

# LEAN CANVAS NACH ASH MAURYA

<b>PROBLEM</b> Beschreibe die 1 - 3 größten Probleme Deiner Kunden	<b>LÖSUNG</b> Beschreibe eine Lösung für jedes Problem	<b>ALLEINSTELLUNGSMERKMAL</b> Eine einfache, klare Botschaft die erklärt, warum Deine Lösung anders und beachtenswert ist	<b>UNFAIRER VORTEIL</b> Etwas das es anderen schwer macht, die Lösung zu kopieren	<b>KUNDENSEGMENTE</b> Liste Deine Ziel- und Nutzergruppe auf
<b>BESTEHENDE ALTERNATIVEN</b> Wie werden diese Probleme bisher gelöst?	<b>KENNZAHLEN</b> Welche messbaren Zahlen zeigen ob die Lösung funktioniert	<b>KURZKONZEPT</b> Die X für Y Analogie Youtube = Flickr für Videos	<b>KANÄLE</b> Wie erreichst Du Deine Kunden	<b>EARLY ADOPTER</b> Beschreibe die Eigenschaften Deines idealen Kunden
<b>KOSTEN</b> Liste Deine festen und variablen Kosten auf			<b>EINNAHMEN</b> Liste Deine Einnahmequellen auf	