

## AUGSBURGER LOCALBAHN REBRANDED (ID)

Kursinterner Identity Design Wettbewerb zur Neugestaltung des Markenauftritts der Augsburgener Localbahn GmbH

Gut möglich, dass die Augsburgener Localbahn schon einmal ihren Weg gekreuzt hat. Schließlich betreibt das Transport- und Logistikunternehmen im Stadtgebiet ein Gleisnetz von ca. 33 Kilometern Länge mit drei Bahnhöfen.

Vielleicht mussten Sie ja bereits Ihre Fahrt entlang der Friedberger Straße kurz unterbrechen, um einen in den Bahnhof Augsburg Ring einfahrenden Güterzug passieren zu lassen. Dann konnten Sie womöglich eine der 62 Tonnen schweren Diesellokomotiven bestaunen, die von der Localbahn eingesetzt werden.

Aber wussten Sie, dass Sie es hier mit einem Unternehmen zu tun haben, das 1889 auf Betreiben der Augsburgener Industrie gegründet wurde und somit auf 136 Jahre Firmengeschichte zurückblicken kann?



Vermutlich nicht. Genauso wenig, wie Sie wahrscheinlich beim Anblick einer Diesellok an Nachhaltigkeit denken. Dabei kommt in Zeiten des Klimawandels dem Schienenverkehr und insbesondere dem schienengebundenen Warentransport eine wichtige Rolle zu.

Aufgrund der langjährigen Tradition und Erfahrung im Bereich Logistik und Bahnbetrieb, eigener Infrastrukturanlagen zur Abwicklung des lokalen Güter- und Werksverkehrs sowie seiner regionalen Trägerschaft ist die Augsburgener Localbahn in idealer und bundesweit einzigartiger Weise für die Bewältigung dieser Zukunftsaufgaben aufgestellt.

Nur fühlt sich das nicht so an, wenn man sich den Außenaustritt des Unternehmens näher ansieht, egal ob im Netz oder auf der Schiene. [www.augsburger-localbahn.de]

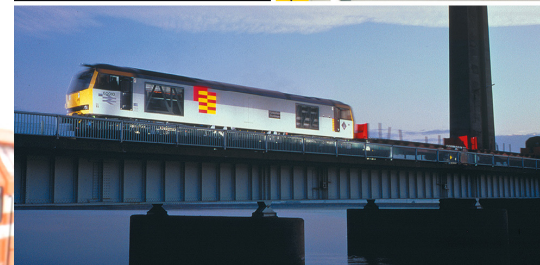
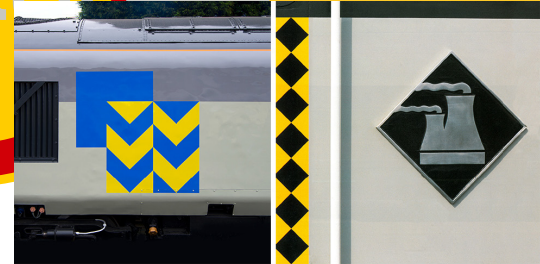
**Hier schlummert eine gewaltige Chance, der Sie sich als Gestalter:in im Rahmen eines kursinternen Wettbewerbs annehmen werden. Die Augsburgener Localbahn GmbH hat uns nämlich mit der Neugestaltung des Markenauftritts beauftragt und vertraut auf Ihr Können.**

Damit das neue Erscheinungsbild auf einer soliden konzeptionellen Grundlage aufsetzt, werden wir uns eingehend mit dem Unternehmen, seiner Geschichte und seinen Zukunftsplänen auseinandersetzen. Die beiden Geschäftsführer werden Sie dafür auf dem Betriebsgelände briefen und Ihre Fragen beantworten sowie zu einem Zwischentermin an die Hochschule kommen. Inspiration bietet uns zudem der reiche Fundus an eisenbahnhistorischen/-spezifischen Zeichen, Codes und Schriften.

### KONTAKT

Bei Interesse und Rückfragen  
Kontaktaufnahme gerne per E-Mail:  
bülfer@hs-augsburg.de

Seitzstein



Von der Entwicklung einer Leitidee, des Markenzeichens und der visuellen Sprache mit besonderer Berücksichtigung des Type Designs sowie der medienübergreifenden Ausarbeitung Ihres visuellen Erscheinungsbildes (Print, digitale Medien, Fuhrpark, Lokomotiven, Environmental Design, Arbeitskleidung, etc.) bis zur Wettbewerbspräsentation werden Sie in Teams alle Stationen eines professionellen Identity Design Prozesses durchlaufen – live und ohne doppelten Boden.

Dem Gewinnerteam winken 1.500,- EUR Preisgeld zzgl. Nutzungshonorar. Eine Umsetzung des prämierten Entwurfs ist beabsichtigt.

**Vor unserem geistigen Horizont überquert also bereits eine Lok mit Ihrem Branding die Friedberger Straße. Wenn das 'mal keine spannenden Aussichten sind!**

## Bahnhof West

Um möglichst vielen KD-Studierenden eine Projekt- bzw. Wettbewerbsteilnahme zu ermöglichen und eine disziplinübergreifende Betreuung mit gemeinsamen Besprechungen anbieten zu können, wird dieses Projekt von den Kollegen Bülfer und Göldner parallel ausgeschrieben.

### WICHTIG

1. Lehrveranstaltung:  
20. März, 9.00 Uhr, M3.09a / M3.11b

