



Hochschule Augsburg
University of Applied Sciences

Panelbefragung April 2020

AUSWIRKUNGEN DER CORONA KRISE

PROF. DR. HARIET KÖSTNER

Ergebnisse

1. Methodensteckbrief

2. Ergebnisse

2.1 Aktuelle Situation

2.2 Bewertung Schutzmaßnahmen

2.3 Zufriedenheit laufendes Semester

2.4 Zukunftsausblick

3. Resüme

Methodensteckbrief

Erhebungsmethode Quantitative Onlinebefragung

Stichprobe Teilnehmer Mafo-Panel

Stichprobengröße n = 25

Feldzeit 08.04.2020 – 14.04.2020

Ergebnisse

1. Methodensteckbrief

2. Ergebnisse

2.1 Soziodemografie

2.2 Aktuelle Situation

2.3 Bewertung Schutzmaßnahmen

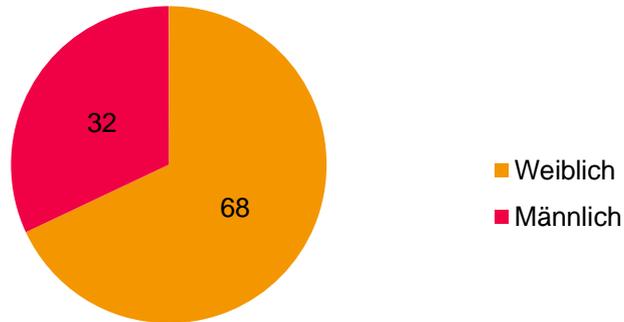
2.4 Zufriedenheit laufendes Semester

2.5 Zukunftsausblick

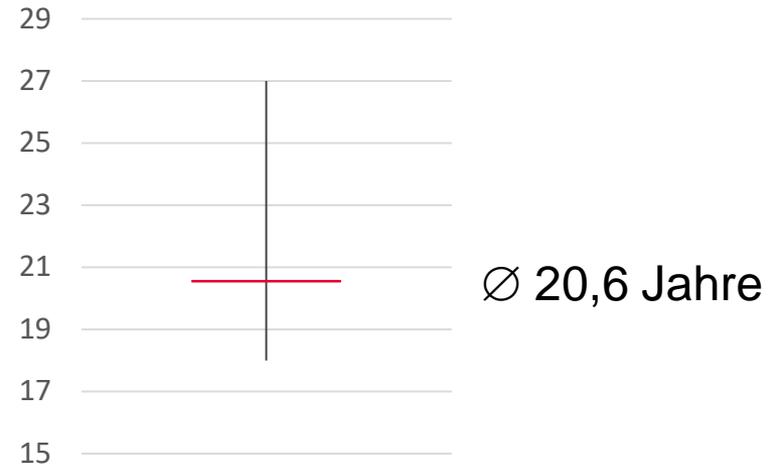
3. Resümee

Soziodemografie

Geschlecht



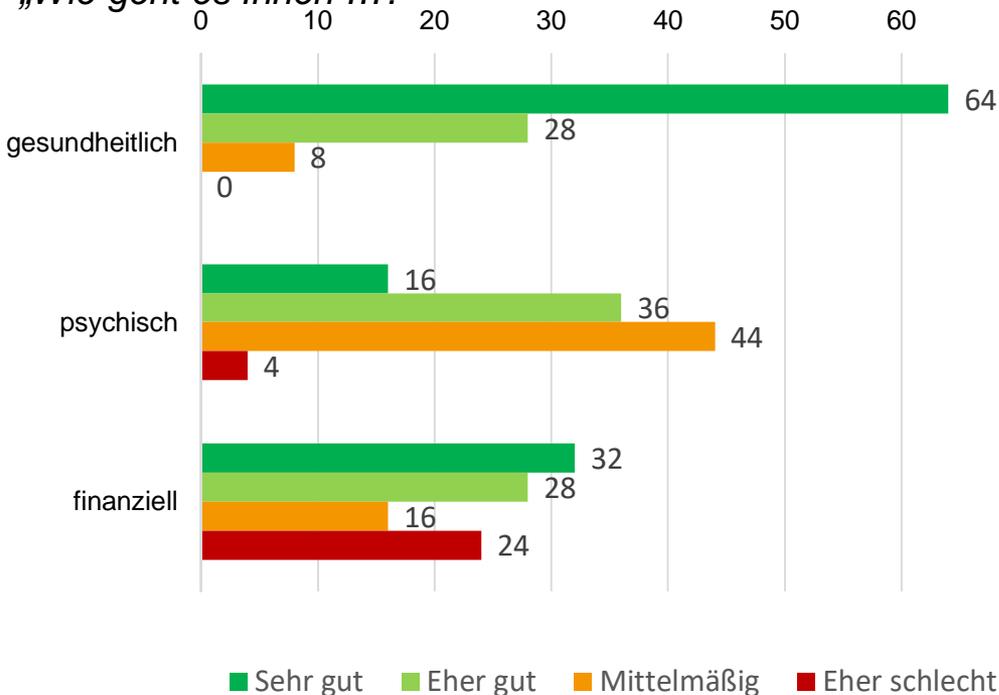
Altersspanne



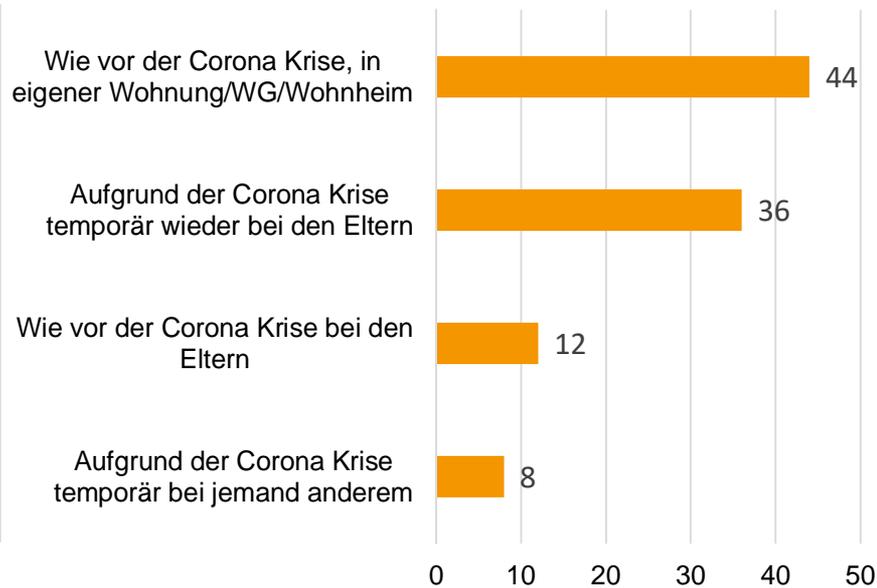
Basis: alle Befragten, n=25; Angaben in %

Aktuelle Situation

„Wie geht es Ihnen ...?“



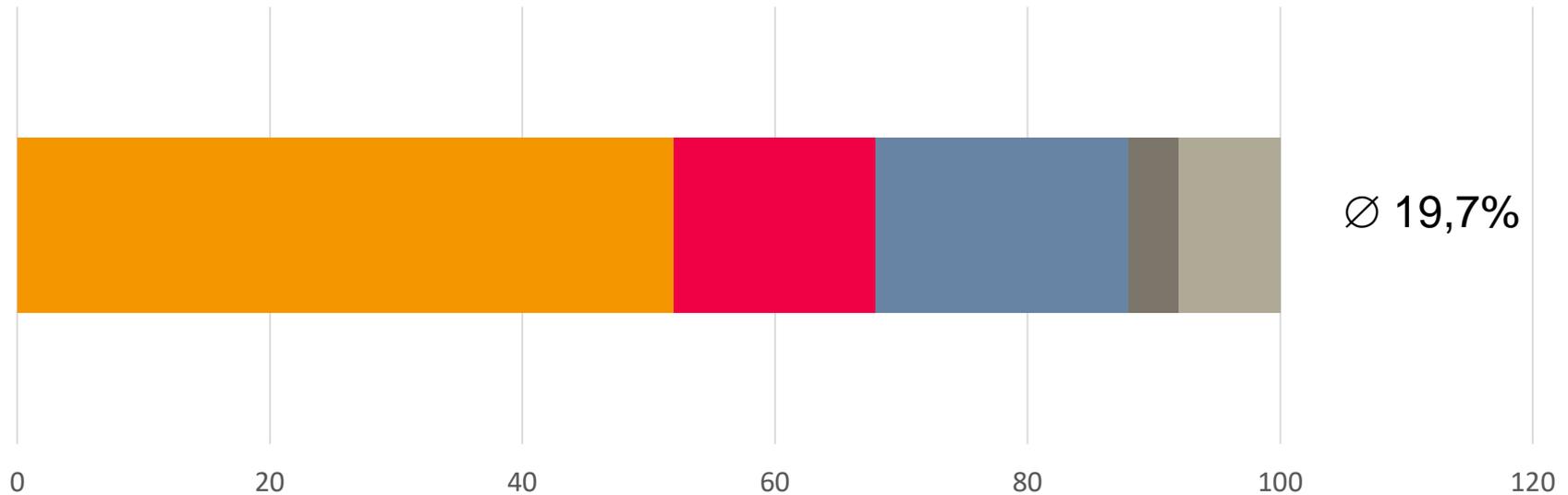
„Wo wohnen Sie momentan?“



Basis: alle Befragten, n=25; Angaben in %

Corona-Party

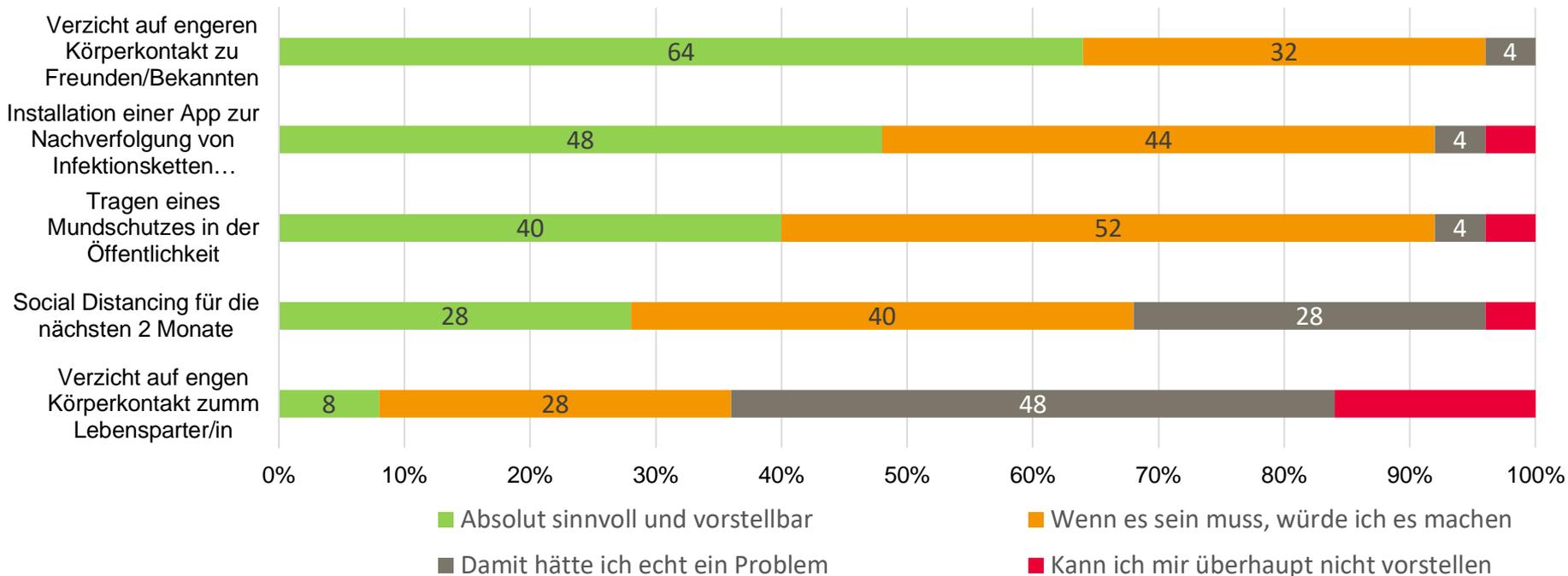
„Wie viel Prozent Ihrer Altersgenossen schätzen Sie, waren in den letzten 3 Wochen auf einer Corona-Party?“



Basis: alle Befragten, n=25; Angaben in %

Schutzmaßnahmen

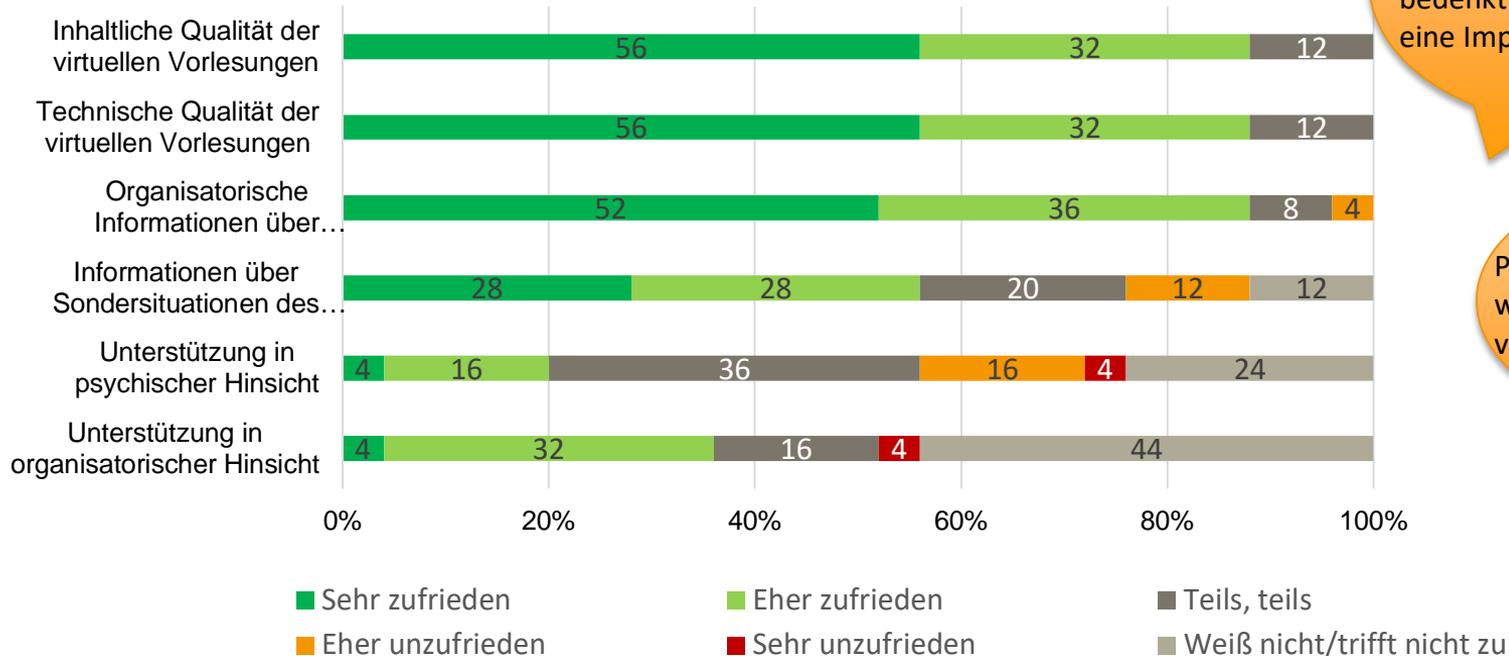
„Welche der nachfolgenden Maßnahmen könnten Sie sich vorstellen oder führen diese bereits selbst durch?“



Basis: alle Befragten, n=25; Angaben in %

Betrieb an der HSA

„Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Maßnahmen zur Unterstützung während des laufenden Semesters?“



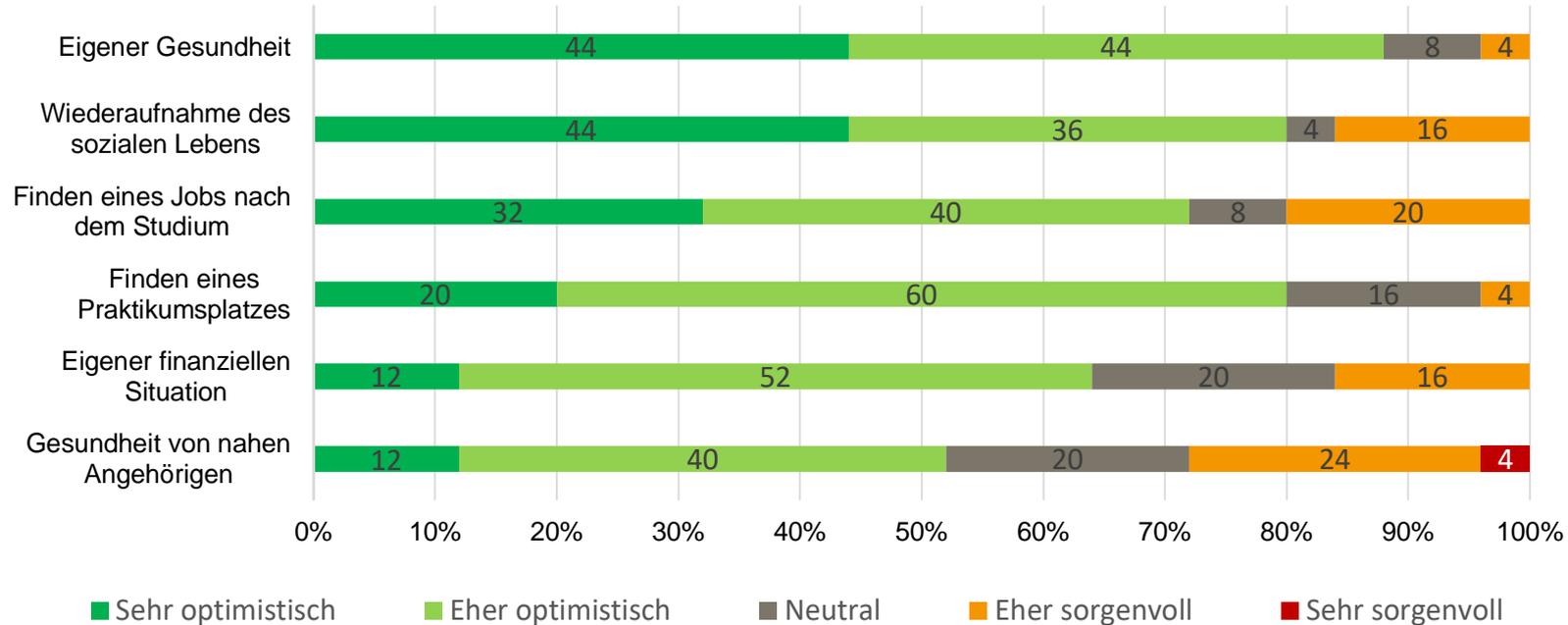
Nein, sie bewältigen die Situation sehr gut wenn man bedenkt dass es sich um eine Improvisation handelt.

Pläne wie es in Zukunft weiter geht früher veröffentlichen

Basis: alle Befragten, n=25; Angaben in %

Zukunft

„Mit welchen Gefühlen schauen Sie in die Zukunft?“



Basis: alle Befragten, n=25; Angaben in %

Insgesamt bewegt sich die **Zufriedenheit** der Erstsemester nach wie vor auf einem **sehr guten Niveau**. Der Rückgang des letzten Wintersemesters konnte wieder umgekehrt werden, sodass der zweitbeste Wert der 4 Wellen erzielt wird.

Die **Nähe zum Heimatort** ist mit weiter zunehmender Bedeutung der wichtigste **Bewerbungsgrund**, wobei gleichzeitig die Attraktivität der Stadt eingebüßt hat. **Hochschulranking** weist auch einen negativen Trend auf, wobei die weitere Entwicklung vermutlich stark von den Ergebnissen des neuen CHE Rankings abhängen wird.

Die Zufriedenheit mit dem **Bewerbungsprozess** nimmt leicht ab, bleibt jedoch auf **sehr hohem Niveau**.

Die Erstsemester des WS19/20 verbinden mit der HSA **spontan** einen **hohen Lernaufwand und Anstrengung** im Gegensatz zu den vorherigen Jahren. Auch ist die spontane Nennung der gefragten Persönlichkeiten stark zurückgegangen.

Die **Teilzufriedenheiten** sind im Wesentlichen konstant geblieben. Die vergangene Welle scheint in einigen Punkten ein gewisser Ausreißer gewesen zu sein. Durch die insgesamt geringe Varianz haben nur **Aufbau/Struktur des Studiums**, sowie **Qualität der Lehrveranstaltungen** einen signifikanten Einfluss auf die Gesamtzufriedenheit. Erstgenannte Variable wurde dies Semester mit Abstand am besten bewertet.

Die **Orientierungswoche** bietet noch Raum für **Entwicklungsmöglichkeiten**. Häufig wurde angeregt, die Information zu straffen, mehr zu strukturieren und mehr Raum für das Kennenlernen vorzusehen.

Insgesamt wurden die **Erwartungen** an das Studium weitgehend **erfüllt**. Sicher ist hier ein gewisser „Ernüchterungseffekt“ nicht zu vermeiden, aber die positiven Bewertungen überwiegen bei weitem.

Die **Weiterempfehlung** ist fast durchweg **positiv**. Waren im letzten Wintersemester einige kritische Stimmen hinsichtlich Außendarstellung zu vernehmen, fühlen sich die aktuellen Erstsemester nach eigenem Bekunden an der HSA sehr wohl.



Prof. Dr. Hariet Köstner

Empirische Marktforschung
Fakultät für Wirtschaft

Hochschule Augsburg
An der Hochschule 1
86161 Augsburg
T +49 821 5586-2950
F +49 821 5586-2902
hariet.koestner@hs-augsburg.de
www.hs-augsburg.de