

Themenideen Bachelor-Arbeiten bei Prof. Dr. Hariet Köstner

Methodik

Probanden-Experience:

Auswirkung schlechter Fragebogenqualität auf das Befragterlebnis und die Datenqualität

Treiber für eine hohe Teilnahmebereitschaft an Online Befragungen

Codierung offener Nennungen: vergleichende Analyse verschiedener KI Tools im Bezug auf Nutzungsfreundlichkeit und Ergebnisqualität

Bedeutung der Stichprobe: Vergleich der Ergebnisse von repräsentativen Stichproben mit Convenience Samples bei ausgewählten Fragestellungen.

KI

Vergleichende Nutzung von Social Media und KI-Anwendungen durch GenZ: Erklärung der Diskrepanz und Aufdeckung von nutzungshemmenden bzw. -begünstigenden Faktoren; ggf. Anwendung des TAM (Technologie Akzeptanz Modell)

Wirtschaftsbezug

Marktforschung im Mittelstand (evtl. spezielle Branche) – Bedürfnisse der Zielgruppe, Ansprachemöglichkeiten und Potenzialeinschätzung

Kundenzufriedenheit in Klein- und Kleinstunternehmen/Vereinen/NGOs/etc: Eine empirische Analyse am Beispiel von xyz

Reaktanz der Verbraucher auf Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen (tbd)

Zielgruppen

Wozu Marktforschung, wenn sowieso alles schon im Web steht? Kritischer Überblick über Nutzungstypen im Web 2.0 und deren Einfluss auf andere (stille) Nutzer