

# Prof. Dr. Hariet Köstner

## HS Augsburg, Fakultät für Wirtschaft

- Studium an der Universität Erlangen-Nürnberg und Promotion im Bereich ökonomisches Modelling
- 15 Jahre Marktforschungserfahrung in leitender Position; Schwerpunkte Studiendesign, statistische Auswertung und strategische Beratung
- Besondere Branchenerfahrung: Einzelhandel, Versandhandel, Versicherungen, Energiewirtschaft
- Seit 2015 Professorin für empirische Marktforschung
- Schwerpunkte der nebenberuflichen Tätigkeit: Beratung bei Marktforschungsprojekten, Datenanalyse, wissenschaftliche Evaluation von Erhebungs- und Auswertungsmethoden



Hier finden Sie weitere Informationen