

Suffizienz und Subsistenz: Therapieansätze zur Überwindung der Wachstumsdiktatur, in: Konzeptwerk Neue Ökonomie (Hrsg.): Zeitwohlstand, Oekom-Verlag, München, 2013, S. 40-49.

Betriebswirtschaftslehre und Postwachstumsökonomik: Einige Anmerkungen, in: Kersten, W./Wittmann, J. (Hrsg.): Kompetenz, Interdisziplinarität und Komplexität in der Betriebswirtschaftslehre, Springer Gabler, Wiesbaden, 2013, S. 259-278.

Das Postwachstumsdesign, in: Fuhs, K.-S. et al (Hrsg.): Die Geschichte des nachhaltigen Designs, Verlag für akademische Schriften (VAS), Bad Homburg, 2014, S. 204-212.

Grundzüge einer Postwachstumsökonomie, in: Seibold, A./Snyder, E. B. (Hrsg.): Astacus Astacus – Der Fluch der Vergangenheit. Verlag Buchfink, Rottach-Egern, 2014, S. 33-41.

Nachhaltigkeit jenseits grüner Wachstumsillusionen: Skizzen einer Postwachstumsökonomie, in: Kunz, F./Roller, G./Scheffold, K. (Hrsg.): Konfliktfelder und Perspektiven im Umweltschutz, Oekom-Verlag, München, 2014, S. 261-275.

Postwachstumsökonomie als Abkehr von der organisierten Verantwortungslosigkeit des Indu-

striesystems, in: Pfaller, R./Kufeld, K. (Hrsg.): Arkadien oder Dschungelcamp. Leben im Einklang oder Kampf mit der Natur, Verlag Karl Alber, Freiburg/München, 2014, S. 217-247.

Klimaschutz, Postwachstumsökonomie und Resilienz, in: Jahrbuch des Vereins zum Schutz der Bergwelt e.V. (Hrsg.), 79. Jg., München, 2014, S. 249-266 (mit B. Paech).

Moderne Subsistenz in der Postwachstumsökonomie. Perspektiven einer Wirtschaft ohne Wachstum, in: Schauspielhaus Bochum und Urbane Künste Ruhr (Hrsg.): This is not Detroit. Schichtwechsel – ein Handbuch für Städte im Wandel, Verlag Theater der Zeit, Berlin, 2014, S. 131.

Gesellschaft an der Wachstumswende. Vom Wachstumsdogma zur Postwachstumsökonomie, in: Elsen, S./Reifer, G./Wild, A./Oberleitner, E. (Hrsg.): Die Kunst des Wandels. Ansätze für die ökosoziale Transformation, Oekom-Verlag, München, 2015, S. 25-44.

Das Elend der Konsumwirtschaft. Von Rio+20 zur Postwachstumsgesellschaft, in: Blätter für deutsche und internationale Politik (Hrsg.): Mehr geht nicht! Der Postwachstumsreader, Blätter Verlagsgesellschaft, Berlin, 2015, S. 71-78.

Ernährung und Landwirtschaft: Von organisierter Verantwortungslosigkeit zur Postwachstumsökonomie, in: Pfriem, R. et al (Hrsg.): Die Kultivierung des Ökonomischen, Metropolis, Marburg, 2015, S. 189-205.

Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, in: youthinkgreen (Hrsg.): Tree of Hope. Handbuch für globales Denken und lokales Handeln, Kellner Verlag, Bremen, 2016, S. 409-413.

Postwachstumökonomie als Balance zwischen Selbstversorgung und industrieller Fremdversorgung, in: Jähnichen, T. et al (Hrsg.): Jahrbuch Sozialer Protestantismus, Band 9, Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh, 2016, S. 75-94.

Die Welt lässt sich nur in der Postwachstumsökonomie reparieren, in: Baier, A. et al (Hrsg.): Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis, transcript Verlag, Bielefeld, 2016, S. 287-294.

Postwachstumsökonomik als Reduktionsprogramm für industrielle Versorgungssysteme, in: AK Postwachstum (Hrsg.): Wachstum – Krise und Kritik. Die Grenzen der kapitalistisch-industriellen Lebensweise, Campus, Frankfurt/New York, 2016, S. 135-157.

Geist und Luxus – eine Frage der rationalen Zeitverwendung, in: Van der Meulen, B./Fink, M. (Hrsg.): Geist und Luxus, Begleitbuch zu Ausstellung „Im Kloster Dornach“, Schwabe Verlag, Basel, 2016, S. 26-33.

Mythos Energiewende: Der geplatzte Traum vom grünen Wachstum, in: Etscheid, G. (Hrsg.): Geopferte Landschaften – Wie die Energiewende unsere Umwelt zerstört, Heyne, München, 2016, S. 205-228.

Unternehmerische Nachhaltigkeit aus Sicht der Postwachstumsökonomik, in: FUGO (Hrsg.): Unternehmen der Gesellschaft. Interdisziplinäre Beiträge zu einer kritischen Theorie des Unternehmens, Metropolis-Verlag, Marburg, 2017. S. 123-143.

Zwickmühlen beim Einkauf und Shopping-Lust oder Öko-Frust, in: Franken, M./Götze, M. (Hrsg.): Einfach Öko, Oekom-Verlag, München, 2017, S. 62-62 und S. 158-159.

Post Growth Economics, in: Spash, C. L. (Hrsg.): Handbook of Ecological Economics, Routledge, London 2017, S. 477-486.

Wachstumskritik und unternehmerische Nachhaltigkeit, in: Keck, W. (Hrsg.): CSR und Kleinunternehmen, Springer/Gabler, Berlin, 2017, S. 287-302.

Diskussionspapiere und Tagungsbeiträge

Umweltzertifikate und Emissionssteuern als alternative Instrumente marktwirtschaftlicher Umweltpolitik, Osnabrück, 1985 (Diplomarbeit).

Zur Wirksamkeit potentieller Konkurrenz im Contestable-market-Modell, in: Beiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, 1993.

Contracting and the Optimality of Bertrand Entry, in: Beiträge des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Osnabrück, 1996.

Effizienz versus Konsistenz: Der Weg zum nachhaltigen Design, in: Martinuzzi, A./Tiroch, M. (Hrsg.), Umweltwirtschaft – international, interdisziplinär, innovativ, Schriften des Research Institute for Managing Sustainability der Wirtschaftsuniversität, Band 3, Wien, 2007, S. 55-57.

Wissenschaftliche Studien und Forschungsberichte

Nachhaltigkeitsorientiertes Innovationsmanagement. Prozessgestaltung unter besonderer Berücksichtigung von Internet-Nutzungen, Berlin/Oldenburg, 2003 (Basisstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER mit K. Fichter).

Konzepte der Nachhaltigkeit von Unternehmen. Theoretische Anforderungen und empirische Trends, Oldenburg, 2004 (Basisstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER mit R. Pfriem).

Nutzungssysteme im Konsumgüterbereich: eBay als nachhaltige Alternative?, Oldenburg, 2004, (Fallstudie im Rahmen des BMBF-Forschungsprojektes SUMMER).

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation: Forschungsrahmen und theoretische Grundlagen, Basisstudie 2 im Rahmen des BMBF-Projektes GEKKO, Oldenburg, 2009 (Download unter www.gekko-oldenburg.de).

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation: Interaktionismus, Diffusion und Resultate von Nutzerbefragungen, Basisstudie 2 im Rahmen des BMBF-Projektes GEKKO, Oldenburg, 2010 (Download unter www.gekko-oldenburg.de).

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation: Endbericht, BMBF-Projekt GEKKO, Oldenburg, 2011 (Download unter www.gekko-oldenburg.de).

Lexikoneinträge

Skalenerträge, in: Plümper, T. (Hrsg.): Lexikon der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1996, S. 303-304.

Strategische Handelspolitik, in: Plümper, T. (Hrsg.): Lexikon der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Oldenbourg Verlag, München und Wien, 1996, S. 308-312.

Postwachstumsökonomik, in: Winter, E. (Hrsg.): Gabler Wirtschaftslexikon, 18. Auflage, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, 2014, S. 2506-2509.

Postwachstumsökonomie, in: Hübner, J. et al. (Hrsg.): Evangelisches Soziallexikon, 9. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart, 2016, S. 1240-1242.

Vorworte

Schumacher, E. F.: *Small is Beautiful – Die Rückkehr zum menschlichen Maß*, Oekom-Verlag, München, 2013, S. 9-17.

Latouche, S.: *Es reicht!*, Oekom-Verlag, München, 2015, S. 7-14.

D'Alisa, G./Demaria, F./Kallis, G.: *Das Degrowth-Handbuch*, Oekom-Verlag, München, 2016, S. 8-12.

Rosa, L.: *Aspekte einer Postwachstumsökonomie. Hamburger Unterrichtsmodelle zum KMK-Orientierungsrahmen Globale Entwicklung*, Nr. 5, Behörde für Schule und Berufsbildung, Hamburg, 2016, S. 6.

Rezensionen

Van Damme, E., „*Stability and Perfection of Nash Equilibria*“, in: Kyklos 42, 1989, S. 643-646.

Friedman, J. E., „*Game Theory with Applications to Economics*“, in: Kyklos 43, 1990, S. 316-317.

Feiler, K. (Hrsg.), „*Nachhaltigkeit schafft neuen Wohlstand – Bericht an den Club of Rome*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 42/145, 2005, S. 41-42.

Ulrich, P., „*Zivilisierte Marktwirtschaft. Eine wirtschaftsethische Orientierung*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ), 42/147, 2005, S. 44-45.

Sachs, W./Santarius, T., „*Fair Future. Studie des Wuppertal Instituts für Klima, Umwelt, Energie*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 43/149, 2006, S. 44-46.

Binswanger, H. C., „*Die Wachstumsspirale – Geld, Energie und Imagination in der Dynamik des Marktprozesses*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 44/152, 2007, S. 29-30.

Schmidt-Bleek, F., „*Nutzen wir die Erde richtig? – Die Leistungen der Natur und die Arbeit des Menschen*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/156, 2008, S. 69-70.

Scherhorn, G., „*Nachhaltige Entwicklung: Die besondere Verantwortung des Finanzkapitals*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 45/158-159, 2008, S. 64-66.

Dahm, D./Scherhorn, G., „*Urbane Subsistenz – Die zweite Quelle des Wohlstands*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 46/160-161, 2009, S. 67-69.

Binswanger, H. C., „*Vorwärts zur Mäßigung – Perspektiven einer nachhaltigen Wirtschaft*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 47/164-165, 2010, S. 73-74.

Felber, C., „*Die Gemeinwohlökonomie – Das Wirtschaftsmodell der Zukunft*“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 48/168-169, 2011, S. 72-73.

Jackson, T., „Wohlstand ohne Wachstum – Leben und Wirtschaften in einer endlichen Welt“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 48/170-171, 2011, S. 69-71.

Stengel, O., „Suffizienz – Die Konsumgesellschaft in der ökologischen Krise“, in: Zeitschrift für Sozialökonomie (ZfSÖ) 51/182-1183, 2014, S. 77-78.

Sonstige Publikationen

Nord-Süd-Aspekte in der Agenda-Arbeit der Stadt Oldenburg, in: Ecolog-Institut (Hrsg.), Kommunale Agenda 21 und Globale Verantwortung, Hannover, 2000, S. 46-48.

SUMMER – Sustainable Markets eMERge, in: Kanning, H. (Hrsg.), Netzwerke und Nachhaltigkeit, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerkes Nachhaltiges Wirtschaften e.V., Band 6, Hannover, 2002, S. 24-28.

Nachhaltigkeitsinnovationen durch regionale Unternehmensnetzwerke am Beispiel KoBE und IBW, in: Verein Eigenständige Regionalentwicklung Niedersachsen e.V. (Hrsg.), Handlungshinweise für klein- und mittelständische Unternehmen zum nachhaltigen Wirtschaften, Hannover, 2004, S. 25-29.

Klimaschutz durch Kommunikation und Beratung: Praxis und Wissenschaft pushen nachhaltiges Bauen in Oldenburg, in: Nolting, K. et al (Hrsg.), Kooperieren – aber wie? Ein Leitfaden zum Aufbau von Kooperationsbeziehungen zwischen Lokalen Agenda 21-Initiativen und Akteuren aus Wirtschaft und Wissenschaft, Berlin, 2008, S. 40-31.

Klimaschutz in Wohngebäuden: Das Forschungsprojekt GEKKO, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), klimazwei-Newsletter, Nr. 2, Mai 2008, S. 2.

GEKKO – Buildings, Climate Protection and Communication, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), Klimaschutz und Anpassung. Ergebnisse des klimazwei-Förderschwerpunktes, Berlin/Köln, 2009, S. 48-49.

Wohlstand ohne Wachstum, in: Greenpeace Magazin, Heft 5/2009, S. 32-33.

Für eine Ökonomie jenseits des Wachstums, in: Die Nordelbische (Sonderausgabe zum 1. Politischen Kirchentag), August 2009, S. 17.

Gebäude, Klimaschutz und Kommunikation, in: Institut der deutschen Wirtschaft (Hrsg.), klimazwei-Newsletter, Nr. 4, November 2009, S. 1.

Strategien gegen Wachstumstreiber, in: BUNDmagazin, Heft 2/2010, S. 16-17.

Schöne Füllhornlogik, in: Junge Welt, Nr. 173, 29. Juli 2010, S. 15.

Die Legende vom nachhaltigen Wachstum, in: Le Monde diplomatique, September 2010, S. 12-13.

Wirtschaftliches Wachstum und nachhaltige Entwicklung schließen sich aus, in: Brot für die Welt/Evangelischer Entwicklungsdienst (Hrsg.): Darf's ein bisschen mehr sein? Von der Wachstumsgesellschaft und der Frage nach ihrer Überwindung, Bonn/Stuttgart, 2011, S. 37-41.

Das Dilemma von Weniger und Mehr, in: changes (Endress+Hauser Magazin), 2011, S. 11.

Nachhaltigkeitsklerus – Rettet die Welt vor den Weltrettern, in: Süddeutsche Zeitung, Nr. 131, 08. Juni 2011, S. 12.

Utopia – Hamburg 2030, in: Change – 100% Klimaschutz kommunal, Ausgabe 1/2011, S. 8-10.

Green New Deal? Wohlstand ohne Wachstum!, in: Umweltzeitung, 19. Jahrgang, Januar/Februar 2012, S. 12-13.

Die Plünderung der Zukunft, in: ZEO₂ – Magazin für Umwelt, Politik und Neue Wirtschaft, Ausgabe 01/2012, S. 13-14.

Versorgungssysteme in der Postwachstumsökonomie: Konsumieren oder Selbermachen?, in: Westfälischer Okkupierer, Herbst 2012, S. 3-4.

Ohne Weniger kein Mehr, in: welthaus bielefeld info, 01/2012, S. 6-7.

Vom Tiger zum Bettvorleger. Der gute alte Club of Rome, in: Neues Deutschland, 09. Juni 2012, S. 25.

Das Märchen vom grünen Wachstum, in: Die Tageszeitung (TAZ), 24./25. November 2012, S. 15.

Jetzt ist das Tafelsilber dran, in: Die Tageszeitung (TAZ), 25. Januar 2013, S. 9.

Ist Wachstum überhaupt noch nötig?, in: Hessische Wirtschaft, Februar 2013, S. 10.

Befreiung vom Überfluss, in: Lebensart, Februar/März 2013, S. 64.

Wirtschaftliches Wachstum und nachhaltige Entwicklung schließen sich aus, in: Pädagogisch-Theologisches Institut der Nordkirche (Hrsg.): RUMS – Religion und multikulturelle Schule, 2013, S. 20-23.

Was bedeutet Nachhaltigkeit?, in: Unser Wald – Zeitschrift der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald, 2. Ausgabe, März/April 2013, S. 5.

In was für einer Welt wollen wir leben?, in: Wilde Baumzucht – Das Magazin der Bayerischen Staatsforsten, Nr. 11, April 2013, S. 42.

Gerechtigkeit und Plünderung, in: Brennstoff, Nr. 32, Mai 2013, S. 9.

Setzen Sie Ihre Konsumentenmacht ein!, in: Natürlich Vegetarisch 3/13, Sommer 2013, S. 44-45.

Das Wachstumsdogma, in: Fabrikzeitung, Nr. 294, September 2013, S. 10.

Wirtschaften ohne Wachstum, in: Unabhängige Bauernstunde, Nr. 373, Januar 2014, S. 3.

Zwischen Wachstumswahn und Askese: Auf der Suche nach einer neuen Balance, in: Dramaturgie – Zeitschrift der Dramaturgischen Gesellschaft, 02/2014, S. 17-22.

Die Wiedereinbettung des ökonomischen in das Soziale, in: Wirtschaft denken – Themenheft der AöL (Assoziation ökologischer Lebensmittelhersteller e. V.), April 2014, S. 14-16.

Postwachstumsökonomie: Schutz vor Konsum-Burnout, in: Umweltzeitung, 21. Jahrgang, Juli/August 2014, S. 16-17.

Warum der Effizienz- eine Suffizienz-Revolution folgen muss, in: Umweltbundesamt (Hrsg.): Integrierte Szenarien im Rahmen der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie, 2014, S. 11.

Ökonomie als Kollapsgestaltung, in: ORIGINAL, Ausgabe 03, März 2015, S. 10-13.

Glückswachstumsgebiet Schleswig-Holstein, in: Schleswig-Holstein (Die Kulturzeitschrift für den Norden), Juli/August 2015, S. 66.

Postwachstumsökonomie – mehr leben statt viel haben, in: juna (Zeitschrift des Bayrischen Jugendrings), 03/2015, S. 28.

Wertschätzung und Zeit, in: KGS, Oktober/November 2015, S. 4-5.

Wo kämen wir hin, wenn die Wirtschaft nicht mehr wachsen würde..., in: Franziskuskalender, Franziskuskalender-Verlag, Olten, 2015, S. 8-9.

Müllhalden des Fortschritts. Strategien gegen die Verntuzung der Welt, in: Wespennest, Nr. 168, 2015, S. 38-42 (mit K. Dutz).

Weniger ist mehr, in: Andererseits (Magazin des Hessischen Staatstheaters Wiesbaden), Nr. 2, April/Juli 2015, S. 6-7.

Grünes Wachstums wäre ein Wunder, in: Ebert, M./Langhans, I./Prochnow, S. (Hrsg.): Sozialwissenschaften/Wirtschaftspolitik, Ernst Klett Verlag, Stuttgart/Leipzig, 2015, S. 62-63.

Die Wachstumsparty ist vorbei. Was für eine Postwachstumsökonomie nötig wäre, in: BUFO (Bundesforum – Magazin der Katholischen Landjugendbewegung Deutschlands), 2015, S. 11.

Ein andere Arbeitswelt ist möglich – und nötig, in: Weser Kurier, 27. November 2015, S. 12.

Unglaubliche Symbolik, in: Frankfurter Rundschau, 28./29. November 2015, W3 (Klima-Spezial).

Die Kunst der Reduktion, in: +3 Magazin, 04. Dezember 2015, S. 23.

Weniger und einfacher. Jenseits der Wachstumsspirale, in: Fa. Zusammenkunst (Hrsg.): Anders herum denken, Nova Druck, Nürnberg, 2016, S. 22-23.

Jenseits des Wachstums, in: Weser Kurier, 28. September 2016, S. 2.

Warum alles Große schrumpfen muss, in: Salzburger Nachrichten, 03.01.2017, S. 19.