

All that Jazzz

ReDesign des ›Jazzclub Unterfahrt‹ München

Das Original-Briefing von Frank Wagner



**SIE KÖNNEN DAS BESSER!
KÖNNEN SIE DAS BESSER?**

Der ›Jazzclub Unterfahrt‹ in München zählt nach ›DownBeat‹, dem US-amerikanischen Jazz-Magazin, weltweit zu einem der ›100 Great Jazz Clubs of the World‹. Der Jazzclub Unterfahrt möchte sein 40jähriges Jubiläumsjahr gebührend feiern und gönnt sich ein neues Erscheinungsbild und entsprechende Kommunikation für ein viertägiges Festival. Zudem will der Club seine Ansprache an eine neue, jüngere Zielgruppe ausrichten.

Was würden Sie daraus machen (wenn man Sie ließe)?*

Ein virtueller Auftrag einer echten Kultut-Institution.

Aufgabe

Eine nachvollziehbare Verbesserung relevanter Brand Codes: Markenzeichen, Typografie, Farbigkeit, Ikonografie, Bildstil, Komposition, Animation und deren Anwendung (Merch, SocialMedia, Interaktion...)

Unterstützt werden wir dabei von [Frank Wagner](#), Gründer von hw.design in München, einem der Top10 Designagenturen Deutschlands.

- Im Mai erhalten Sie Feedback zu Ihrem Zwischenstand in seinem Studio.
- Zur finalen Präsentation besucht er uns.

Kurz-Infos

ReDesign für den Münchner ›Jazzclub Unterfahrt‹
Logo, Farbwelt, Typografie, Komposition, Bildsprache und deren Anwendungen

Termine	- Donnerstags (z.T. als Blockseminar!)
Arbeitsweise	- Individuell oder 2er-Gruppen
Sprache	- Deutsch
Dozent	- Kai Bergmann
Aufgabe	- Brand Codes und Anwendungen
Partner	- Frank Wagner, hw.design
Exkursion	- hw.design, München (28.5.) - ggf. ADC Festival Hamburg

ReDesign, Erscheinungsbild, Club, Kultur, Musik
Interdisziplinäres Branding + Kommunikation

Online

- ▷ www.unterfahrt.de
- ▷ www.hwdesign.de

Kontakt

Prof. Kai Bergmann
▷ www.instagram.com/_kaibergmann
▷ www.hs-augsburg.de/Gestaltung/Prof.-kai-bergmann.html
Raum K 3.01
o kai.bergmann@hs-augsburg.de

* Der ›echte‹ Auftrag wird bereits von hw.design umgesetzt