

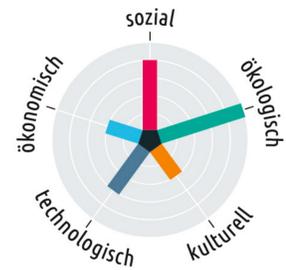
# Vodcast Projekt

## #futurebuildingsonair



Quelle: Prof. Dr. Timo / Schmidt-Xoio GmbH

## Wirkdimensionen



## Projektteam

Koordination und Organisation:

**Prof. Dr. Timo Schmidt**, Fakultät für Architektur und Bauwesen  
**Theresa Haase**, 4. Bachelor-Semester E2D

Alle Professor:innen des Studiengangs E2D  
Fakultät für Architektur und Bauwesen

## Das Transferprojekt

Nachhaltiges Bauen bietet viele Anknüpfungspunkte – insbesondere für die Wissenschaftskommunikation. Das Sichtbarmachen von Transferthemen und Expertisen der Studierenden und Lehrenden im Themenfeld des Nachhaltigen Bauens und die Erhöhung der Außenwahrnehmung der E2D-Studiengänge der Hochschule Augsburg ist Ziel des Transferprojekts „Vodcast #futurebuildingsonair“. Geplant ist, Wissenschaftspodcasts zu den einzelnen Nachhaltigkeitsstrategien, die in den E2D-Studiengängen Energieeffizientes Planen und Bauen und Energie Effizienz Design an der Fakultät für Architektur und Bauwesen der Hochschule Augsburg gelehrt, entwickelt und unterrichtet werden, zu produzieren. Eingebunden werden können auch Interviewpartner:innen aus dem Wissenschafts- und/oder Industrieumfeld. Neben einer Verbreitung der Inhalte in den neuen Medien sollen die Podcasts auch gezielt in der Region Wirkung erzielen.

## Hintergrund

Der Bau- und Gebäudesektor ist verantwortlich für 60 Prozent des Ressourcenverbrauchs, 50 Prozent des Abfallaufkommens, 50 Prozent der Emissionen von klimaschädlichen Gasen und 35 Prozent des Energieverbrauchs. Geht es um die Einhaltung der vom Weltklimarat vereinbarten Schutzziele, dann kommt dem Bauwesen eine Schlüsselrolle zu. Nur durch einen interdisziplinären Ansatz unter Einbindung aller am Bau beteiligten Akteure können Lösungsansätze entwickelt werden. Im Studiengang E2D der Hochschule Augsburg steht daher dieser interdisziplinäre Ansatz im Mittelpunkt. Das Transferprojekt trägt dazu bei, die im Studiengang vorhandenen Fachkompetenzen gegenüber den Studierenden, den Forschungspartnern, der Industrie und den Kommunen aufzuzeigen.

## Motiv der Kampagne

- Außenwirkung des Studiengangs über die Grenzen Augsburgs hinausragen
- Darstellung des interdisziplinären Lösungsansatzes in der Ausbildung
- Die im Studiengang vorhandenen Fachkompetenzen gegenüber den Studierenden, den Forschungspartnern, der Industrie und den Kommunen aufzeigen

## Zielgruppen

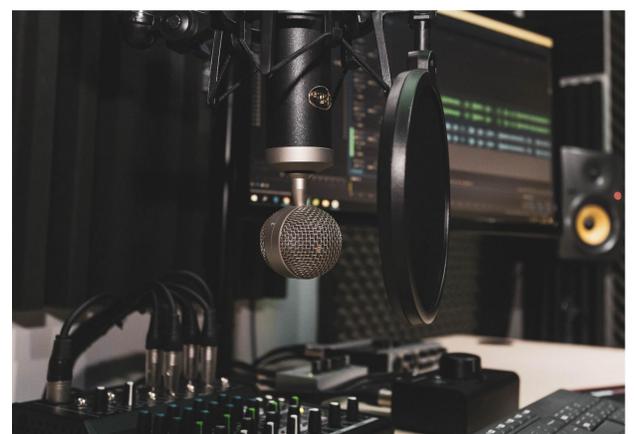
- Studienanfänger:innen und Studienwechsler:innen aus den unteren Semestern
- Bachelor-Absolvent:innen, die eine neue Orientierung für ihr Masterstudium suchen
- Industrie- und Planungsbüros

## Vorgehensweise

- Neue Zieldefinition für den Studiengang E2D unter Einbeziehung aller Professor:innen und Studierenden
- Klausurtagung der E2D-Professor:innen und Befragung der Studierenden
- Online-Umfrage „Wofür steht E2D für dich“
- Online-Umfrage „Unser zukünftiger Slogan“
- Beauftragung einer Werbeagentur
- Umsetzen der Vodcasts unter Einbeziehung der Professor:innen, der Lehrbeauftragten und der Studierenden



„Wofür steht E2D für Dich?“ Auf miro-Boards wurden die Antworten aus der Online-Umfrage gesammelt.  
Quelle: Theresa Haase



Die Vod- und Podcasts entstehen im Studio.  
Quelle: Pixabay

## Eine Kooperation mit

### HSA\_transfer

„Fakultätsprojekte“

Fakultät für Architektur und Bauwesen

hsa-transfer@hs-augsburg.de

Laufzeit: 15.03.2022 - 31.12.2022

Web: [www.hs-augsburg.de/Architektur-und-Bauwesen/Projekte/Vodcast](http://www.hs-augsburg.de/Architektur-und-Bauwesen/Projekte/Vodcast)