



Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences



Nachhaltigkeit in unserem Alltag

LEHRSTUDIE MASTER MARKETING MANAGEMENT DIGITAL

WS 2020/2021

PROF. DR. HARIET KÖSTNER

Ergebnisse

1. Methodensteckbrief

2. Ergebnisse

Nachhaltigkeit allgemein

Persönliches Engagement

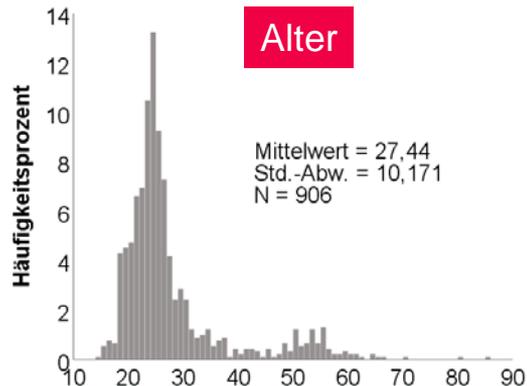
Mobilität und Reisen

Ernährung

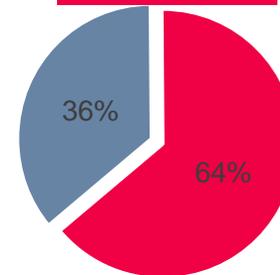
Methodensteckbrief

Erhebungsmethode	Quantitative Onlinebefragung
Stichprobe	Nicht-repräsentative Stichprobe
Stichprobengröße	n = 906
Feldzeit	Oktober 2020

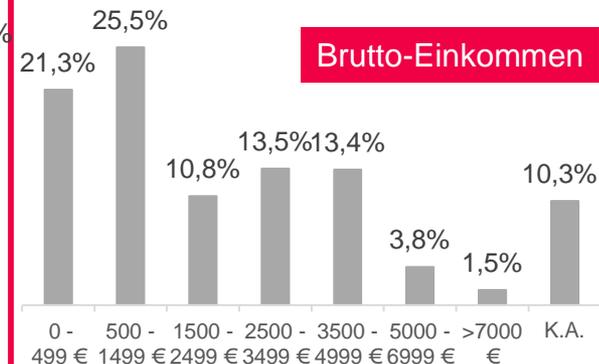
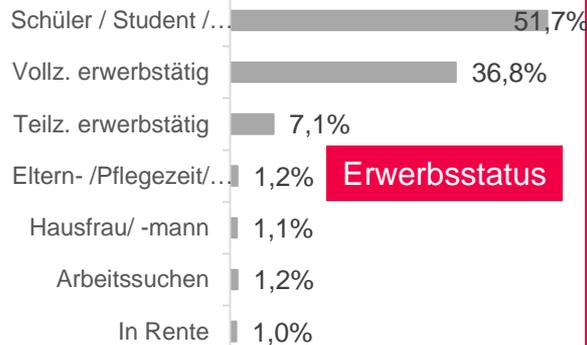
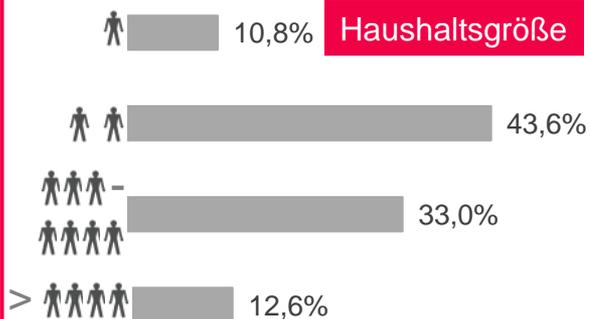
Stichproben- charakteristika der 906 Befragten



Geschlecht



■ Männlich ■ Weiblich



Ergebnisse

1. Methodensteckbrief

2. Ergebnisse

Nachhaltigkeit allgemein

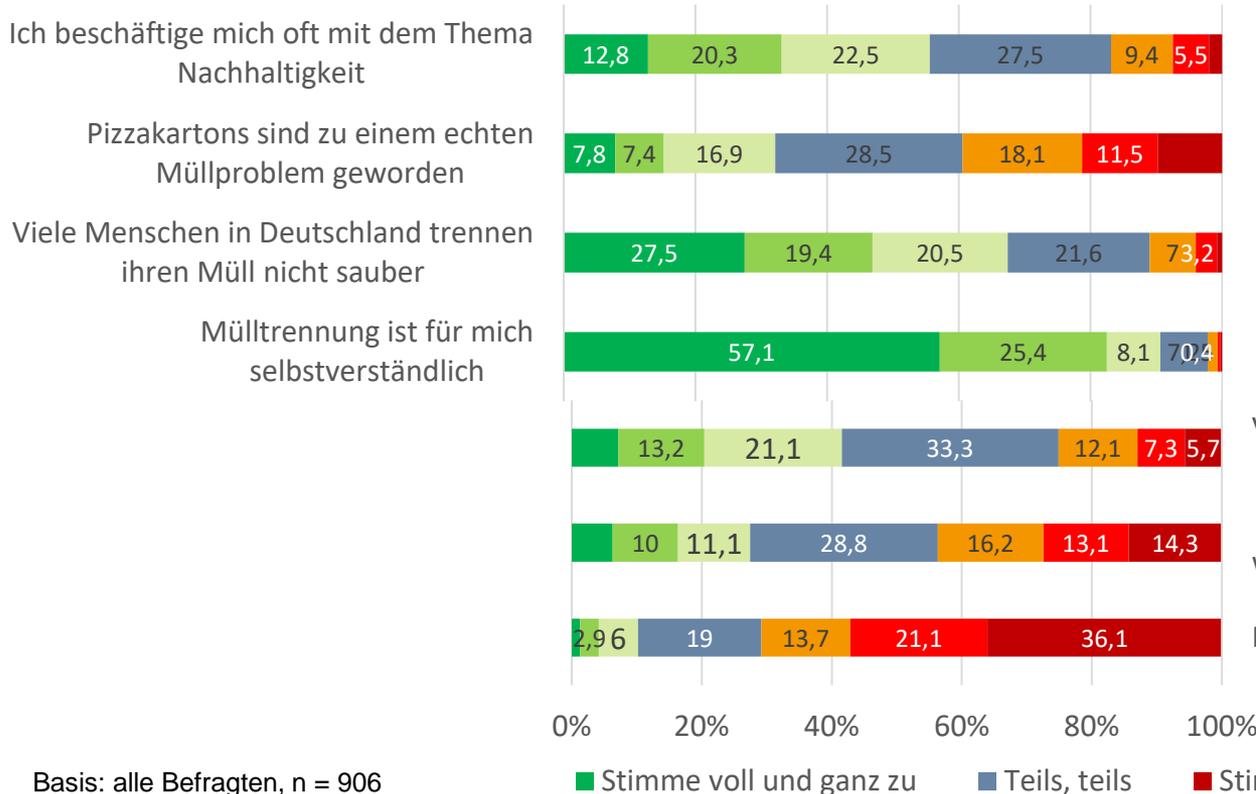
Persönliches Engagement

Mobilität und Reisen

Ernährung

Einstellung zu nachhaltigen Themen im Allgemeinen

„Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu?“



Von Fridays for Future fühlen sich nur junge Leute angesprochen

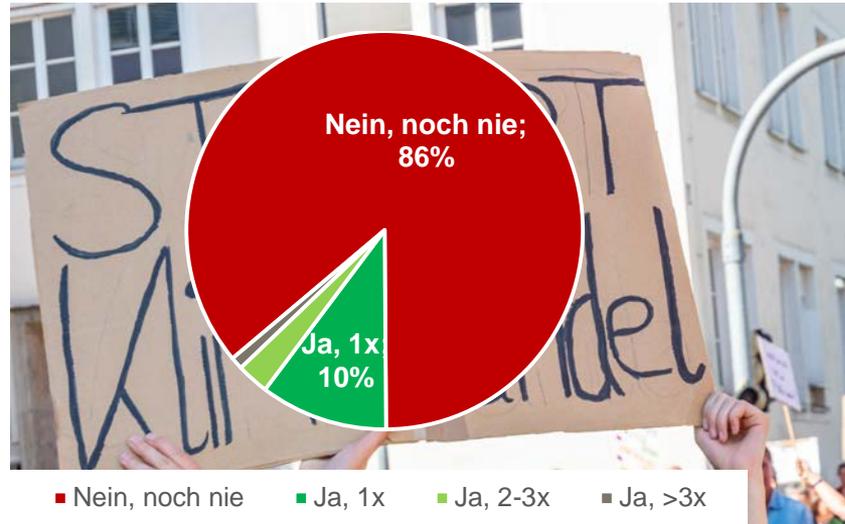
Mein eigener Beitrag ist viel zu klein, um wirklich etwas am Klimawandel ändern zu...

Nachhaltigkeit ist nur ein Modewort

Basis: alle Befragten, n = 906

Nachhaltiges Verhalten

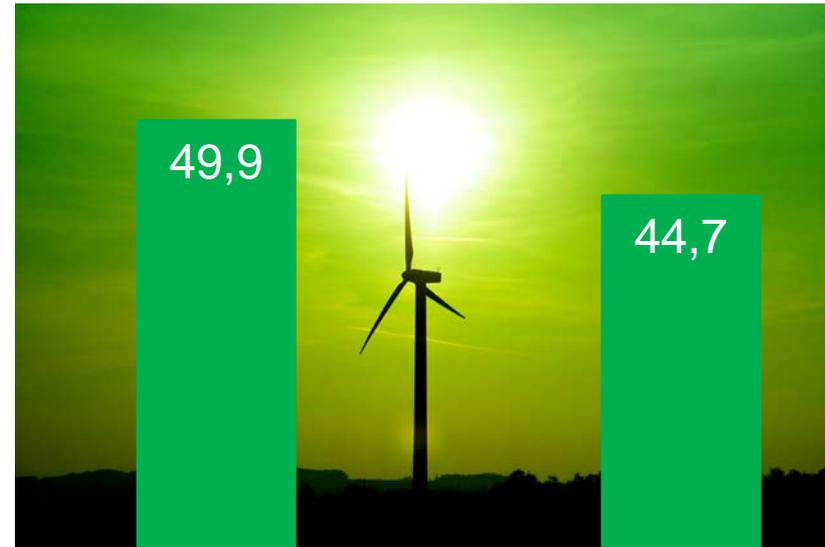
„Haben Sie schon einmal aktiv an einer Klimademonstration, z.B. Fridays for Future, teilgenommen?“



„Stellen Sie sich bitte eine fiktive Person vor, die Ihrem Ideal eines komplett nachhaltigen Konsumenten und Lebensstils entspricht.“

„Wenn diese Person 100% erfüllt, wo würden Sie sich selbst einordnen?“

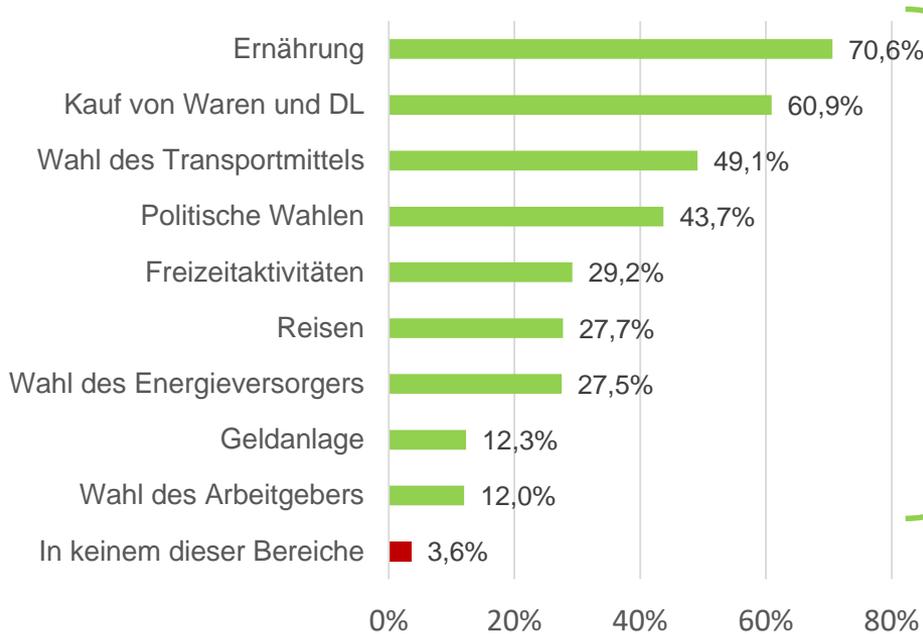
„Und wo würden Sie im Schnitt Ihren engeren Bekanntenkreis einordnen?“



Basis: alle Befragten, n = 906

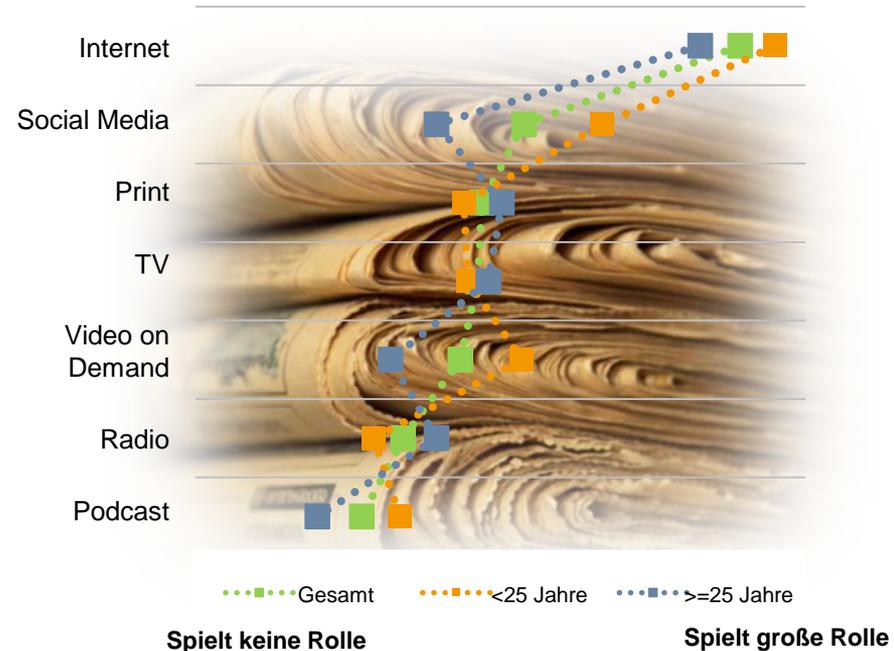
Nachhaltiges Verhalten

„Ganz allgemein gefragt: In welchen **Bereichen** berücksichtigen Sie Nachhaltigkeit in Ihrem Alltag?“



Basis: alle Befragten, n = 906

„Welche Rolle spielen folgende **Medien** bei der Information über Nachhaltigkeit für Sie?“



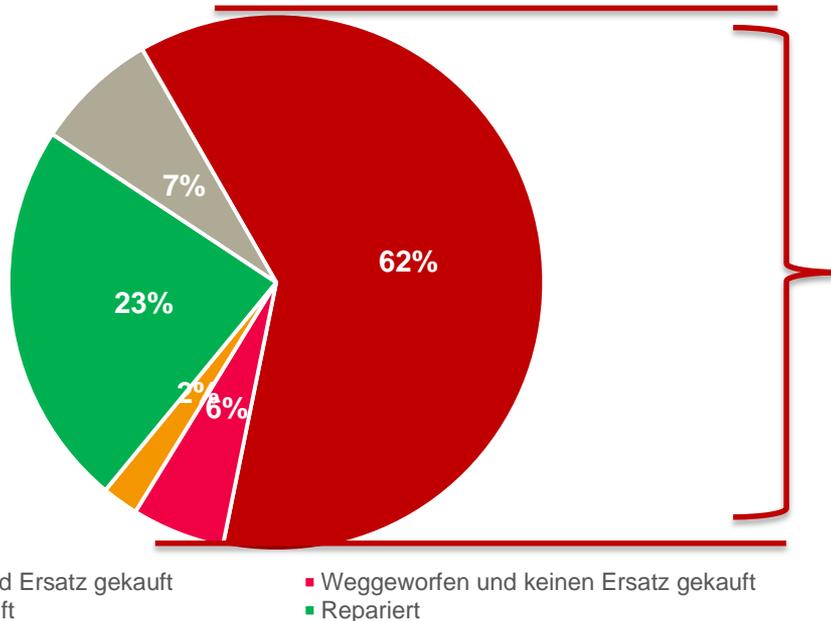
Basis: Befragte berücksichtigen Nachhaltigkeit im Alltag, n = 873

Gruppe bis 25 Jahre, n = 463

Gruppe 25 Jahre und älter, n = 410

Kaputte Elektrogeräte werden selten repariert

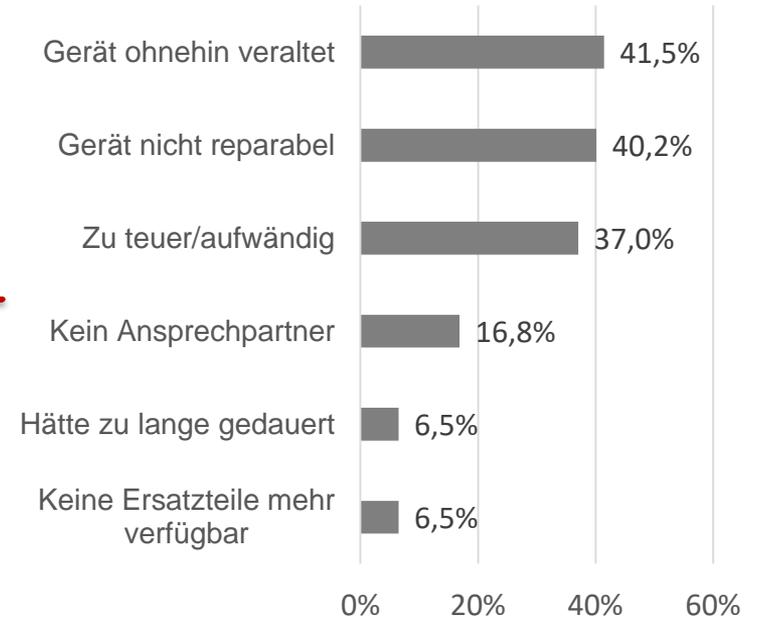
„Was haben Sie mit dem letzten kaputten Elektrokleingerät gemacht?“



- Weggeworfen und Ersatz gekauft
- Als defekt verkauft
- Weiß nicht mehr
- Weggeworfen und keinen Ersatz gekauft
- Repariert

Basis: Befragte erinnern sich noch an das letzte kaputte Elektrogerät, n = 557

„Was sprach damals gegen eine Reparatur?“



Basis: Befragte haben das Gerät weggeworfen oder als defekt verkauft, n = 386

Vergleich Global Sustainability Goals

„Welches sind die wichtigsten Ziele aus den 17 definierten Sustainable Development Goals?“

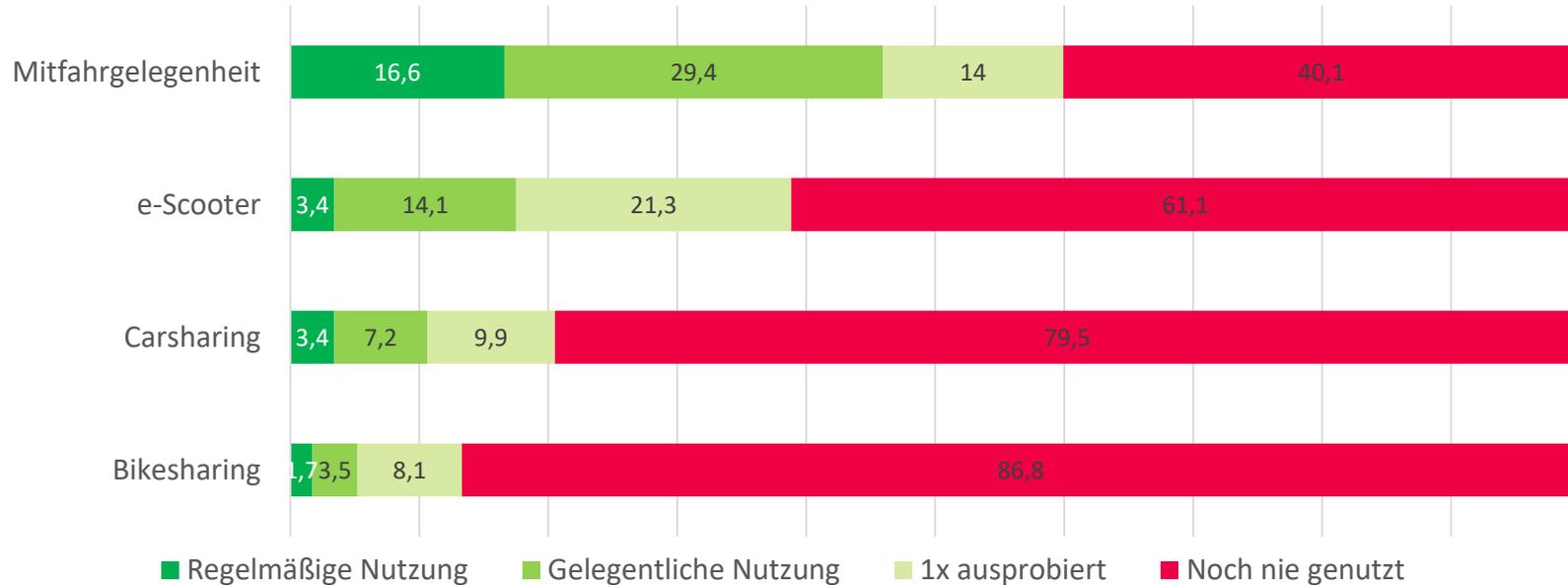


Basis: Global Survey on Sustainability and the SDGs, n ≈ 27.000 (174 Länder)

Basis: alle Befragten, n = 906

Mobilität: Nutzung von Sharing Angeboten

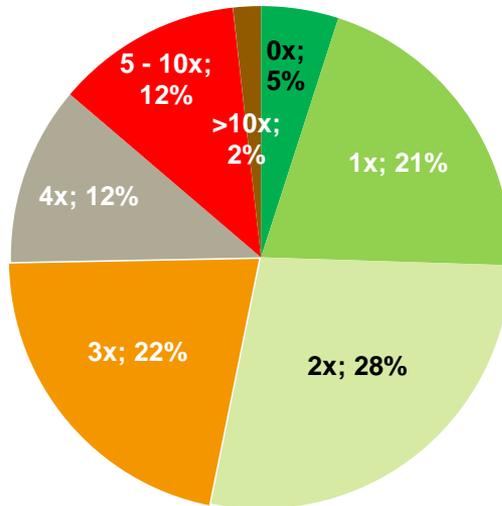
„Welche der untenstehenden Sharing Angebote haben Sie schon einmal genutzt?“



Basis: alle Befragten, n = 906

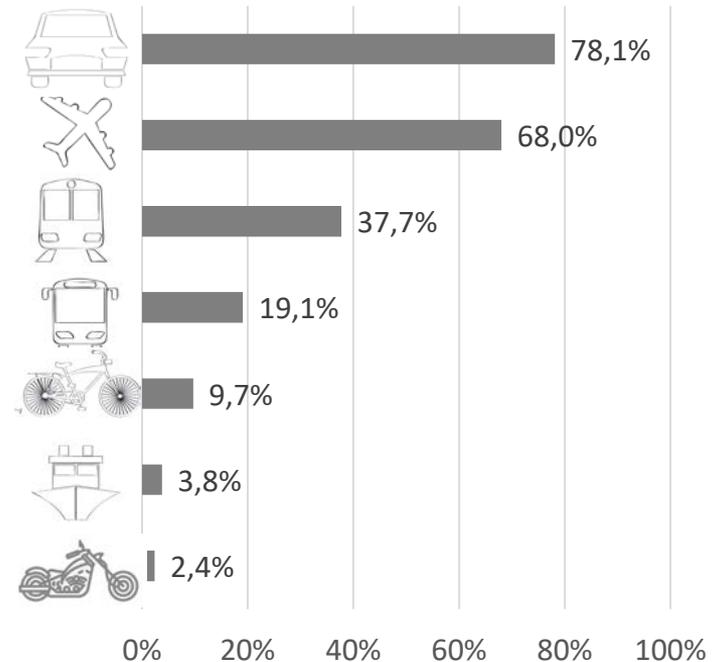
Reiseverhalten

„Wenn Sie einmal an letztes Jahr denken, als Corona noch kein Thema war. Wie oft sind Sie im Jahr 2019 etwa verreist?“



Basis: alle Befragten, n = 906

„Welche Verkehrsmittel haben Sie für diese Reisen im Jahr 2019 genutzt?“



Basis: Befragte sind mindestens 1x verreist, n = 863

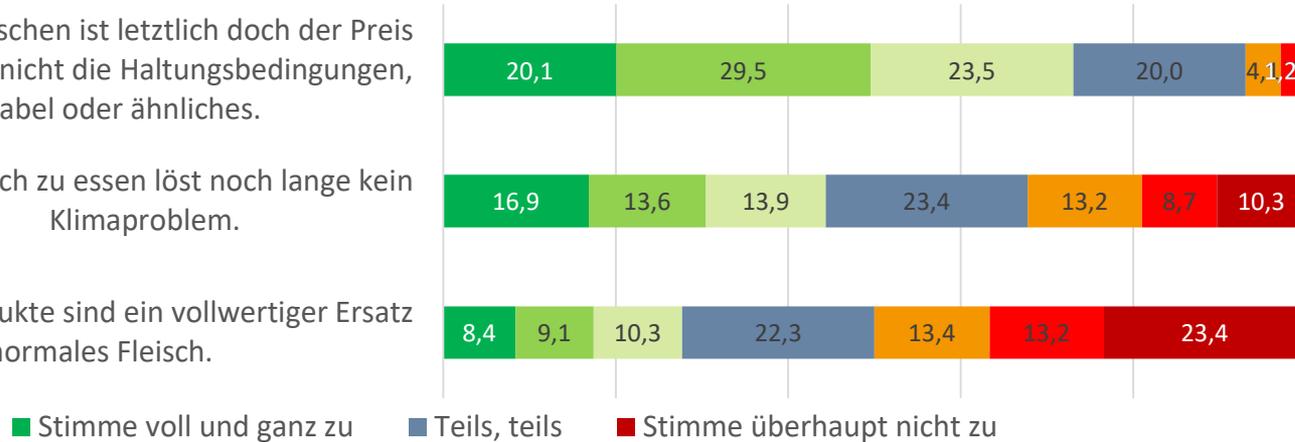
Ernährung: Einstellung

„Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu?“

Für die meisten Menschen ist letztlich doch der Preis ausschlaggebend und nicht die Haltungsbedingungen, Tierwohllabel oder ähnliches.

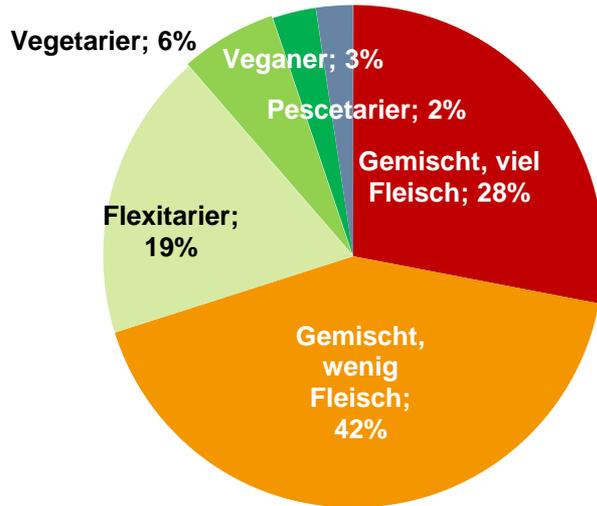
Kein Fleisch zu essen löst noch lange kein Klimaproblem.

Vegane Fleischprodukte sind ein vollwertiger Ersatz für normales Fleisch.

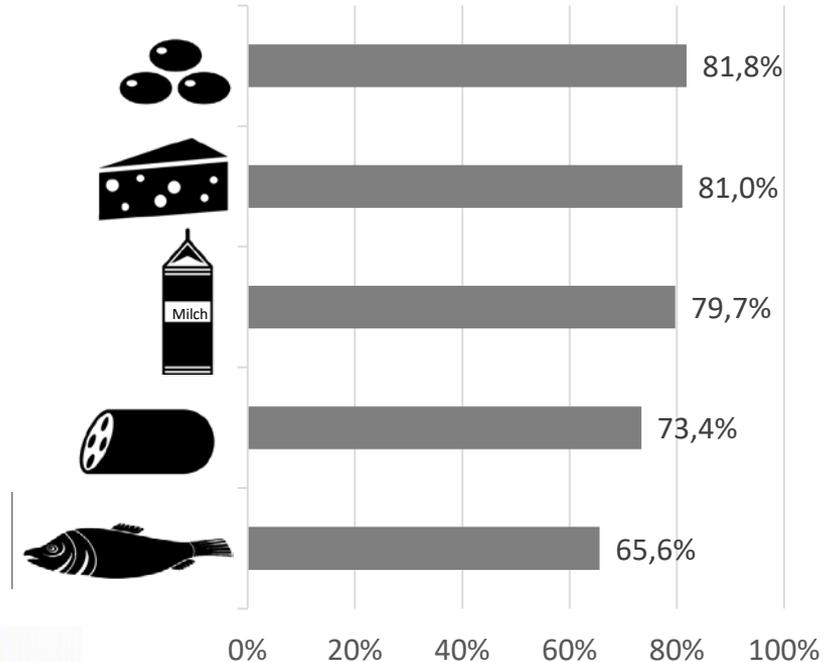


Ernährung: Essgewohnheiten

„Welcher Esstyp sind Sie?“



„Welche dieser Lebensmittel essen Sie zumindest gelegentlich?“



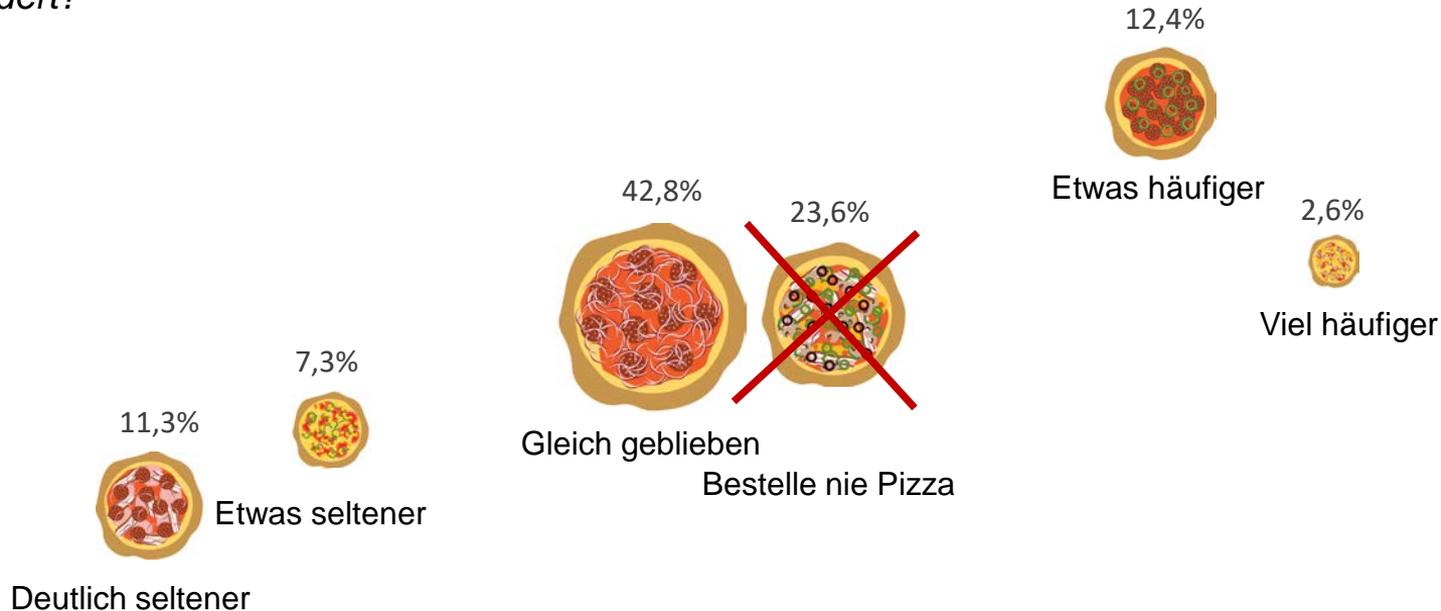
„Kennen Sie Beyond Meat?“



Basis: alle Befragten, n = 906

Ernährung: Pizza bestellen

„Wenn Sie an die letzten Monate zurückdenken: Hat sich Ihr Verhalten, was Pizza bestellen anbelangt, geändert?“



Basis: alle Befragten, n = 906

Charakteristika von Konsumenten unterschiedlicher Warenkörbe

„Wie sehr ähnelt der jeweilige Einkaufskorb einem typischen Wocheneinkauf von Ihnen?“



Weiblich (68%),
mittelalt (27,9 Jahre)
Nachhaltig engagiert
(14,5% auf Demo,
beschäftigt sich damit)
Sieht Verantwortung
beim Einzelnen (41,3%)
Veggi/Vegan (15%)
Voll Erwerbstätig (38%)
& höheres EK

Weiblich (65%),
mitteljung (26,7 Jahre)
Nachhaltig etwas
engagiert (12,3% auf
Demo)
Sieht Verantwortung bei
Regierung (47,3%)
Gemischtesser/wenig
Fleisch (45,4%)
StudentIn (53,8%)

Männlich (59,7%),
Jung (25,9 Jahre)
Wenig engagiert (Noch
nie auf Demo 89,3%)
Sieht Verantwortung bei
Regierung (49,4%)
Kein Veggi (4,3%), hoher
Fleischkonsum (45,5%)
Student/In (60,1%),
niedriges EK

Zum Schluss ein Quiz

„Was schätzen Sie, welcher Sektor verursacht am meisten CO₂ in Deutschland?“

Energieerzeugung (Kraftwerke)



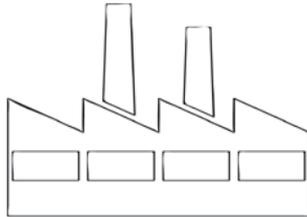
Gebäude (Private Haushalte und Gewerbe, z.B. für Heizung und Strom)



Landwirtschaft



Industrie (Stahl, Raffinerien, Chemie- und Zementindustrie)



Verkehr (Straßen-, Luft- und Seeverkehr)



Richtiges Ergebnis: Energiewirtschaft; das wussten 15,3% der Befragten



Prof. Dr. Hariet Köstner

Empirische Markt- und Konsumentenforschung
Fakultät für Wirtschaft

Hochschule Augsburg

An der Hochschule 1

86161 Augsburg

T +49 821 5586-2950

F +49 821 5586-2902

hariet.koestner@hs-augsburg.de

www.hs-augsburg.de