

Wirtschaftsmathematik

Einführung in einige Teilbereiche der Wirtschaftsmathematik

Wintersemester 2016

HSA Wing Sessionlist WS 2016				
			52	
Datum	N.	Zeit	UE	Themen
Dienstag, 20. September 2016	1	18.00-21.15	4	Einführung, Zinsen, Renten
Dienstag, 27. September 2016	2	18.00-21.15	4	Tilgung, Festverz. Wertpapiere
Dienstag, 4. Oktober 2016	3	18.00-21.15	4	Lineare Optimierung: Einführung, Lösungsmethoden
Samstag, 8. Oktober 2016	4	08.00-11.45	4	Lineare Optimierung: Standardmaximumproblem, Simplex
Dienstag, 11. Oktober 2016	5	18.00-21.15	4	Gewöhnliche Differentialgleichungen
Samstag, 15. Oktober 2016	6	08.00-11.45	4	Analytische Lösung linearer DGLs
Dienstag, 18. Oktober 2016	7	18.00-21.15	4	Einführung, univ. Statistik, Konzentration
Samstag, 22. Oktober 2016	8	11.45-15.00	4	Korrelation, Regression, Preisindizes
Dienstag, 25. Oktober 2016	9	18.00-21.15	4	Kombinatorik, Wahrscheinlichkeiten; Binomial, Hypergeo, Poisson
Samstag, 29. Oktober 2016	10	08.00-11.15	4	Zufallsvariablen, Lage- und Streuung, Stetige ZV, Gleich-vtlg.
Dienstag, 15. November 2016	11	18.00-21.15	4	Normalvtlg., Schätzen und Eigenschaften von Punktschätzern
Samstag, 26. November 2016	12	08.00-11.15	4	Konfidenzintervalle, t-Test
Dienstag, 29. November 2016	13	18.00-21.15	4	Puffer, Wiederholung Besprechung Probeklausur
Samstag, 3. Dezember 2016		09.30-11.00		Klausur (regulärer Termin 90 Min., mit Aufsicht)



"Sollen wir das arithmetische Mittel als durchschnittliche Körpergröße nehmen und den Gegner erschrecken, oder wollen wir ihn einlullen und nehmen den Median?"

1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen



Modus x_{Mod} : häufigster Wert

Beispiel:

a_j	1	2	4
$h(a_j)$	4	3	1

$$\left. \vphantom{\begin{matrix} a_j & 1 & 2 & 4 \\ h(a_j) & 4 & 3 & 1 \end{matrix}} \right\} \Rightarrow x_{\text{Mod}} = 1$$

Sinnvoll bei allen Skalenniveaus.

Median x_{Med} : ‚mittlerer Wert‘, d.h.

1. Urliste aufsteigend sortieren: $x_1 \leq x_2 \leq \dots \leq x_n$

2. Dann

$$x_{\text{Med}} \begin{cases} = x_{\frac{n+1}{2}}, & \text{falls } n \text{ ungerade} \\ \in [x_{\frac{n}{2}}; x_{\frac{n}{2}+1}], & \text{falls } n \text{ gerade (meist } x_{\text{Med}} = \frac{1}{2} (x_{\frac{n}{2}} + x_{\frac{n}{2}+1})) \end{cases}$$

Im Beispiel oben:

1, 1, 1, 1, 2, 2, 2, 4 $\Rightarrow x_{\text{Med}} \in [1; 2]$, z.B. $x_{\text{Med}} = 1,5$

Sinnvoll ab ordinalem Skalenniveau.

1. Finanzmathematik

2. Lineare Programme

3. DGLs

4. Einführung

5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

6. W-Theorie

7. Induktive Statistik

Quellen



- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen

- ▶ **Arithmetisches Mittel** \bar{x} : Durchschnitt, d.h.

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^k a_j \cdot h(a_j)$$

Im Beispiel:

$$\bar{x} = \frac{1}{8} \cdot \left(\underbrace{1 + 1 + 1 + 1}_{1 \cdot 4} + \underbrace{2 + 2 + 2}_{2 \cdot 3} + \underbrace{4}_{4 \cdot 1} \right) = 1,75$$

Sinnvoll nur bei kardinalen Skalenniveau.

Bei klassierten Daten:

$$\bar{x}^* = \frac{1}{n} \sum \text{Klassenmitte} \cdot \text{Klassenhäufigkeit}$$

Im Beispiel:

$$\bar{x}^* = \frac{1}{12} \cdot (2,5 \cdot 5 + 10 \cdot 5 + 22,5 \cdot 2) = 8,96 \neq 7,5 = \bar{x}$$



Lageparameter

Ausgaben für Schuhe

```
median(na.exclude(AusgSchuhe))  
## [1] 200  
  
mean(na.exclude(AusgSchuhe))  
## [1] 270.4529
```

Alter

```
median(Alter)  
## [1] 21  
  
mean(Alter)  
## [1] 22.12537
```

~~Lieblingfarbe~~

```
summary(Geschlecht)  
## Frau Mann  
## 389 281
```

Alter der Mutter

```
median(na.exclude(AlterM))  
## [1] 51  
  
mean(na.exclude(AlterM))  
## [1] 51.63677
```

1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen



- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen

- ▶ Voraussetzung: kardinale Werte x_1, \dots, x_n

- ▶ **Beispiel:**

$$\left. \begin{array}{l} \text{a) } x_i \mid 1950 \quad 2000 \quad 2050 \\ \text{b) } x_i \mid 0 \quad 0 \quad 6000 \end{array} \right\} \text{je } \bar{x} = 2000$$

- ▶ **Spannweite:** $SP = \max_i x_i - \min_i x_i$

Im Beispiel:

$$\begin{array}{l} \text{a) } SP = 2050 - 1950 = 100 \\ \text{b) } SP = 6000 - 0 = 6000 \end{array}$$

- ▶ **Mittlere quadratische Abweichung:**

$$s^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i^2 - \bar{x}^2$$

} Verschiebungssatz

$$\begin{aligned} & \frac{1}{n} \sum (x_i - \bar{x})^2 \\ &= \frac{1}{n} \sum (x_i^2 - 2x_i\bar{x} + \bar{x}^2) \\ &= \frac{1}{n} \sum x_i^2 - 2\bar{x} \frac{1}{n} \sum x_i + \frac{1}{n} \sum \bar{x}^2 \\ &= \frac{1}{n} \sum x_i^2 - 2\bar{x} \cdot \bar{x} + \bar{x}^2 \\ &= \frac{1}{n} \sum x_i^2 - \bar{x}^2 \end{aligned}$$



- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen

► **Mittlere quadratische Abweichung** im Beispiel:

$$\begin{aligned} \text{a) } s^2 &= \frac{1}{3} \cdot (50^2 + 0^2 + 50^2) \\ &= \frac{1}{3} \cdot (1950^2 + 2000^2 + 2050^2) - 2000^2 = 1666,67 \end{aligned}$$

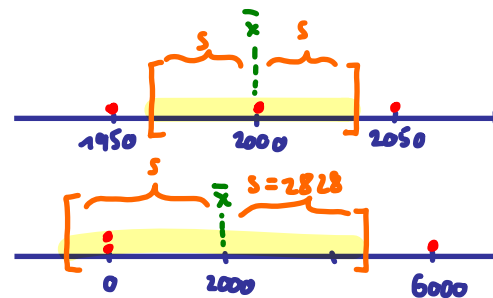
$$\begin{aligned} \text{b) } s^2 &= \frac{1}{3} \cdot (2000^2 + 2000^2 + 4000^2) \\ &= \frac{1}{3} \cdot (0^2 + 0^2 + 6000^2) - 2000^2 = 8000000 \end{aligned}$$

► **Standardabweichung:** $s = \sqrt{s^2}$

Im Beispiel:

$$\text{a) } s = \sqrt{1666,67} = 40,82$$

$$\text{b) } s = \sqrt{8000000} = 2828,43$$



► **Variationskoeffizient:** $V = \frac{s}{\bar{x}}$ (maßstabsunabhängig)

Im Beispiel:

$$\text{a) } V = \frac{40,82}{2000} = 0,02 (\hat{=} 2\%)$$

$$\text{b) } V = \frac{2828,43}{2000} = 1,41 (\hat{=} 141\%)$$

Beispiel: Umsatzschwankung

Filiale	s	\bar{x}	$\frac{s}{\bar{x}}$
1	50000	5 Mio	0.1
2	100000	200000	0.5
⋮	⋮	⋮	⋮
100	⋮	⋮	⋮

Univariate Statistik mit TR

Mode → SD
→ STAT → 1-Var

Daten
1950
2000
2050

AC

Shift → STAT → Var → \bar{x} 2000
→ s_{xx} 40.82
→ s_{xx}



```
LageStreuung = function(x) {  
  x=na.omit(x) # ignoriere fehlende Werte  
  n = length(x) # Anzahl nicht fehlender Werte  
  popV = var(x)*(n-1)/n # var() ist nicht mittl. qu. Abweichung  
  return(list(mean=mean(x),  
              median=median(x),  
              Variance=popV,  
              StdDev=sqrt(popV),  
              VarCoeff=sqrt(popV)/mean(x)))  
}  
mat1 = sapply(MyData[c("Alter", "AlterV", "AlterM",  
                      "Geschwister", "AnzSchuhe", "AusgSchuhe")],  
              LageStreuung)
```

	Alter	AlterV	AlterM	Geschwister	AnzSchuhe	AusgSchuhe
mean	22.13	54.28	51.64	1.51	21.22	270.45
median	21.00	54.00	51.00	1.00	16.00	200.00
Variance	11.36	35.35	25.74	1.18	415.51	56333.39
StdDev	3.37	5.95	5.07	1.08	20.38	237.35
VarCoeff	0.15	0.11	0.10	0.72	0.96	0.88

1. Finanzmathematik

2. Lineare Programme

3. DGLs

4. Einführung

5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

6. W-Theorie

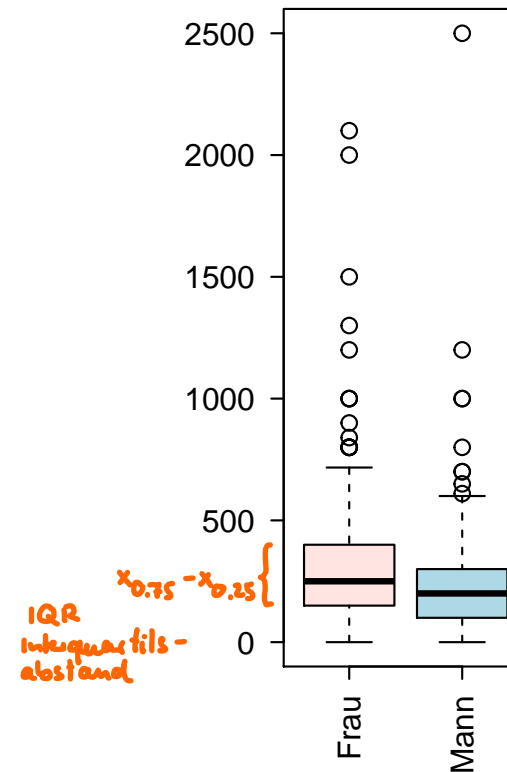
7. Induktive Statistik

Quellen



- ▶ Graphische Darstellung von Lage und Streuung
- ▶ **Box**: Oberer/Unterer Rand: 3. bzw. 1. Quartil ($\tilde{x}_{0,75}$ bzw. $\tilde{x}_{0,25}$),
- ▶ Linie in Mitte: Median
- ▶ **Whiskers**: Länge: Max./Min Wert, aber beschränkt durch das 1,5-fache des Quartilsabstands (falls größter/kleinster Wert größeren/kleineren Abstand von Box: Länge Whiskers durch größten/kleinsten Wert innerhalb dieser Schranken)
- ▶ **Ausreißer**: Alle Objekte außerhalb der Whisker-Grenzen

```
boxplot(AusgSchuhe ~ Geschlecht,  
col=c("mistyrose", "lightblue"),  
data=MyData, main="", las=2)
```



Ausgaben für Schuhe

1. Finanzmathematik
2. Lineare Programme
3. DGLs
4. Einführung
5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
6. W-Theorie
7. Induktive Statistik

Quellen

Beispiel: Bargeld:

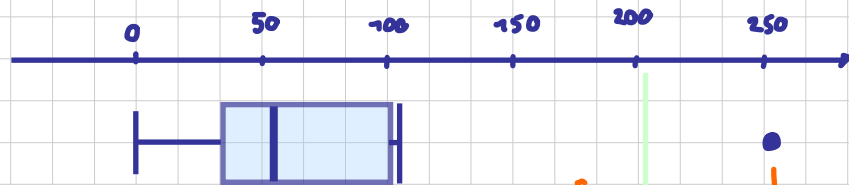
0.00 29.47 36.64 51.25
53.00 59.34 66.44 103.31
105.72 255.49

Aufgabe: Boxplot

$$x_{0.25}: n \cdot p = 10 \cdot 0.25 = 2.5 \quad \tilde{x}_{0.25} = x_{[2.5]} = x_3 = 36.64$$

$$x_{0.5}: n \cdot p = 10 \cdot 0.5 = 5 \quad \tilde{x}_{0.5} = \frac{1}{2}(x_5 + x_6) = \frac{1}{2}(53 + 59.34) = 56.17$$

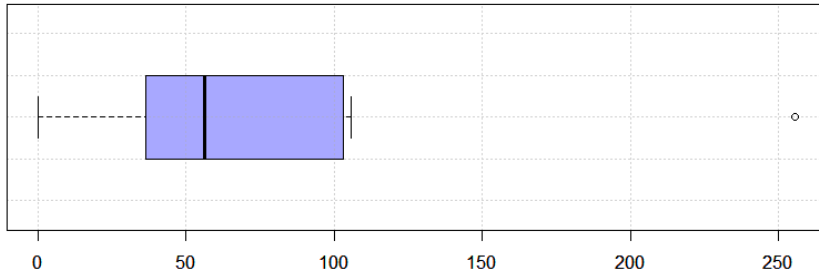
$$x_{0.75}: \quad \tilde{x}_{0.75} = x_8 = 103.31$$

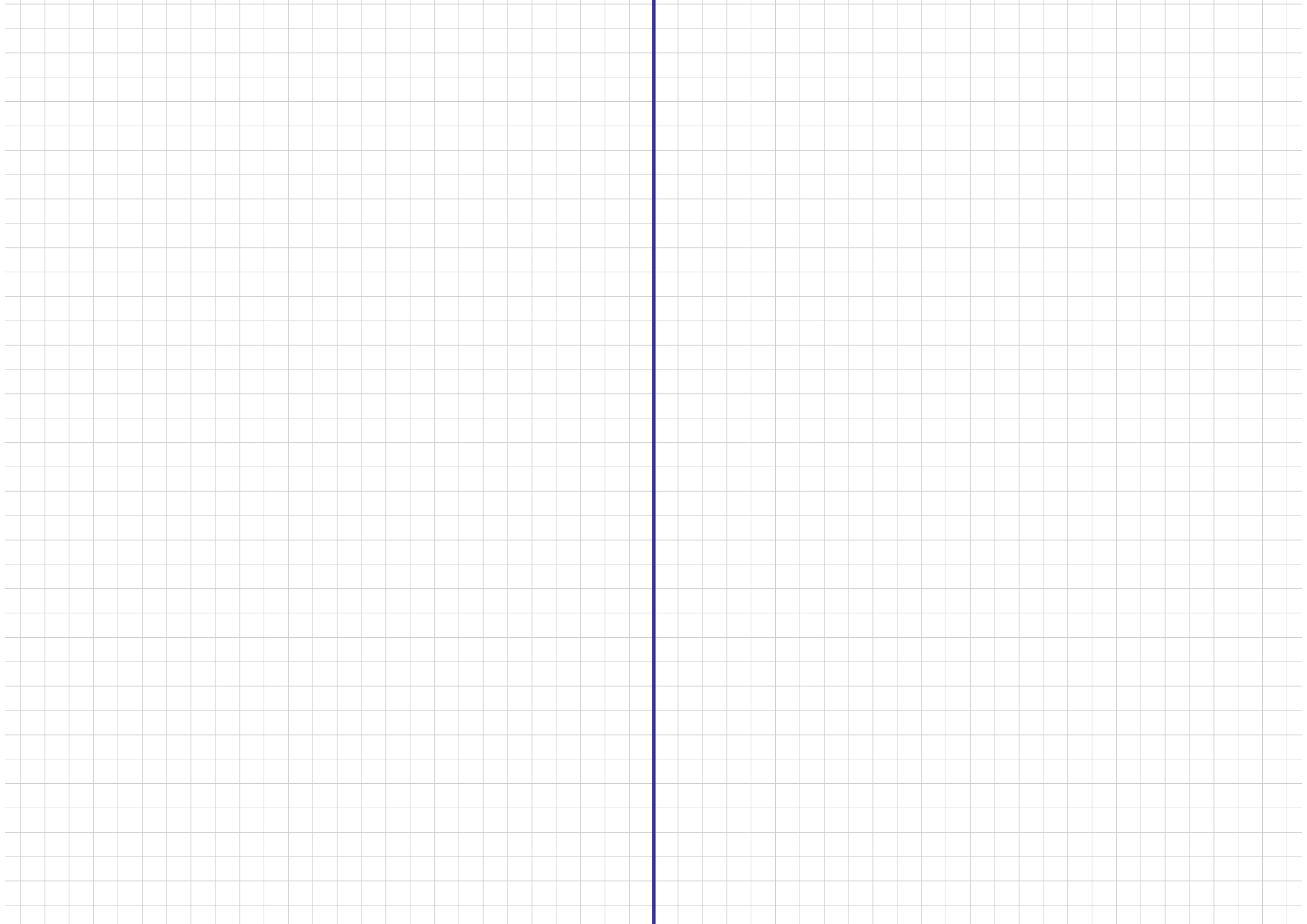


$$1.5 \cdot (x_{0.75} - x_{0.25}) = 100.005$$

$$x_{0.75} + 1.5 \cdot \text{IQR} = 103.31 + 100.005 = 203.315$$

$$x_{0.25} - 1.5 \cdot \text{IQR} = 36.64 - 100.005 = -63.36$$







summary(MyData)

```
##      Jahrgang      Alter      Groesse      Geschlecht      AlterV      AlterM
## Min.   :2014   Min.   :17.00   Min.   :150.0   Frau:389   Min.   :38.00   Min.   :37.00
## 1st Qu.:2014   1st Qu.:20.00   1st Qu.:166.0   Mann:281   1st Qu.:50.00   1st Qu.:48.00
## Median :2015   Median :21.00   Median :172.0           Median :54.00   Median :51.00
## Mean   :2015   Mean   :22.13   Mean   :173.1           Mean   :54.28   Mean   :51.64
## 3rd Qu.:2016   3rd Qu.:24.00   3rd Qu.:180.0           3rd Qu.:57.00   3rd Qu.:55.00
## Max.   :2016   Max.   :36.00   Max.   :198.0           Max.   :87.00   Max.   :70.00
##
##      GroesseV      GroesseM      Geschwister      Farbe      AusgKomm      AnzSchuhe
## Min.   :160.0   Min.   : 76.0   Min.   :0.000   blau  : 31   Min.   :  0.0   Min.   :  2.00
## 1st Qu.:175.0   1st Qu.:162.0   1st Qu.:1.000   gelb  :  5   1st Qu.: 207.5   1st Qu.:  8.00
## Median :180.0   Median :165.0   Median :1.000   rot   : 24   Median : 360.0   Median : 16.00
## Mean   :179.1   Mean   :166.2   Mean   :1.509   schwarz:333   Mean   : 458.1   Mean   : 21.22
## 3rd Qu.:183.0   3rd Qu.:170.0   3rd Qu.:2.000   silber : 82   3rd Qu.: 600.0   3rd Qu.: 30.00
## Max.   :204.0   Max.   :192.0   Max.   :9.000   weiss :195   Max.   :4668.0   Max.   :275.00
## NA's   :11     NA's   :8
##      AusgSchuhe      Essgewohnheiten Raucher      NoteMathe      MatheZufr      Studiengang
## Min.   :  0.0   carnivor  :420   ja  : 81   Min.   :1.000   unzufrieden :185   BW  :107
## 1st Qu.: 100.0   fruktarisch : 1   nein:381   1st Qu.:2.650   geht so     :151   ET  :  1
## Median : 200.0   pescetarisch: 26   NA's:208   Median :3.300   zufrieden   :114   IM  : 74
## Mean   : 270.5   vegan      : 3           Mean   :3.233   sehr zufrieden: 74   Inf : 48
## 3rd Qu.: 350.0   vegetarisch : 15           3rd Qu.:4.000   NA's           :146   WI  : 59
## Max.   :2500.0   NA's       :205           Max.   :5.000           NA's:381
## NA's   :1           NA's       :162
```

1. Finanzmathematik

2. Lineare Programme

3. DGLs

4. Einführung

5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

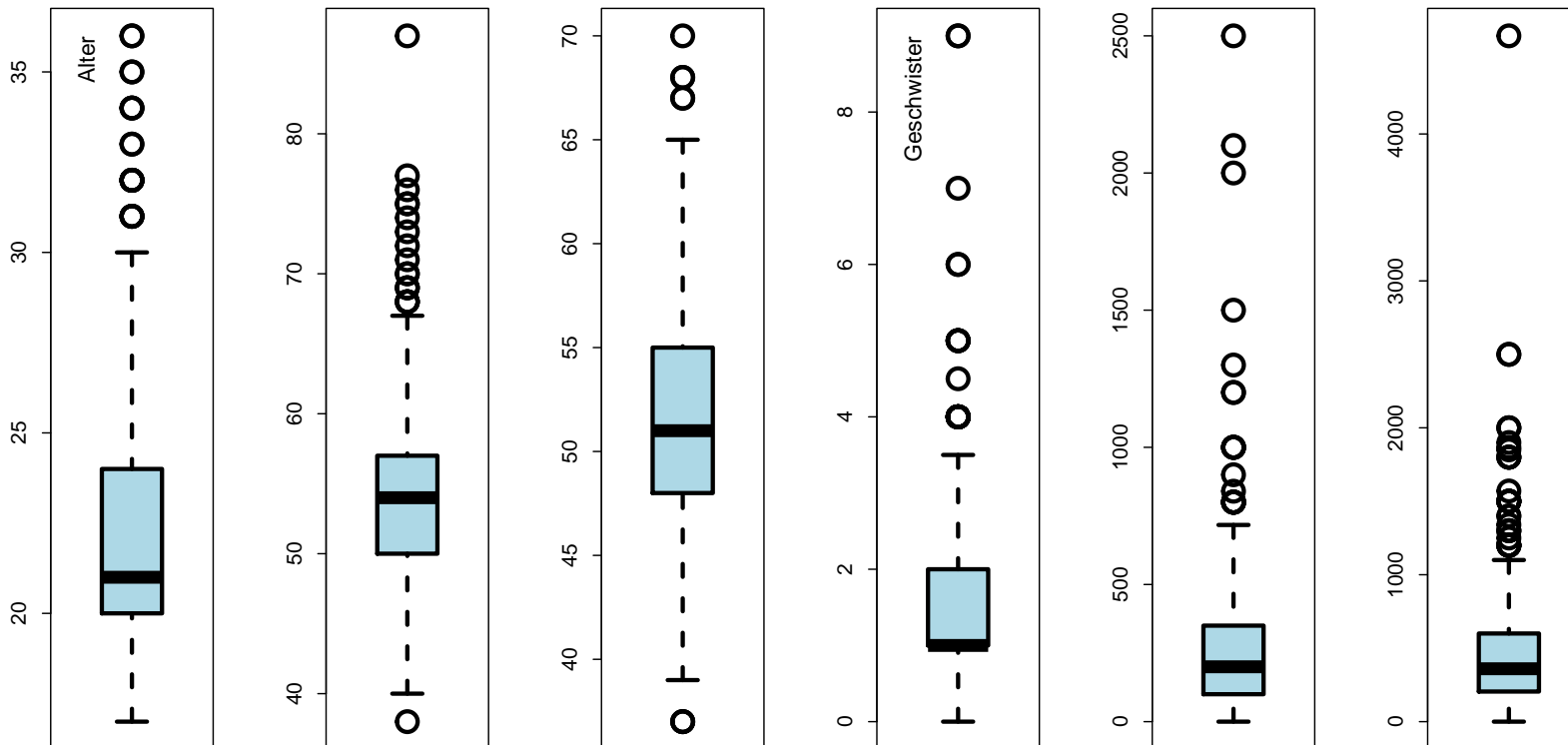
6. W-Theorie

7. Induktive Statistik

Quellen

Boxplots

```
for(attribute in c("Alter", "AlterV", "AlterM", "Geschwister",  
                  "AusgSchuhe", "AusgKomm")) {  
  data=MyData[, attribute]  
  boxplot(data, # all rows, column of attribute  
          col="lightblue", # fill color  
          lwd=3, # line width  
          cex=2, # character size  
          oma=c(1,1,2,1)  
          )  
  text(0.7,max(data), attribute, srt=90, adj=1)  
}
```



1. Finanzmathematik
2. Lineare Programme
3. DGLs
4. Einführung
5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration
Zwei Merkmale
Korrelation
Preisindizes
Lineare Regression

6. W-Theorie
7. Induktive Statistik

Quellen



1. Finanzmathematik
2. Lineare Programme
3. DGLs
4. Einführung
5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
6. W-Theorie
7. Induktive Statistik

Quellen

- ▶ Gegeben: kardinale Werte $0 \leq x_1 \leq x_2 \leq \dots \leq x_n$
- ▶ **Achtung!** Die Werte müssen aufsteigend sortiert werden!
- ▶ **Lorenzkurve:**

Wieviel Prozent der Merkmalssumme entfällt auf die x Prozent kleinsten Merkmalsträger?

- ▶ **Beispiel:** Die 90 % ärmsten besitzen 20 % des Gesamtvermögens.
- ▶ Streckenzug: $(0,0), (u_1, v_1), \dots, (u_n, v_n) = (1,1)$ mit

$$v_k = \text{Anteil der } k \text{ kleinsten MM-Träger an der MM-Summe} = \frac{\sum_{i=1}^k x_i}{\sum_{i=1}^n x_i}$$

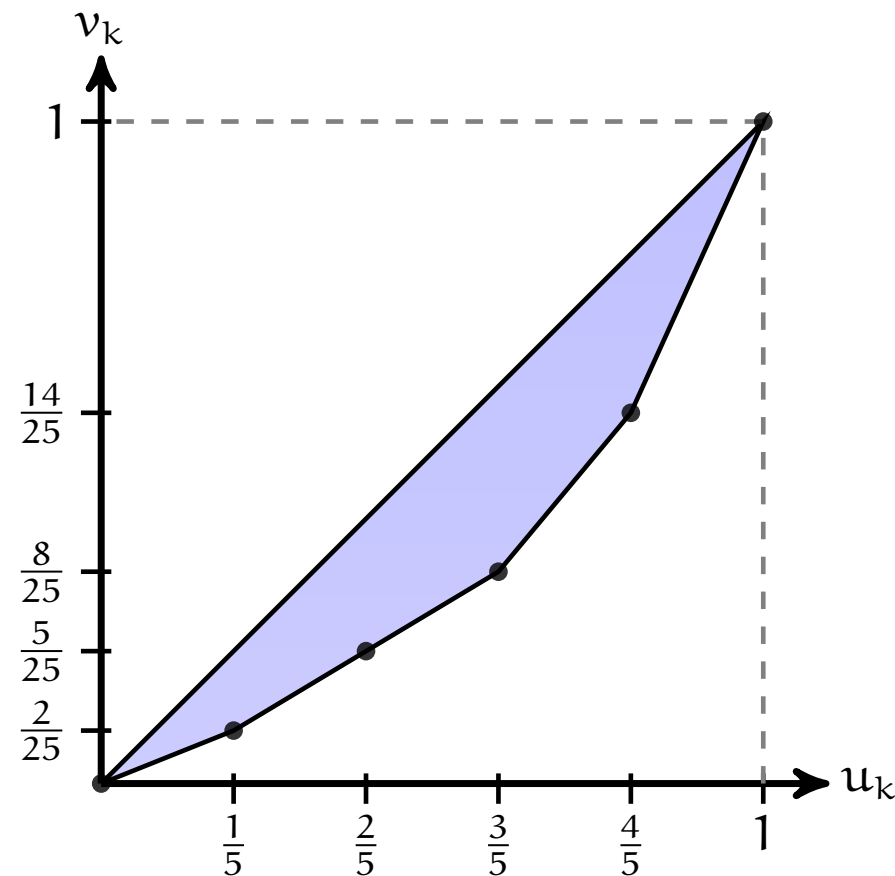
$$u_k = \text{Anteil der } k \text{ kleinsten an der Gesamtzahl der MM-Träger} = \frac{k}{n}$$



Markt mit fünf Unternehmen; Umsätze: 6, 3, 11, 2, 3 (Mio. €)

$$\Rightarrow n = 5, \sum_{k=1}^5 x_k = 25$$

k	1	2	3	4	5
x_k	2	3	3	6	11
p_k	$\frac{2}{25}$	$\frac{3}{25}$	$\frac{3}{25}$	$\frac{6}{25}$	$\frac{11}{25}$
v_k	$\frac{2}{25}$	$\frac{5}{25}$	$\frac{8}{25}$	$\frac{14}{25}$	1
u_k	$\frac{1}{5}$	$\frac{2}{5}$	$\frac{3}{5}$	$\frac{4}{5}$	1



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

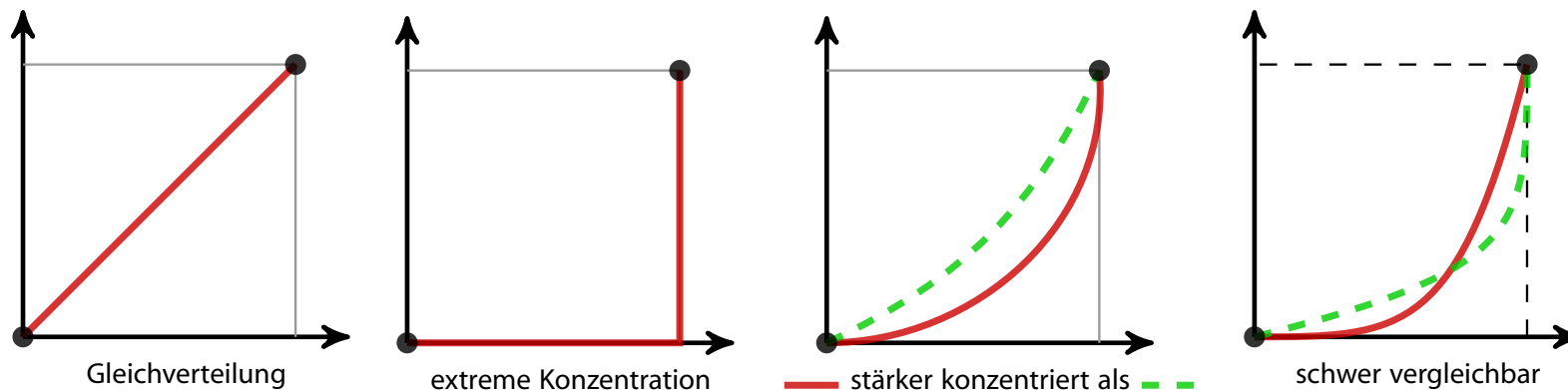


Knickstellen:

- ▶ Bei i -tem Merkmalsträger $\iff x_{i+1} > x_i$
- ▶ Empirische Verteilungsfunktion liefert Knickstellen:

a_j	2	3	6	11
$h(a_j)$	1	2	1	1
$f(a_j)$	$\frac{1}{5}$	$\frac{2}{5}$	$\frac{1}{5}$	$\frac{1}{5}$
$F(a_j)$	$\frac{1}{5}$	$\frac{3}{5}$	$\frac{4}{5}$	1

Vergleich von Lorenzkurven:



1. Finanzmathematik
2. Lineare Programme
3. DGLs
4. Einführung
5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
6. W-Theorie
7. Induktive Statistik

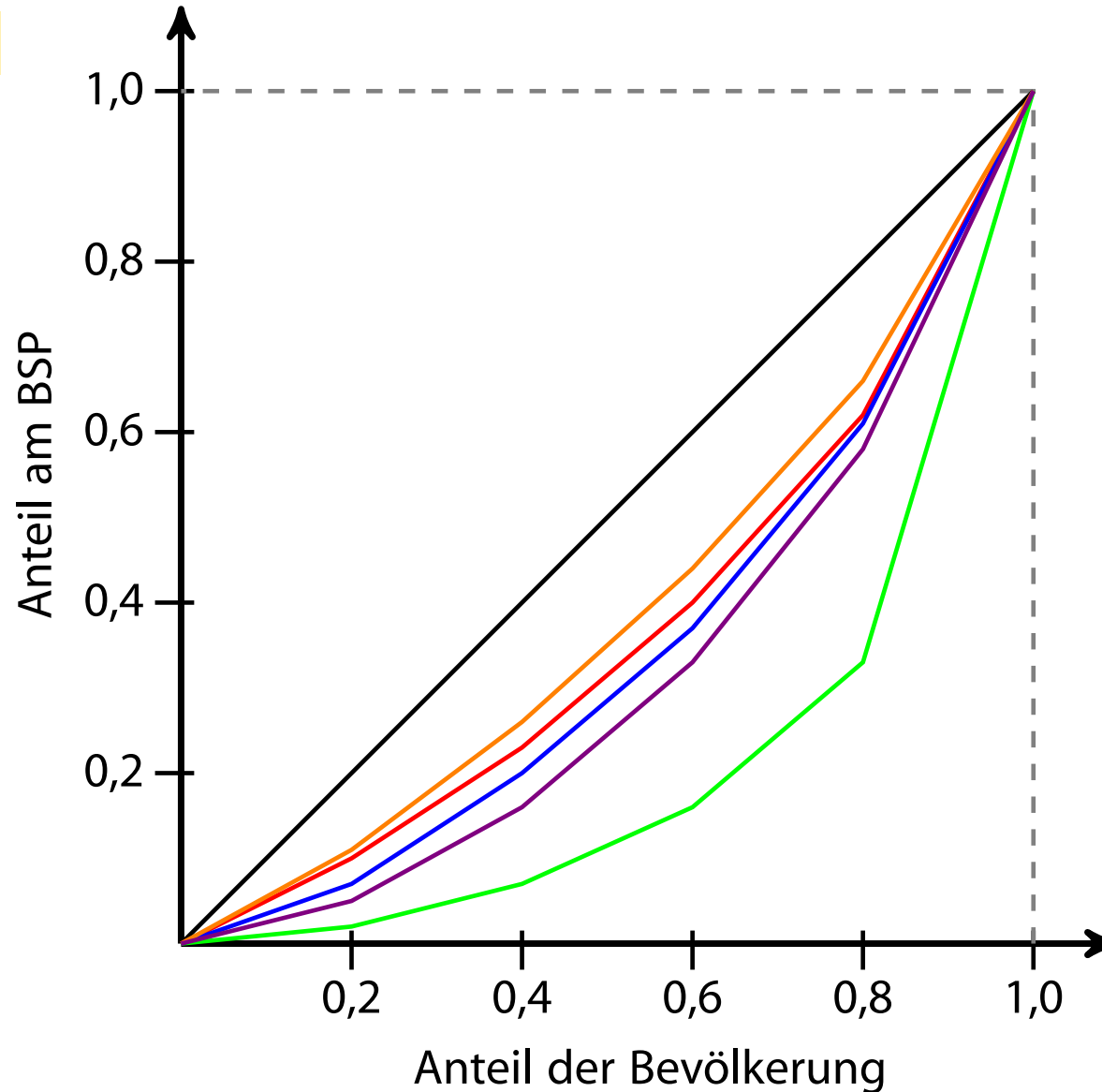
Quellen

Lorenzkurve: Beispiel Bevölkerungsanteil gegen BSP



Bangladesch
Brasilien
Deutschland
Ungarn
USA

(Stand 2000)



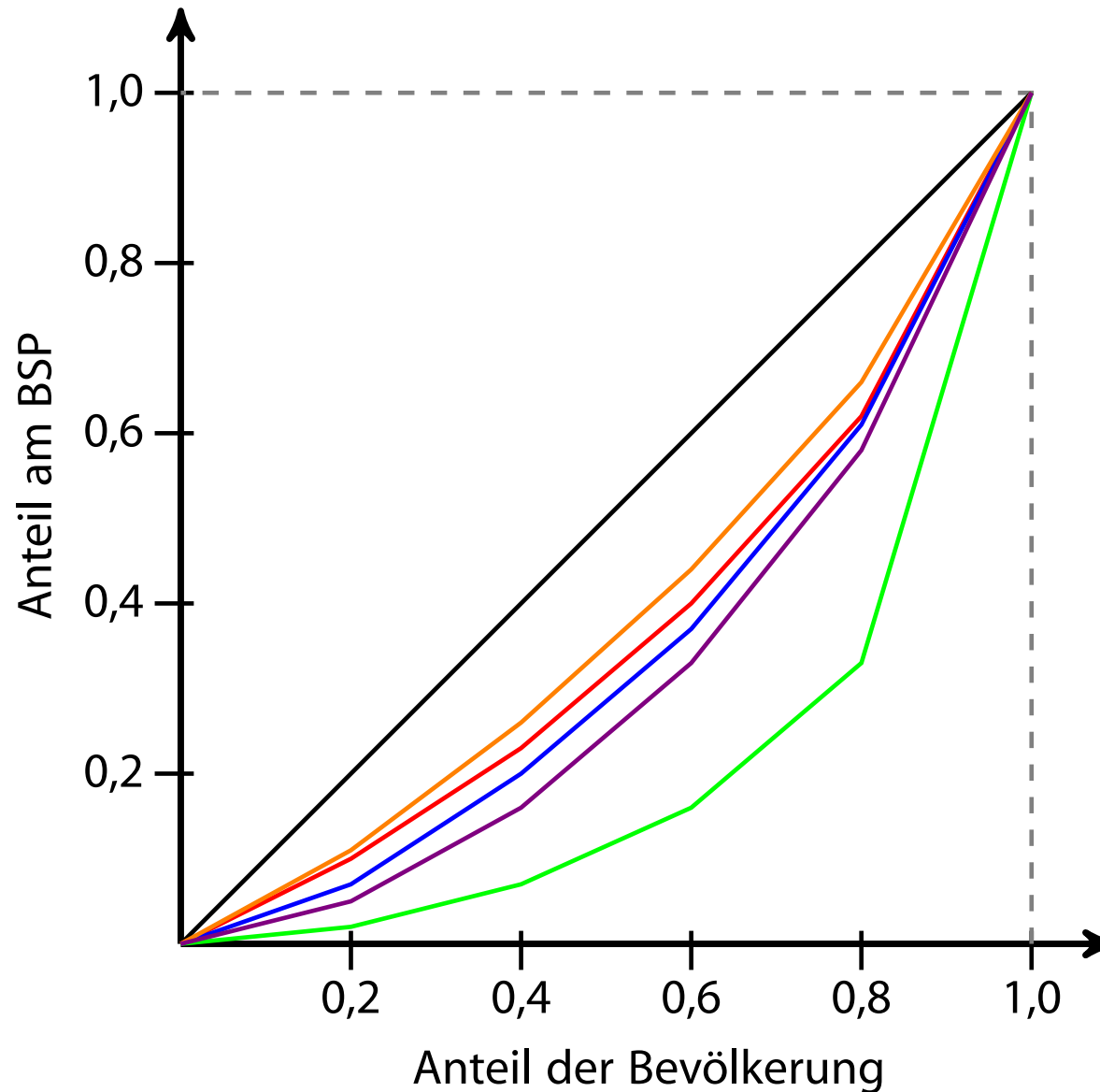
1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

Lorenzkurve: Beispiel Bevölkerungsanteil gegen BSP



Bangladesch
Brasilien
Deutschland
Ungarn
USA

(Stand 2000)



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen



- ▶ Numerisches Maß der Konzentration: **Gini-Koeffizient** G

$$G = \frac{\text{Fläche zwischen } 45^\circ\text{-Linie und } L}{\text{Fläche unter } 45^\circ\text{-Linie}} = \frac{\text{Fläche zwischen } 45^\circ\text{-Linie und } L}{\frac{1}{2}}$$

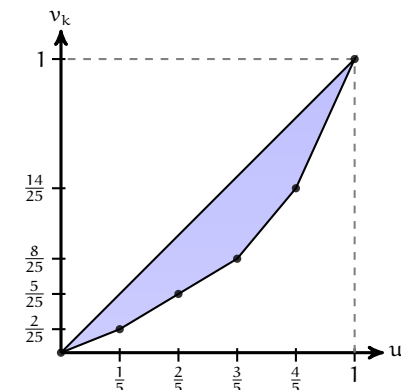
- ▶ Aus den Daten:

$$G = \frac{2 \sum_{i=1}^n i x_i - (n+1) \sum_{i=1}^n x_i}{n \sum_{i=1}^n x_i} = \frac{2 \sum_{i=1}^n i p_i - (n+1)}{n} \quad \text{wobei} \quad p_i = \frac{x_i}{\sum_{i=1}^n x_i}$$

- ▶ Problem: $G_{\max} = \frac{n-1}{n}$

- ▶ **Normierter Gini-Koeffizient:**

$$G_* = \frac{n}{n-1} \cdot G \in [0; 1]$$

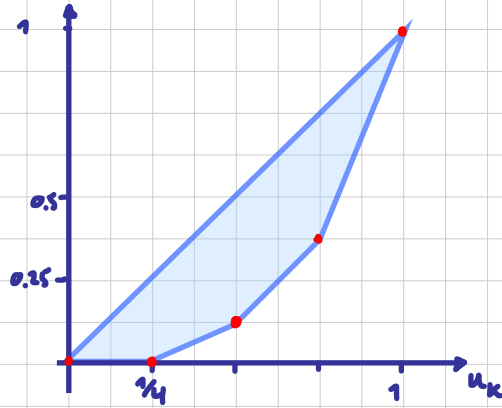


- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen

Beispiel : Lorenzkurve und Gini-Koeffizient

x_i : 0, 50, 100, 250

i	1	2	3	4
x_i	0	50	100	250
p_i	0	0.125	0.25	0.625
v_i	0	0.125	0.375	1
u_k	$\frac{1}{4}$	$\frac{2}{4}$	$\frac{3}{4}$	$\frac{4}{4}$



$$\sum x_i = 400$$

$$\text{Gini: } G = \frac{1}{n} \cdot [2 \cdot \sum i p_i - (n+1)]$$

$$= \frac{1}{4} \cdot [2 \cdot (1 \cdot 0 + 2 \cdot 0.125 + 3 \cdot 0.25 + 4 \cdot 0.625) - (4+1)]$$

$1 \cdot p_1$ $2 \cdot p_2$

$$= \frac{1}{4} \cdot [2 \cdot (0.25 + 0.75 + 2.5) - 5] = 0.5$$

$$\text{normiert: } G^* = \frac{1}{3} \cdot 0.5 \approx 0.667$$



Beispiel:

i	1	2	3	4	Σ
x_i	1	2	2	15	20
p_i	$\frac{1}{20}$	$\frac{2}{20}$	$\frac{2}{20}$	$\frac{15}{20}$	1

$$G = \frac{2 \cdot \left(1 \cdot \frac{1}{20} + 2 \cdot \frac{2}{20} + 3 \cdot \frac{2}{20} + 4 \cdot \frac{15}{20}\right) - (4 + 1)}{4} = 0,525$$

Mit $G_{\max} = \frac{4-1}{4} = 0,75$ folgt

$$G_* = \frac{4}{4-1} \cdot 0,525 = 0,7$$

1. Finanzmathematik

2. Lineare Programme

3. DGLs

4. Einführung

5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

6. W-Theorie

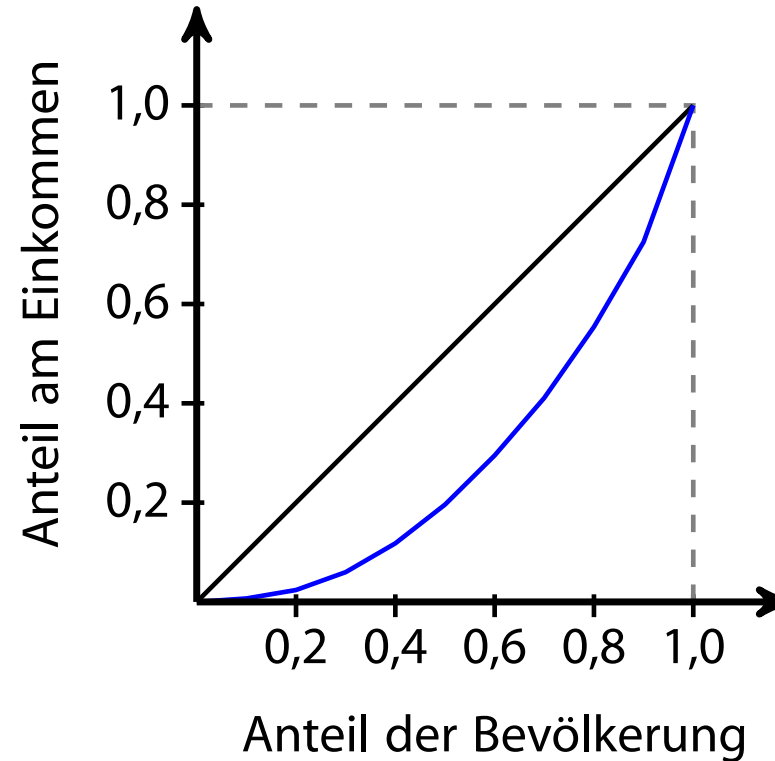
7. Induktive Statistik

Quellen

Armutsbericht der Bundesregierung 2008



- ▶ Verteilung der Bruttoeinkommen in Preisen von 2000
- ▶ aus unselbständiger Arbeit der Arbeitnehmer/-innen insgesamt



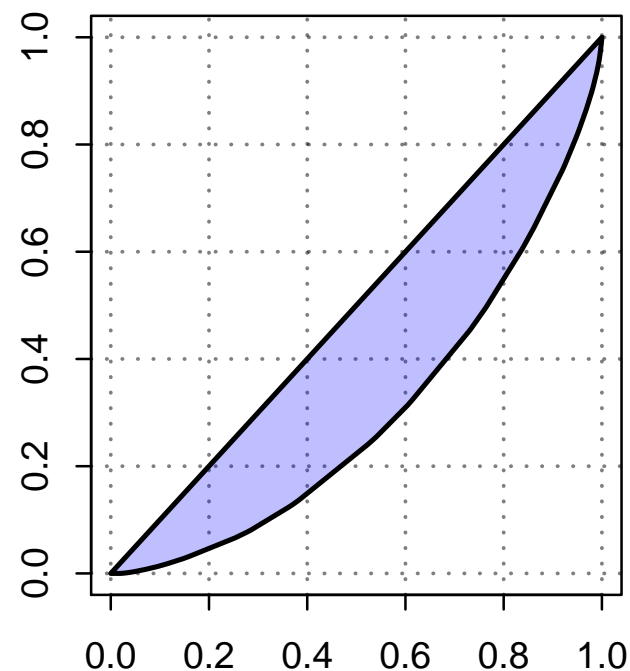
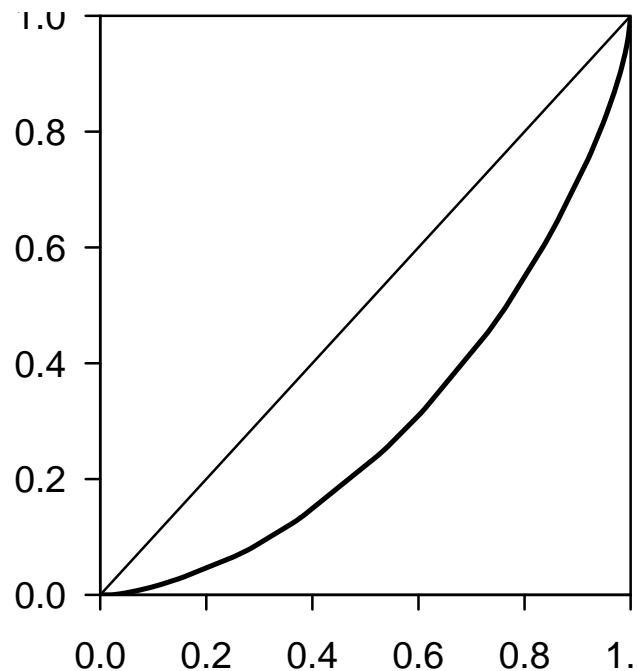
	2002	2003	2004	2005
Arithmetisches Mittel	24.873	24.563	23.987	23.648
Median	21.857	21.531	20.438	20.089
Gini-Koeffizient	0,433	0,441	0,448	0,453

1. Finanzmathematik
2. Lineare Programme
3. DGLs
4. Einführung
5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
6. W-Theorie
7. Induktive Statistik

Quellen



```
require(ineq) # inequality Paket
Lorenz = Lc(na.exclude(MyData$AusgSchuhe))
plot(Lorenz, xlab="", ylab="", main="") # Standard plot
plot(c(0,1), c(0,1), type="n", # bisschen netter
      panel.first=grid(lwd=1.5, col=rgb(0,0,0,1/2)),
      xlab="", main="", ylab="")
polygon(Lorenz$p, Lorenz$L, density=-1, col=rgb(0,0,1,1/4), lwd=2)
```



```
Gini(na.exclude(AusgSchuhe)) # Gini-Koeffizient
```

```
## [1] 0.4069336
```

1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen



- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen

► **Konzentrationskoeffizient:**

$$CR_g = \text{Anteil, der auf die } g \text{ größten entfällt} = \sum_{i=n-g+1}^n p_i = 1 - v_{n-g}$$

► **Herfindahl-Index:**

$$H = \sum_{i=1}^n p_i^2 \quad (\in [\frac{1}{n}; 1])$$

Es gilt: $H = \frac{1}{n} (V^2 + 1)$ bzw. $V = \sqrt{n \cdot H - 1}$

► **Exponentialindex:**

$$E = \prod_{i=1}^n p_i^{p_i} \quad (\in [\frac{1}{n}; 1]) \quad \text{wobei} \quad 0^0 = 1$$

► Im Beispiel mit $x = (1, 2, 2, 15)$:

$$CR_2 = \frac{17}{20} = 0,85$$

$$H = \left(\frac{1}{20}\right)^2 + \dots + \left(\frac{15}{20}\right)^2 = 0,59$$

$$E = \left(\frac{1}{20}\right)^{\frac{1}{20}} \dots \left(\frac{15}{20}\right)^{\frac{15}{20}} = 0,44$$

Zweidimensionale Urliste

Urliste vom Umfang n zu **zwei** Merkmalen X und Y :

$$(x_1, y_1), (x_2, y_2), \dots, (x_n, y_n)$$

Kontingenztabelle:

Sinnvoll bei wenigen Ausprägungen bzw. bei klassierten Daten.

Ausprägungen von X	Ausprägungen von Y			
	b_1	b_2	...	b_l
a_1	h_{11}	h_{12}	...	h_{1l}
a_2	h_{21}	h_{22}	...	h_{2l}
\vdots	\vdots	\vdots		\vdots
a_k	h_{k1}	h_{k2}	...	h_{kl}



- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen



Unterscheide:

► **Gemeinsame Häufigkeiten:**

$$h_{ij} = h(a_i, b_j)$$

► **Randhäufigkeiten:**

$$h_{i.} = \sum_{j=1}^l h_{ij} \quad \text{und} \quad h_{.j} = \sum_{i=1}^k h_{ij}$$

► **Bedingte (relative) Häufigkeiten:**

$$f_1(a_i | b_j) = \frac{h_{ij}}{h_{.j}} \quad \text{und} \quad f_2(b_j | a_i) = \frac{h_{ij}}{h_{i.}}$$

- 1. Finanzmathematik
- 2. Lineare Programme
- 3. DGLs
- 4. Einführung
- 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
- 6. W-Theorie
- 7. Induktive Statistik
- Quellen



Beispiel: 400 unfallbeteiligte Autoinsassen:

	leicht verletzt (= b_1)	schwer verletzt (= b_2)	tot (= b_3)	
angegurtet (= a_1)	264 (= h_{11})	90 (= h_{12})	6 (= h_{13})	360 (= $h_{1.}$)
nicht angegurtet (= a_2)	2 (= h_{21})	34 (= h_{22})	4 (= h_{23})	40 (= $h_{2.}$)
	266 (= $h_{.1}$)	124 (= $h_{.2}$)	10 (= $h_{.3}$)	400 (= n)

$$f_2(b_3 | a_2) = \frac{4}{40} = 0,1 \quad (10\% \text{ der nicht angegurteten starben.})$$

$$f_1(a_2 | b_3) = \frac{4}{10} = 0,4 \quad (40\% \text{ der Todesopfer waren nicht angegurtet.})$$

1. Finanzmathematik

2. Lineare Programme

3. DGLs

4. Einführung

5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

6. W-Theorie

7. Induktive Statistik

Quellen



Beispiel:

i	1	2	3	4	5	Σ
x_i	2	4	3	9	7	25
y_i	4	3	6	7	8	28

$$\Rightarrow \bar{x} = \frac{25}{5} = 5$$

$$\bar{y} = \frac{28}{5} = 5,6$$

1. Finanzmathematik

2. Lineare Programme

3. DGLs

4. Einführung

5. Deskriptive Statistik

Häufigkeiten

Lage und Streuung

Konzentration

Zwei Merkmale

Korrelation

Preisindizes

Lineare Regression

6. W-Theorie

7. Induktive Statistik

Quellen



Streuungsdiagramm sinnvoll bei vielen verschiedenen Ausprägungen (z.B. stetige Merkmale)

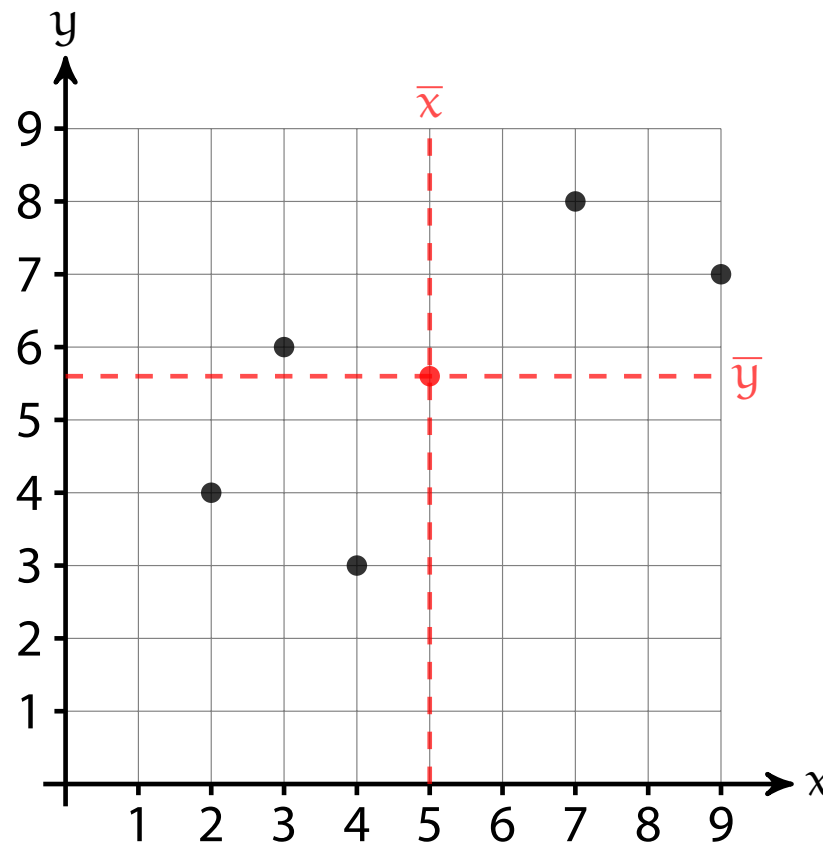
☛ Alle (x_i, y_i) sowie (\bar{x}, \bar{y}) in Koordinatensystem eintragen.

Beispiel:

i	1	2	3	4	5	Σ
x_i	2	4	3	9	7	25
y_i	4	3	6	7	8	28

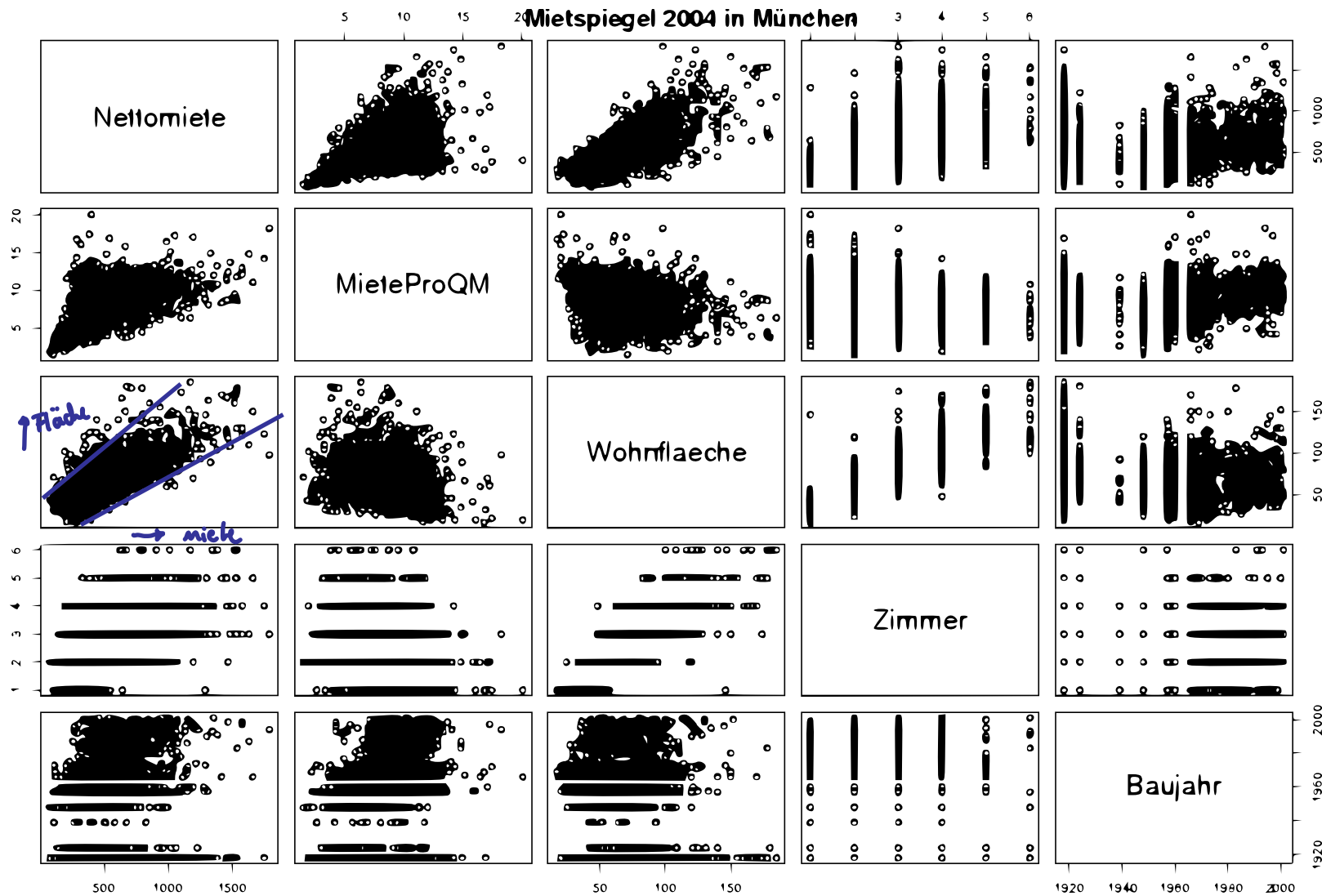
$$\Rightarrow \bar{x} = \frac{25}{5} = 5$$

$$\bar{y} = \frac{28}{5} = 5,6$$



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

Beispiel Streudiagramm

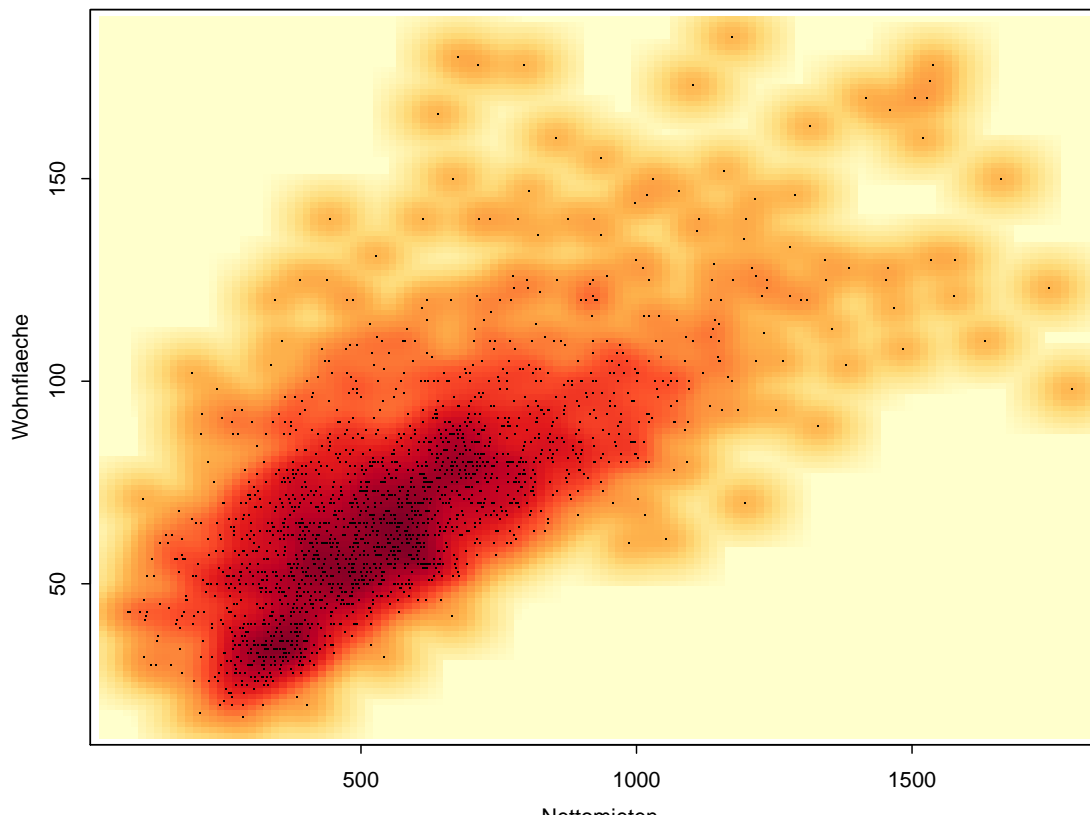


1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

(Datenquelle: Fahrmeir u. a., (2009))



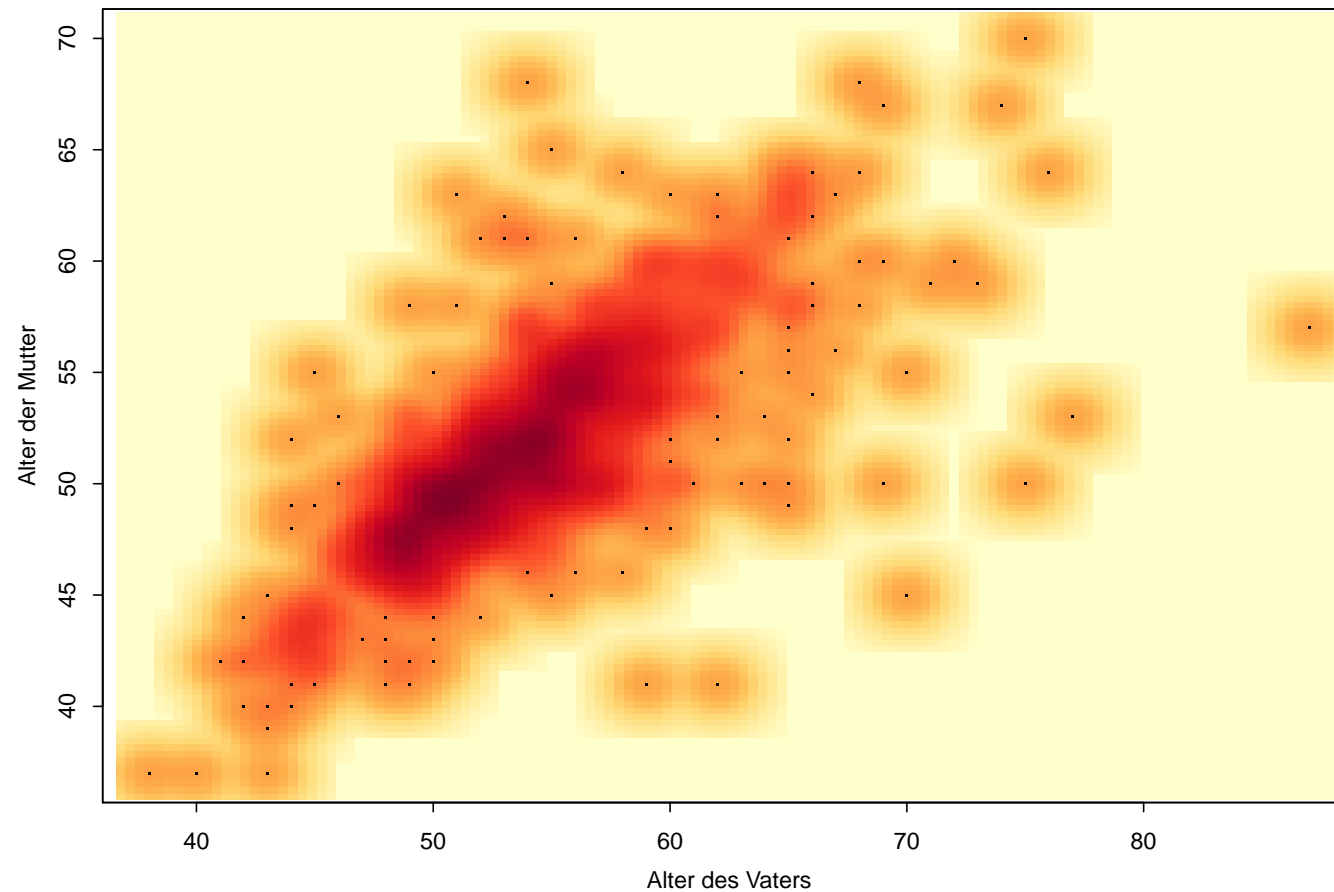
```
if (!require("RColorBrewer")) {  
  install.packages("RColorBrewer")  
  library(RColorBrewer)  
}  
mieten <- read.table('http://goo.gl/jhpJW4', header=TRUE, sep='\t',  
                    check.names=TRUE, fill=TRUE, na.strings=c('', ''))  
x <- cbind(Nettomieten=mieten$nm, Wohnflaeche=mieten$wfl)  
  
library("genepLOTter") ## from BioConductor  
smoothScatter(x, nrpoints=Inf,  
              colramp=colorRampPalette(brewer.pal(9, "YlOrRd")),  
              bandwidth=c(30, 3))
```



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

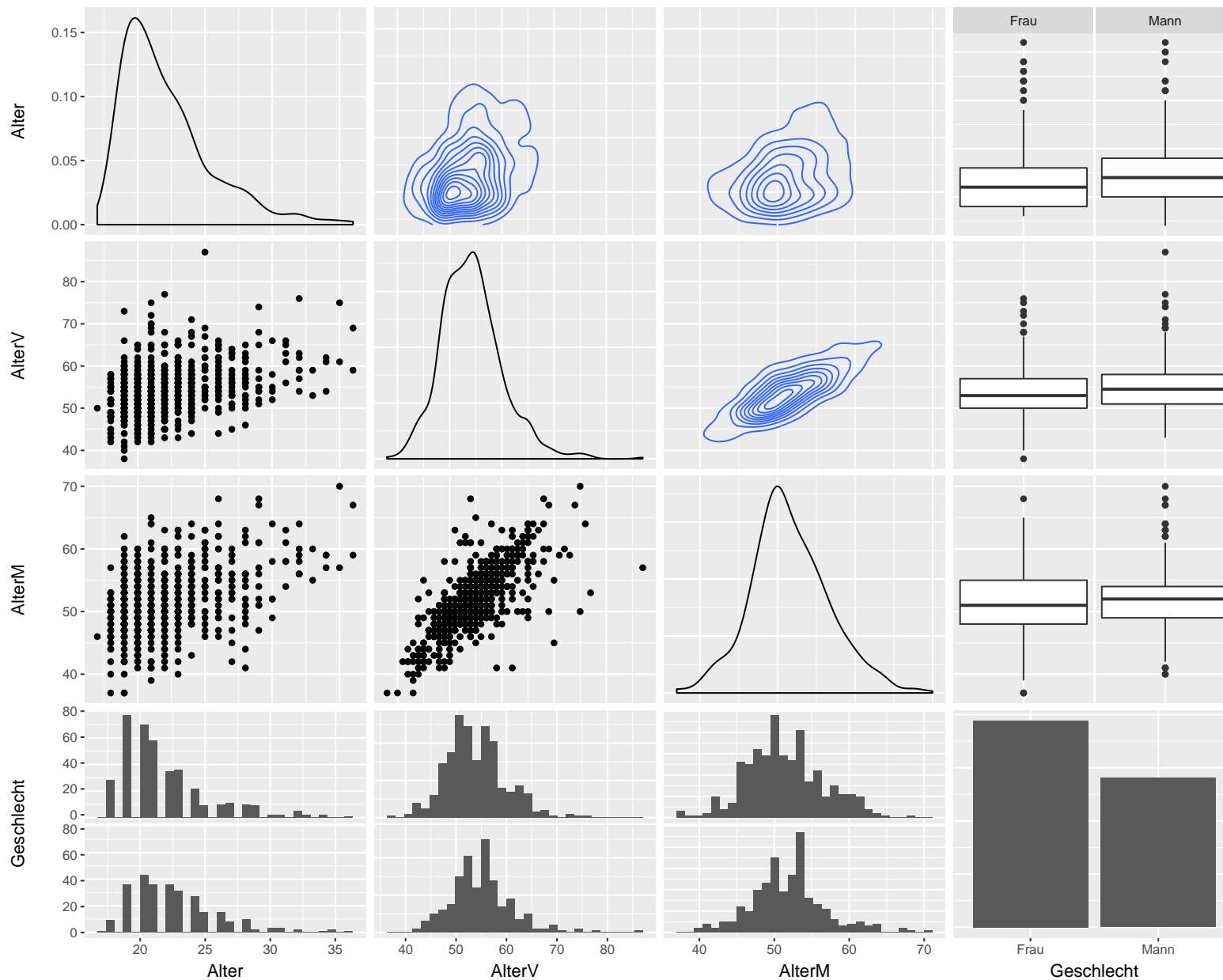


```
x = cbind("Alter des Vaters"=AlterV, "Alter der Mutter"=AlterM)
require("geneploader") ## from BioConductor
smoothScatter(x, colramp=colorRampPalette(brewer.pal(9,"YlOrRd"))) )
```



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

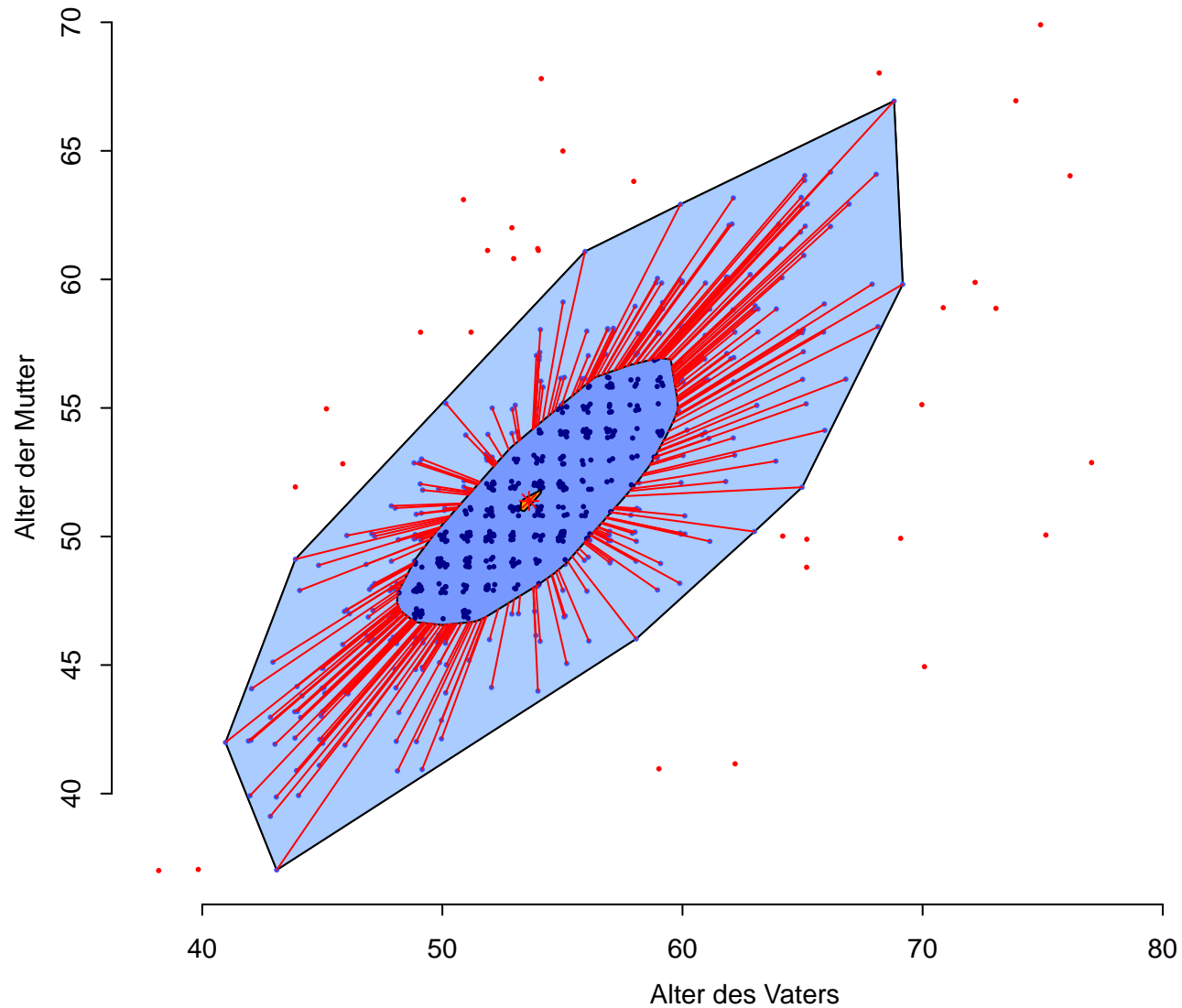
```
require(GGally)
ggpairs(MyData[, c("Alter", "AlterV", "AlterM", "Geschlecht")],
  upper = list(continuous = "density", combo = "box"),
  color='Geschlecht', alpha=0.5)
```



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

Bagplot: Boxplot in 2 Dimensionen

```
require(aplpack)
bagplot(jitter(AlterV), jitter(AlterM), xlab="Alter des Vaters", ylab="Alter der Mutter")
## [1] "Warning: NA elements have been exchanged by median values!!"
```

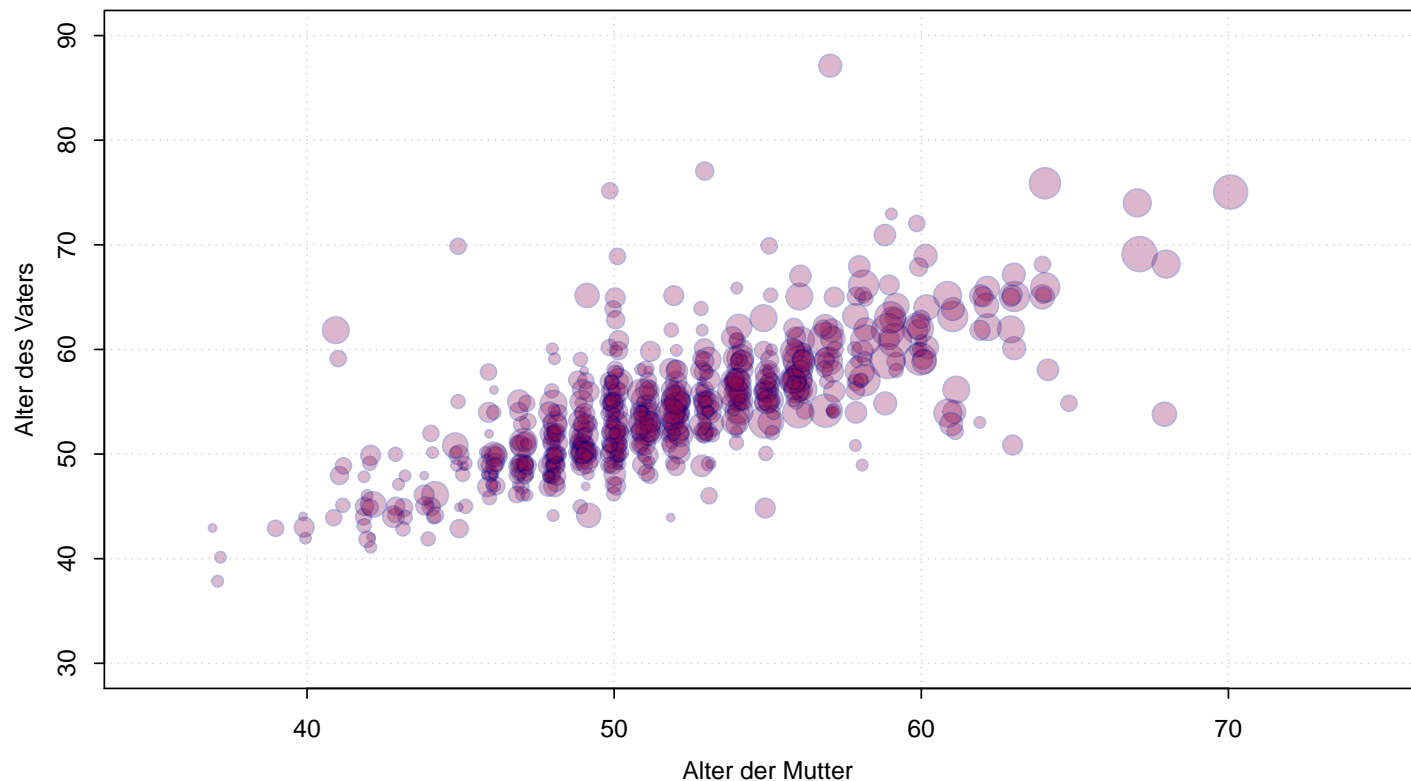


1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

Bubbleplot: 3 metrische Variablen



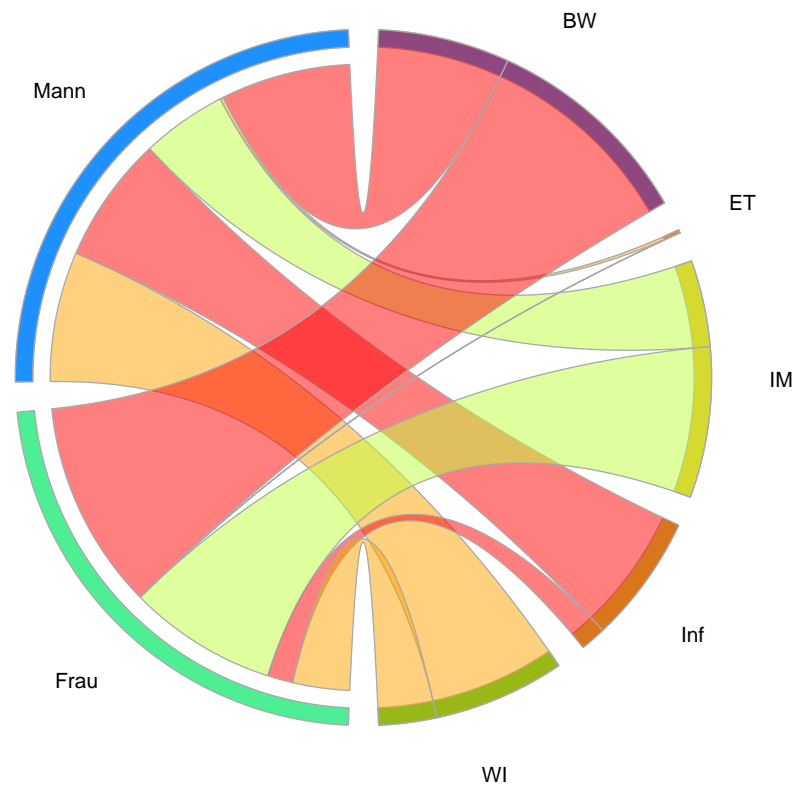
```
require(DescTools)
My.ohne.NA = na.exclude(MyData[,c("AlterM", "AlterV", "Alter")])
with(My.ohne.NA, {
  Alter.skaliert = (Alter-min(Alter))/(max(Alter)-min(Alter))
  PlotBubble(jitter(AlterM), jitter(AlterV), Alter.skaliert,
             col=SetAlpha("deeppink4",0.3),
             border=SetAlpha("darkblue",0.3),
             xlab="Alter der Mutter", ylab="Alter des Vaters",
             panel.first=grid(),
             main="")
})
```



Größe der Blasen: Alter zwischen 0 (Jüngster) und 1 (Ältester)

1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen

```
require(DescTools)
with(MyData, {
  PlotCirc(table(Studiengang, Geschlecht),
  acol=c("dodgerblue", "seagreen2", "limegreen", "olivedrab2", "goldenrod2", "tomato2"),
  rcol=SetAlpha(c("red", "orange", "olivedrab1"), 0.5)
  ))
```



Gute Idee: Noch Experimentell



1. Finanzmathematik
 2. Lineare Programme
 3. DGLs
 4. Einführung
 5. Deskriptive Statistik
 - Häufigkeiten
 - Lage und Streuung
 - Konzentration
 - Zwei Merkmale
 - Korrelation
 - Preisindizes
 - Lineare Regression
 6. W-Theorie
 7. Induktive Statistik
- Quellen