

Erfahrungsbericht Auslandssemester South East Technological University, Waterford Campus / formerly Waterford Institute of Technology im WS 2022/23

Christian Surauer

International Management

Die Anreise/Abreise

Für die Anreise nach Irland wählten die meisten Erasmus Studenten das Flugzeug. Ich wählte hierfür die Fluglinie Ryanair aus, da es hier Erasmus-Studenten Rabatte über das Erasmus Student Network gibt. Hierfür muss man sich jedoch vorab auf der Website <https://esncard.org/> anmelden und gebührenpflichtig für eine ESNCARD registrieren. Weitere Informationen hierzu sind unter <https://www.ryanair.com/de/de/reise-planen/entdecken/ESN> erhältlich. Vom Flughafen Dublin geht der Transportservice vom Unternehmen JJKavanaugh direkt nach Waterford mit Haltestellen am Manor Village/ City Campus Wohnheim, welches zur Gasthochschule gehört, sowie am Riverwalk Wohnheim, welches einem externen Anbieter gehört. Weitere Busunternehmen, die Waterford anfahren sind Bus Éirann und Dublin Coach. Eine weitere Alternative stellt die Anreise mit dem Zug über Dublin Heuston nach Waterford dar. Hierfür gibt es ebenfalls online Studententarife.

Reisen in Irland

Über das Erasmus Student Network werden jedes Semester Trips in Irland organisiert. Da diese jedoch immer nur von Dublin aus starten, habe ich daran nicht teilgenommen. Sollte hieran Interesse bestehen, sollte man sich hierfür frühzeitig vor Ankunft in Irland anmelden, da ansonsten fast alle Termine und Reiseziele ausgebucht sind. Für die individuelle Reiseplanung ist die Transport for Ireland Website sehr nützlich. Für Kurztrips und Reisen in Irland ist es zudem empfehlenswert sich online eine spezielle TFI Leap Card zu besorgen. Jedoch erhält man keine Studenten-Rabatte bei einer regulären Leap Card. Hierfür muss man sich online nach Alterseinteilung entweder für eine Student Leap Card oder eine Young Adult Leap Card registrieren. Die physische Karte erhält man am schnellsten im Students' Union Office am Hauptcampus. Ich konnte hierfür direkt nach der online Anmeldung meine Karte ausdrucken lassen. Mit Postversand dauert dies zumeist mehrere Tage. Hierdurch gibt es bis zu 50 Prozent

Rabatt auf die Nutzung von Busverbindungen. Reguläre Studentenrabatte ohne die Student Leap Card oder Adult Leap Card sind geringer bemessen als mit diesen Karten. Zudem kann man hiermit direkt bei innerstädtischen Busverbindungen bezahlen, indem man die Leap Card beim Einsteigen scannt. Bei Zugverbindungen sind die LeapCards jedoch nicht anwendbar und man erhält Studentenrabatte ohne diese Karten.

Freizeit und Sportangebot

Das Sportangebot sowie das Angebot von Student Associations an der Uni in Waterford ist breit gefächert. Hierfür gibt es einen Messetag, bei dem sich die einzelnen Clubs vorstellen. Die eigentlichen Veranstaltungen und Aktivitäten der unterschiedlichen Clubs starteten erst Ende September/Anfang Oktober. Die Anmeldung für einen Sports Club erfolgt online und kostet 5 Euro pro Club. Ein Probetraining hierfür ist jedoch nicht ohne kostenpflichtige Anmeldung möglich. Zudem kann es vorkommen, dass für einen Club wegen zu geringen Teilnehmerzahlen keine Veranstaltungen stattfinden. Dies war bei Olympic Weightlifting im WS 2022/23 der Fall. Jedoch konnte ich nach Kontaktaufnahme mit dem Sports Club Office kostenlos zum Surf Club wechseln. Da die Aktivitäten einiger Sports Clubs auf dem Gelände der hochschuleigenen SETU Arena stattfinden, gibt es hierfür einen kostenlosen Busshuttle Service, der hinter dem Tourism and Leisure Gebäude hält und direkt zur Arena fährt. Für Clubs wie den Equestrian Club oder den Surf Club gibt es extra Bus Shuttles zu den Locations in Tramore, die meist gegenüber dem College Campus Wohnheim halten, ein paar Meter versetzt von der Haltestelle für die SETU Arena Shuttles. Bei Fragen zu dem Sportangebot über die Universität ist es am einfachsten sich direkt beim SETU Sports Office über die E-Mail Adresse Sport.WD@setu.ie zu erkundigen, da manche Inhalte auf der Homepage zu den unterschiedlichen Clubs teilweise veraltet sein können. Hinsichtlich des Angebots von Fitnessstudios gibt es über das außerhalb gelegene Gym in der SETU Arena hinaus, in der Nähe der Riverwalk Apartments und des SETU City Campus Wohnheims beispielsweise das FUSE Gym oder das Kingfisher Gym. In der Umgebung des Hauptcampus der SETU gibt es das Xtreme CSC Waterford, sowie das Crystal Leisure Gym, wo sich der Schwimm Club wöchentlich trifft.

Die Unterkunft

Ich wählte aufgrund der negativen Erfahrungsberichte zur Bausubstanz und Isolierung im Riverwalk Wohnheim die Unterbringung im SETU City Campus Wohnheim. Hierfür ist es jedoch ratsam, sich sofort am Anfang der Anmeldephase im März zu bewerben, da für internationale Studierende nur ein kleines Platzkontingent zur Verfügung steht. Es kann vorkommen, dass man hierfür lange Zeit keine offizielle Zusage oder weitere Informationen per Mail erhält. Deshalb ist es sinnvoll, sich frühzeitig direkt bei Alison Redmond (Alison.Redmond@setu.ie) zu erkundigen, die für die internationalen Studierenden zuständig ist. Im City Campus Wohnheim hat man sein eigenes Zimmer und teilt sich wie in einer WG die Küche mit 4-5 Leuten, wenn die WG voll belegt ist. Jedoch werden zumeist die internationalen Studierenden und irischen Studenten getrennt voneinander untergebracht.

Die Uni

Der Hauptcampus oder Cork Road Campus ist der größte Campus der South East Technological University am Standort Waterford. Einige vereinzelte Studiengänge wie beispielsweise Architektur und die Juristen sind auf kleinere Standorte näher zum Stadtzentrum gelegen verteilt. Die betriebswirtschaftlichen Studiengänge sind alle am Hauptcampus verortet. Am Anfang hat man als Austauschstudent die Gelegenheit verschiedene Vorlesungen als eine Art Gasthörer zu testen. Ich wählte nach dieser Testphase aus Interesse an anderen Vorlesungen mehrere Module um, als ursprünglich im ersten Learning Agreement vereinbart. In den ersten vier bis fünf Wochen kann sich zudem der Stundenplan hinsichtlich der Zeitplanung und Raumverteilung wöchentlich verändern. Deshalb ist es wichtig, diesen wöchentlich auf der Uni Homepage am Freitagabend für die kommende Woche zu überprüfen. Hierfür muss man ggf. mehrere Studienschwerpunkte nacheinander auswählen und die jeweiligen Veranstaltungen zu einem individuellen Plan zusammentragen, falls Veranstaltungen aus unterschiedlichen Bereichen oder Studienjahren gewählt worden sind

Meine Kurse

Vorab möchte ich darauf hinweisen, dass ich vor Antritt meines Auslandssemesters bereits Strategic Management, sowie Seminar und Projekt zur Vertiefung European Business Studies im Rahmen meines International Management Studiums an der

Hochschule Augsburg abgelegt habe. Deshalb hatte ich mehr Planungsfreiheit bei der Modulauswahl an der SETU am Campus Waterford und konnte mich auf die Marketing-Vertiefung konzentrieren. Zudem konnte ich früher abreisen, da ich auf eine reine Continuous Assessment Modulauswahl umwählte und die Abgabetermine hierfür vor der schriftlichen Klausurenphase liegen. Hierbei schreibt man keine Klausuren, sondern fokussiert sich unter anderem auf die Erstellung von Gruppenarbeiten, Präsentationen, Seminararbeiten und Essays.

Sports Marketing

Bei Sports Marketing wurden die verschiedenen Marketingmöglichkeiten und Einnahmequellen im professionellen Sportbereich vorgestellt. Unter anderem wurden hier die Themenbereiche Endorsements, Sponsorships, Branding und der Handel mit Namensrechten hinsichtlich Stadien und Teams, sowie unterschiedliche Interessensgruppen wie z.B. Investoren und Sportartikelhersteller in der Sportbranche vorgestellt.

In diesem Modul erfolgte die Leistungsbewertung ausschließlich auf der Basis von individuell zu erbringenden Leistungsnachweisen. Zu gleichen Anteilen gingen hierbei einerseits eine Präsentation zu einem frei wählbaren Thema im Sports Marketing-Kontext und eine Case Study zu einem von drei verfügbaren Themen in die Leistungsbewertung ein.

Digital Marketing Planning

In diesem Modul wurden unterschiedliche Prozesse und Strategien im Online-Marketing Kontext vertieft betrachtet. Unter anderem wurden hierbei Aspekte wie Search Engine Optimization, Social Media Marketing, die strategische Auswahl des Online Marketing-Mix, sowie Marketing-Tools im Website- und Email-Marketing angesprochen. Der praktische Teil der Veranstaltung konzentrierte sich auf die Erstellung eines digitalen Marketing-Konzepts zur Ergänzung und strategischen Optimierung des Online-Marketings eines irischen Unternehmens. Hierbei wurden die Studenten einem von zwei Betrieben zugeteilt. Dieses Semester nahmen ein Juweliergeschäft und eine gemeinnützige, soziale Organisation zur Förderung von Mädchen und der allgemeinen Frauenemanzipation in Irland als Praxispartner hieran teil. In diesem Modul wurden mehrere Präsentationen zur fortlaufenden Entwicklung der in Gruppenarbeit zu erstellenden Marketingstrategien und -pläne bewertet. Zudem

erfolgte abschließend eine Präsentation des finalen Marketingkonzepts, welches ebenfalls in einem schriftlichen Bericht vertiefend erläutert werden musste.

Practical Public Relations

Bei der Vorlesung Practical Public Relations wurden verschiedene Aspekte hinsichtlich der Erstellung eines PR-Plans betrachtet, wie zum Beispiel Kommunikationsstrategien hinsichtlich unterschiedlicher Kanäle, PR-Tools, Zeitplanung und Eventmanagement, sowie Budgetplanung. Der praktische Teil des Moduls fokussierte sich auf die Erstellung eines PR-Plans für die Growth Hub, einer neu gegründeten Institution an der SETU zur Förderung von unternehmerischen Bestrebungen der Studenten und der Unterstützung bei der Realisierung von Start-Up Ideen und Unternehmensgründungen. Dieser Kurs wurde hauptsächlich durch Gruppenarbeits-Projekte abgedeckt. Ein individueller reflektierender Bericht zur Veranstaltung ging zudem mit zehn Prozent noch in die Bewertung ein.

Behavioural Marketing

Bei Behavioural Marketing wurden Erkenntnisse aus dem Feld der Sozialpsychologie und Entscheidungstheorie zum Kundenverhalten vermittelt. Hierbei wurden verschiedene Aspekte zur Wahrnehmung von Marketinganreizen und kognitive Prozesse bei der Verarbeitung von Informationen im Werbekontext betrachtet. In diesem Kurs ging eine Gruppenpräsentation zu einer frei auswählbaren Werbekampagne mit verhaltensbasierten Marketinganreizen zu dreißig Prozent in die Bewertung ein. Der Hauptteil der Leistungserfassung wurde durch ein Essay bzw. eine Case Study abgedeckt, bei der hauptsächlich zwei der in der Vorlesung behandelten kognitiven Verhaltensmuster mit Bezugnahme auf Praxisbeispiele im Marketing- und Werbekontext genauer betrachtet werden sollten.

Sponsorship and Event Marketing

Hierbei ging es um verschiedene Aspekte im Bereich Sponsorship und Event Marketing, u.a. das Management verschiedener Sponsoring Partner, der Ermittlung von Indikatoren zur Bewertung von Sponsoringaktivitäten, z.B. Markenbekanntheit und -wiedererkennung, sowie Faktoren, die das Image des Sponsors oder des gesponserten Vereins, Events, etc. beeinflussen können. Die Leistungserfassung in diesem Kurs teilte sich auf in eine Case Study, ein Gruppenarbeits-Projekt und ein kleiner Selbstreflexions-Bericht zur Veranstaltung. Mein Thema für die Case Study

befasste sich mit dem Sponsoring eines Radrennteams durch das Unternehmen Barlowworld. Die Themen für die Case Studies wurden hierbei durch die Dozentin zugeteilt, um eine gleichmäßige Verteilung zu gewährleisten.

Fazit

Irland ist ein tolles Land, welches vor allem durch die vielen landschaftlichen Besonderheiten und Sehenswürdigkeiten punktet. Insbesondere im September und Oktober war das Wetter noch lange sehr sonnig und erstaunlich warm im Herbst 2022. Neben der Hauptstadt Dublin sind insbesondere die Nationalparks wie Killarney oder Connemara zu empfehlen. Es ist jedoch sinnvoll, sich vor Antritt des Auslandssemesters eine Regenhose und Regenjacke zu besorgen, falls nicht vorhanden, da durch starken Seitenwind Regenschirme nur bedingt Schutz bieten und leicht kaputt gehen können.