



BEWERBUNG

Eignung

Wirtschaftspsychologie ist der Studiengang für alle, die menschliche Wahrnehmung und Verhalten in Organisationen und in Interaktion mit Technik und Werbung erforschen wollen, um moderne Arbeits- und Organisationsformen sowie Konsumentenansprache und Human-Machine-Interfaces zu gestalten.

Beratung

Studieninteressierten wird empfohlen, rechtzeitig vor einer Bewerbung die Beratungsangebote (siehe „Allgemeine Informationen“) in Anspruch zu nehmen.

Bewerbungsmodalitäten

Bewerbungen sind jährlich vom 2. Mai bis zum 15. Juli möglich. Der Studiengang Wirtschaftspsychologie kann nur zum Wintersemester begonnen werden. Nähere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie von der Abteilung für Studienangelegenheiten:

www.tha.de/bewerbung



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Allgemeine Fragen zum Studium

Zentrale Studienberatung

Dr. Ulrike Fink-Heuberger
T +49 821 5586-3273
studienberatung@tha.de

Studiengangleitung

Prof. Dr. Sarah Hatfield
T +49 821 5586-2919
sarah.hatfield@tha.de

Fachstudienberatung

Prof. Dr. Barbara Eschner
T +49 821 5586-2923
barbara.eschner@tha.de

Studiengangkoordination

Karen Grando, M.A.
T +49 821 5586-2948
karen.grando@tha.de



WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

Bachelor of Science



www.tha.de/Wirtschaft/Wirtschaftspsychologie

Technische Hochschule
Augsburg
School of Business
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
www.tha.de/wirtschaft



PROFIL

Studierende des Studiengangs Wirtschaftspsychologie (B. Sc.) werden auf eine große Bandbreite von Aufgabenfeldern vorbereitet und lernen, wie der Mensch wahrnimmt, denkt, fühlt, handelt und wie er Informationen verarbeitet und lernt. Der Studiengang trägt dem Anforderungsprofil an Wirtschaftspsycholog:innen Rechnung und bereitet sie auf die Herausforderungen der Arbeitswelt vor. Dazu gehören die Digitalisierung der Arbeit, die Potenziale von Big Data in Marktforschung und Personalrekrutierung sowie der fortschreitende Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) in personalisiertem Lernen und in der Mensch-Maschine-Kollaboration.

Berufsmöglichkeiten

Nach erfolgreichem Studienabschluss besteht die Möglichkeit, einen weiterführenden Masterstudiengang an einer Hochschule oder Universität zu absolvieren oder direkt ins Berufsleben einzusteigen. Die Studierenden können hier in den Bereichen des Personalmanagements, der Gestaltung der Mensch-Maschine-Schnittstelle und in der Markt- und Konsumentenforschung tätig werden. Typische Berufsbezeichnungen sind etwa: Personal- und Organisationsentwickler:in, Marktforscher:in, Change Manager:in, Psychological Data Analyst, Werbe-Conceptioner, Unternehmensberater:in, Marketing-Manager:in, Recruiter:in.

STUDIENINHALTE

ORIENTIERUNGS- & AUFBAUPHASE (1. bis 4. Semester)	INHALTE	MODULE (AUSZUG)
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Psychologische und wirtschaftliche Grundlagen ➤ Forschungsmethoden ➤ Schlüsselkompetenzen ➤ Englisch, Ethik in Digitalisierung 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Allgemeine Psychologie ➤ Betriebswirtschaftslehre ➤ Personalpsychologie ➤ Markt- und Konsumentenpsychologie ➤ Arbeitspsychologie ➤ Organisationspsychologie ➤ Ingenieurpsychologie ➤ Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden ➤ Wirtschaftsethik ➤ Wirtschaftsmathe ➤ Data Science ➤ Wirtschaftsenglisch
Praxis-semester (5. Semester)	INHALTE	
	Einblick in die Berufswelt Zukunftskompetenzen, Peer-Learning, Kreativ-Workshops und Netzwerkaufbau	
VERTIEFUNGS- PHASE (6. bis 7. Semester)	INHALTE	MODULE (AUSZUG)
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zwei Vertiefungsmodulare nach Wahl ➤ Projekte und Seminare ➤ Wahlfächer ➤ Bachelorarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personalprozesse und personalpsychologische Trends ➤ Angewandte Themen der Organisationspsychologie ➤ Psychology of Sustainability ➤ Medienpsychologie ➤ Mensch-Maschine-Interaktion ➤ Business Analytics und CX / UX-Consulting

Integration von Schlüsselkompetenzen

Die Zukunftskompetenzen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Internationalität, die im Profil der School of Business verankert sind, werden in die Studieninhalte fachspezifisch integriert. Nach einer allgemeinen Orientierungs- und Aufbauphase gestalten die Studierenden ihren Studienweg individuell: Zwei Vertiefungen und zusätzliche Wahlseminare bieten die Chance, das eigene Kompetenzprofil gezielt zu schärfen und sich auf die Handlungsfelder der Wirtschaftspsychologie vorzubereiten.

Zudem besteht die Möglichkeit, das Trainerzertifikat oder das Zertifikat für soziale Kompetenzen zu erlangen.

Studium mit Praxisbezug

Das Studium der Wirtschaftspsychologie an der THA zeichnet sich durch einen ausgeprägten Praxisbezug aus. Bereits ab dem ersten Semester haben Studierende die Möglichkeit, ihr Wissen in verschiedenen Experimenten und Untersuchungen anzuwenden.

Neben der Absolvierung des Praktikums liegt in den späteren Semestern der Schwerpunkt zunehmend auf wissenschaftlicher Methodik und evidenzbasierten Arbeitsweisen. Studierende lernen, Theorien und Konzepte praxisnah anzuwenden und sich kompetent sowie lösungsorientiert mit aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt auseinanderzusetzen.

Struktur

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie umfasst sieben Fachsemester, darunter ein Praxissemester. Es handelt sich um ein Vollzeitstudium, in dem 210 Credit Points (ECTS) erworben werden. Nach erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad Bachelor of Science (B. Sc.) verliehen.