

**WIR+US**

**WIR+US**

**WIR+US**

ウイルス



5 901234 123457



„WIR\*US“ ist eine Streetwear Marke mit Absicht die Modebranche in Zeiten einer Pandemie weiterzudenken.

Bestehend aus den Wörtern „Virus“ und „WIR“ (eng. „US“), ist das Ziel dieser Marke eine gemeinschaftliche Zusammenarbeit in einem individuellen Quarantäne Umfeld hervorzuheben.

Das Logo Design drückt mithilfe der futuristischen Typographie eine Stimmung aus, welche sich in den Artikeln dieser Marke widerspiegelt.

Die primäre Bedingung für dieses Konzept besteht darin zweckmäßige und alltagstaugliche Schutzkleidung für den modischen Zeitgeist zu gestalten.

Die Mode- und Gesundheitsbranche arbeiten somit zusammen, um das Beste aus beiden Welten in den Kleidungsstücken zu implementieren.

Die „Fashionisierung“ allgemeiner Schutzkleidung ermutigt die Menschen wieder stolz und sicher ihren sozialen Aktivitäten nachgehen zu können.