

## Darum geht es in diesem Designprojekt

In diesem Informationsdesign-Projekt entwickeln und gestalten Sie **Infografiken und Datenvisualisierungen** zum Thema „Sichtbarkeit des Unsichtbaren“ für Print, Online, Mobile oder Social Media. Hierbei geht es nicht um den technischen Aspekt (Funktionalität des menschlichen Auges), sondern Sie durchleuchten und visualisieren die Sichtbarkeit von unsichtbaren Schadstoffen (Mikroplastik, Pestizide,...), unsichtbare Frequenzen oder komplexe, undurchschaubare Zusammenhänge. Auch Flora & Fauna erfreuen sich bei diesem Thema: Sie können versteckte Tiere unter der Erde/in der Tiefsee zeigen, oder auch Eisberge, dessen größter Teil sich unter der Wasser-

oberfläche der antarktischen Gewässer verbirgt/unsichtbar ist (Wie funktioniert die Eisschmelze?). Ebenso können unsichtbare Gefühlszustände (z.B. Einsamkeit, Depression,...) und verborgene Welten (was verbirgt sich unter unseren Füßen?) und gesellschaftlich relevante Bereiche (Sichtbar machen von Asylunterkünften, geheime Waffenlieferungen,...) von Ihnen aufgezeigt werden.

Ihnen sind **keine** Grenzen gesetzt!

# Zeig dich!

## Sichtbarkeit des Unsichtbaren mit Hilfe der Infografik erklärt

### Das kann Informationsdesign

Visuelle Wissensvermittlung ist zu einem festen Bestandteil moderner Kommunikationsstrategien in Wirtschaft, Kultur und Bildung geworden. Als Informationsgrafik ermöglicht sie Einblicke in Sachverhalte, die in anderer Form nur schwer darstellbar und erklärbar sind: Informationsgrafik bietet Orientierung im Dschungel komplexer Daten und Fakten. Informationsdesigner:innen sind „Tourguides der Informationsgesellschaft“. Sie sind nicht schlauer als andere, aber **besser informiert** und können gezielt visuell erklären, um andere schneller schlauer zu machen. Darum geht es in diesem Informationsdesign-Projekt!

### Das können Sie im Informationsdesign erreichen

**Akademischer Weg:** Infodesign ist ein Berufsfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Berufsperspektiven: Augsburgs Infodesign-Absolventinnen und -Absolventen studieren häufig in entsprechenden Master-Studiengängen weiter, z.B. in Berlin, Würzburg oder Zürich. Auch der Weg zur Promotion steht offen.

**Weg in die Berufspraxis:** Augsburgs Infodesign-Absolventinnen und -Absolventen arbeiten bei den Nachrichtenagenturen AP und dpa, der Süddeutschen Zeitung, den Nachrichtenmagazinen Spiegel und Focus, der Augsburgs Allgemeinen, dem National Geographic Magazin oder in leitenden Funktionen in der freien Wirtschaft, z.B. bei MAN, oder betreuen in großen Designagenturen die Bereiche Visualisierung, Infodesign oder Leitsysteme.



Kick-off-Veranstaltung: Dienstag, 10. Oktober 2023 in Raum M3.09b  
Exkursion nach Venedig im November 2023  
optional 2024: Exkursion in die USA mit Prof. Dipl.-Des. (FH) Michael Stoll  
Schlusspräsentation: 09. Januar 2024 in Raum M3.09b  
Abgabe Werkstück und Dokumentation: 16./23. Januar 2024 bis 12 Uhr

Dieses Projekt ist offen für Studierende des Studiengangs Kommunikationsdesign.