

# Designprojekt/BuchCoverDesign Michael Wörgötter/Sommer2025

»You can't judge a book by its Cover«? ...

Hm ... Buchverlage versuchen aber doch, mit großem Aufwand, seit gut 100 Jahren, genau das zu erreichen? Für 70 000 Bücher, die in Deutschland im Jahr neu erscheinen.

Der Buchumschlag – das ist Designprodukt, Marketinginstrument und Gegenstand der unterschiedlichsten Meinungen. Welcher ist der schönste, welcher der verkäuflichste, zum Inhalt passendste, langlebigste? Und wie macht man solche Umschläge?

Daran werden wir einen Sommer lang arbeiten, wir werden uns vertieft mit Buchgenres beschäftigen, den »Werkzeugkasten« des Coverdesigners untersuchen, und wir werden sehr erfahrene Umschlaggestalter und Gestalterinnen zu Gast haben, die aus ihrer Praxis berichten.

Und wir werden das umfangreich anwenden, für zwei große Publikumsverlage Cover entwerfen, realisieren.

Für die Ullsteingruppe in Berlin (die Verlage: Ullstein, Classen, Econ, List, Forever, park x ullstein ...) und die Piperverlage in München (Piper, Berlin Verlag, Malik, everlove ...).

**Ein Projekt entlang der Verlagspraxis, mit realen Aufträgen.**